

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi*, Yogyakarta : BPFU UGM, 2000
- Apriyantono, Anton dan Nurbowo, *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*, Jakarta: Khairul Bayan, 2003
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006
- Aziz Dahlan, Abdul, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve, cet. I, 1997
- Bagian Proyek Sarana Dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Dan Penyelenggaraan Haji Departemen Agama, *Modul Pelatihan Auditor Internal Halal*, Jakarta: Departemen Agama, 2003
- Bagian Proyek Sarana Dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Dan Penyelenggaraan Haji, *Petunjuk Teknis Pedoman System Produksi Halal*, Jakarta: Departemen Agama, 2003
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Dalam Penyelenggaraan Haji Departemen Agama RI 2003, *Panduan Srtifikasi Halal*, Jakarta : Departemen Agama, 2003
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk halal Derektorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Sistem dan Prosedur Penetapan Fatwa Produk Halal Majelis Ulama Indonesia*, Jakarta: Departemen Agama, 2003
- Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Tanya Jawab Seputar Produksi Halal*, Jakarta:Departemen Agama, 2003

- Bungin, M. H. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Media
- Departemen Agama RI., *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Proyek Penggandaan Kitab Suci al-Qur'an, 1990
- Departemen Pendidikan & Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi ke-2*. Jakarta: Balai Pustaka, 1996
- Durianto, Daradi dkk, *Brand Equity Ten : Strategi Memimpin Pasar*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen Edisi 2*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Ferrinadewi, Erna, *Merek & Psikologi Konsumen. Implikasi pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Girindra, Aisjah, *LP POM MUI Sejarah Sertifikasi Halal*, Jakarta: LP POM. 1998, hlm 20
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis multivariate Dengan Program SPSS, Cetakan IV*( Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005)
- Iswari, Retno dan Fatma latifah, *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007
- Jalaluddin, Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1996
- Kotler, Philip dan A. B.Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia Jilid 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Prenhalindo, 1997

- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian (Terjemahan)*, Jakarta: Erlangga, 1993
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran jilid 2*, Jakarta: Prenhallindo, 2002
- Mappiare, Andi, *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Nasional, t.th
- Meleong, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Off set, 2006
- Miru, Ahmadi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2007
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2008
- Pride, W. M. dan Ferrell, O. C., *Pemasaran dan Praktek Sehari-hari, terjm. Oleh Daniel Wirajaya, Edisi VII*, Jakarta: Binarupa aksara, 1989
- Rahman Shaleh, Abdul dan Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Prenada Media
- Priyatno, Dwi, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Yogyakarta: MediaKom, 2010
- Rangkuti, Freddy, *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004
- Shimp, Terence A., *Periklanan, Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran terpadu, edisi ke-5 jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2003
- Simamora, Bilson, *Aura Merek: Tujuh Langkah Membangun Merek yang Kuat*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003

Simamora, Bilson, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002

Simanjuntak, B., *Sosiologi Pembangunan*, Bndung: Tarsito, 1986

Sinamora, Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional cet 1 jilid 1*, Jakarta: Salemba Empat, 2000

Skripsi Ida Ratnawati, *Pengaruh Label Halal dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah kosmetik*, 2012

Skripsi Lili Sukmawati, *Analisis Pengaruh Label Halal Terhadap Brand Switching (Kasus Produk Kosmetik Wardah)*, 2006

Skripsi Zuliana Rofiqoh, *Pengaruh Labelitas Halal Terhadap keputusan Konsumen Membeli Produk Mie Instan Indofood*, 2012

Slameto, *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta, 2003

Sudjana, *Metoda Statistika*, Bandung: TARSITO, 2005

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2008

Susanto, Astrid, *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*, Bandung: Bina Cipta, 1997

Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaan*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003

Swastha, Basu, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1989

Wardahbeauty, dalam brosur Wardah *Inspiring Beauty*

Witherington, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Aksara Baru

[http://lppommuikaltim.multiply.com/journal/item/14/Sertifikasi\\_dan\\_Labelisasi\\_Halal](http://lppommuikaltim.multiply.com/journal/item/14/Sertifikasi_dan_Labelisasi_Halal), diakses bulan pebruari tanggal 15 th 2013

[http://www.halalmui.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=17&Itemid=320&lang=in](http://www.halalmui.org/index.php?option=com_content&view=article&id=17&Itemid=320&lang=in) diakses bulan Pebruari tanggal 15 th 2013

[www.LPPOM-MUI](http://www.LPPOM-MUI.com) Home page diakses bulan Pebruari tanggal 15 th 2013