

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **1.1 Jenis Penelitian**

Penulisan skripsi ini didasarkan pada *Field Research*. *Field Research* yaitu terjun langsung ke lapangan guna mengadakan penelitian pada obyek, yang berkaitan dengan objek yang dibahas.<sup>1</sup> Dalam penulisan skripsi ini, *Field Research* dilakukan di Desa Kajen, Kec. Margoyoso, Pati.

#### **1.2 Sumber Data**

##### **1. Data Primer**

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumbernya, diamati dan dicatat untuk pertama kalinya. Dalam penelitian ini data primer berupa data-data yang diperoleh dari kuesioner-kuesioner yang disebarakan kepada responden untuk diisi guna mengetahui pengaruh dimensi religiusitas masyarakatsantri Desa Kajen Kec. Margoyoso, Kab. Pati terhadap minat menabung di BPRS Artha Mas Abadi.

##### **2. Data Sekunder**

Data sekunder adalah data yang bukan diusahakan sendiri pengumpulannya oleh peneliti, misalnya dari biro statistik, majalah, keterangan-keterangan atau publikasi lainnya.<sup>2</sup> Dalam penelitian ini data

---

<sup>1</sup>Abuddin Nata, *Metodologi Study Islam*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2003,hal. 125.

<sup>2</sup>Marzuki, *Metodologi Riset*, Jogjakarta : BPF – UII, 2002, hal. 56

sekunder berupa data yang diperoleh dari kantor Balai Desa Kajen yaitu data profil wilayah penelitian, jurnal atau data–data yang berkaitan dengan penelitian yang penulis lakukan.

### 1.3 Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan subyek atau obyek yang menjadi sasaran penelitian. Dalam penelitian ini populasinya adalah masyarakat Santri Desa Kajen Kec. Margoyoso, Pati yang menjadi nasabah pada BPRS Artha Mas Abadi

Sampel adalah representan atau wakil dari satu populasi yang cukup besar jumlahnya, yaitu satu bagian dari keseluruhan yang dipilih, dan representatif sifatnya dari keseluruhannya.<sup>3</sup> Bila populasi besar, peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada dalam populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik pengambilan sampel *simple random sampling* (sampling random sederhana) yaitu teknik pengambilan sampel yang memberi peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.

Dalam penelitian ini pengambilan sampel menggunakan rumus slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

---

<sup>3</sup>Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Mandar Maju, 1990, hal.129

Dimana:

$n$  = ukuran sampel

$N$  = ukuran populasi

$e$  = % kelonggaran ketidakteelitian karena kesalahan, biasanya 0,01 dalam penelitian ini peneliti menggunakan kelonggaran 10 % sehingga didapat jumlah sampel sebagai berikut <sup>4</sup> :

$$n = \frac{2943}{1 + 2943 \cdot 0,1^2}$$

$$n = 96,7$$

Untuk memudahkan peneliti dalam pengolahan data, maka peneliti membulatkan sampel 96,7 menjadi 100 sampel.

#### 1.4 Metode Pengumpulan Data

Yang dimaksud metode pengumpulan data adalah pencarian dan pengumpulan data yang dapat dipergunakan untuk membahas masalah atau problematika yang terdapat dalam skripsi ini.<sup>23</sup>

Untuk mendapatkan data yang akurat, penulis akan menempuh atau menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu sebagai berikut:

##### 1. Dokumentasi

Yaitu metode yang dilakukan dengan cara mencari dan mempelajari data-data dari catatan-catatan, transkrip, berkas, surat, majalah, surat kabar dan sebagainya yang berkaitan dengan

---

<sup>4</sup>Akhma Fauzy, *Statistik Industri I*, Yogyakarta: UII Press, 2001, hal. 6

penelitian ini. Studi dokumen ini digunakan untuk memperoleh data dari kantor Balai Desa, pihak BPRS Artha Mas Abadi dan data-data lain yang ada hubungannya dengan penelitian ini.

## 2. Wawancara (*Interview*)

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan mewawancarai atau memberikan pertanyaan kepada responden yang berkaitan dengan penelitian ini. Dalam penelitian ini, *interview* yang digunakan adalah wawancara tidak terstruktur. Wawancara tidak terstruktur adalah wawancara yang bebas dimana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang tersusun secara sistematis untuk pengumpulan datanya, yang berisi pertanyaan-pernyataan secara garis besar permasalahan yang akan diteliti.<sup>5</sup> Wawancara akan dilakukan dengan berbagai pihak yang terkait dengan penelitian ini, yaitu pihak yang paling berpengaruh di Desa Kajen, seperti para perangkat desa Desa Kajen, Kec Margoyoso, Pati dan pihak yang terkait dengan penelitian ini seperti pihak BPRS Artha Mas Abadi.

## 3. Kuesioner

Kuesioner yaitu daftar pertanyaan yang didistribusikan kepada responden yang merupakan tanggapan dan jawaban atas berbagai pertanyaan yang dianjurkan dalam arti laporan tentang pribadinya atau hal-hal yang ia ketahui.

---

<sup>5</sup>Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2010, hal. 197

Penelitian dalam instrumen penelitian ini bersifat terbuka dan tertutup. Pertanyaan terbuka adalah jika jawaban tidak ditentukan sebelumnya, sedangkan bersifat tertutup adalah jika alternatif-alternatif jawaban telah ditentukan.<sup>6</sup>

Dari kuesioner tersebut dapat diketahui pengaruh dimensi religiusitas masyarakat santri Desa Kajen Kec. Margoyoso, Kab. Pati terhadap minat menabung di BPRS Artha Mas Abadi. Adapun pertanyaan yang ditujukan kepada masyarakat Desa Kajen yang berisi pertanyaan seputar pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan pendapat santri tentang religiusitasnya terhadap minat menabung di BPRS Artha Mas Abadi BPRS Artha Mas Abadi.

Kuesioner yang dipakai disini adalah model tertutup karena jawaban telah disediakan. Adapun pengukurannya menggunakan *skala likert*, yaitu skala yang berisi lima tingkat jawaban, dengan pilihan jawaban sebagai berikut:<sup>7</sup>

**Tabel 3.1**  
**Alternatif Jawaban**

Simbol	Alternatif Jawaban	Nilai
SS	Sangat Setuju	1
S	Setuju	2
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	4
STS	Sangat Tidak Setuju	5

---

<sup>6</sup>Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk skripsi dan Tesis Bisnis.*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada ,2005, hal.49.

<sup>7</sup>Sugiono, *Op.cit*,hal. 135

## 1.5 Variabel Pengukuran Dan Penelitian

### 1.5.1 Variabel Pengukuran

Variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Macam-macam variabel dalam penelitian ini dapat dibedakan menjadi :

1. Variabel independen : variabel ini sering disebut sebagai variabel bebas. Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen adalah religiusitas (X).
2. Variabel dependen : sering disebut sebagai variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat menabung (Y). Dalam penelitian ini terdapat variabel moderating yaitu variabel yang mempengaruhi (memperkuat atau memperlemah) hubungan antara variabel independen dengan dependen.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup>Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung : Alfabeta, 2008, hal.38

### 1.5.2 Pengertian Operasional variabel

Pada dasarnya penentuan variabel penelitian merupakan operasional konstrak<sup>9</sup> supaya dapat diukur. Dalam penelitian ini operasional variabel penelitian dan pengukuran variabel dapat dilihat pada tabel.

**Tabel 3.2**  
**Operasional Variabel**

<b>Var/ Sub Var</b>	<b>Konsep Variabel/ Sub Variabel</b>	<b>Indikator</b>	<b>Skala Ukur</b>
Religiusitas (X)	Internalisasi nilai-nilai agama dalam diri seseorang yang berkaitan dengan kepercayaan terhadap ajaran-ajaran agama baik di dalam hati maupun ucapan dan tingkah laku.	a. ideologi b. intelektual c. Ritualitas d. Pengalaman keagamaan e. Konsekuensi perilaku	Diukur menggunakan angket dengan menggunakan skala likert

---

<sup>9</sup>*Konstrak* adalah dasar untuk membentuk hubungan kausal sehingga mempunyai konsep kemungkinan yang paling representatif

Minat (Y)	perhatian, kesukaan (kecenderungan hati) kepada sesuatu keinginan	a. Informasi yang Jelas sebelum menabung b. Pertimbangan yang matang sebelum menabung c. Keputusan menabung	Diukur menggunakan angket dengan menggunakan skala likert
-----------	---	---	---

### 3.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas

#### 3.6.1. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkatan tingkatan kevalitan dan kevasihan suatu instrumen. Instrumen dikatakan valid apabila mampu mengukur apa yang diinginkan dan mengungkap data variabel yang diteliti secara tepat. Dengan kata lain sebuah instrumen dikatakan memiliki misi instrumen secara keseluruhan yaitu mengungkap data dari variabel yang dimaksud dengan rumus :

$$R_{xy} = \frac{N\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[\sum x^2 - (x^2)][(N\sum y)^2]}}$$

Keterangan :

$R_{xy}$  = Koefisien subjek suatu responden

N = Jumlah subjek atau responden

X = Skor butir

Y = Skor total.<sup>10</sup>

Uji ini pada SPSS 16.00 dapat dilihat pada kolom *Correlated Item-Total Correlation* yang merupakan nilai r hitung untuk masing-masing pertanyaan. Apabila r hitung berada dibawah 0.05 berarti valid.<sup>11</sup>

### 3.6.2 Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen sudah cukup baik. Instrumen yang sudah dapat dipercaya (*reliable*) akan menghasilkan data yang dapat dipercaya pula. Untuk menguji realibilitas instrumen dapat digunakan uji realibilitas internal yang diperoleh dengan cara menganalisis data dari suatu hasil pengetesan dengan rumus sebagai berikut:

$$R_n = \left[ \frac{k}{(k-1)} \right] \left[ \frac{\sum \sigma^2_0}{\sigma^2_1} \right]$$

Keterangan :

R<sub>n</sub> = Reliabilitas instrumen

K = Banyaknya pertanyaan

$\sum \sigma^2_0$  = Jumlah varian butir

$\sigma^2_1$  = Varian total

Untuk mencari varian butir dengan rumus :

---

<sup>10</sup>Rianto Adi, *Metode Penelitian Sosial dan Hukum*, Jakarta : Granit, 2004, hal. 75

<sup>11</sup>Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Cetakan IV*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005 ,hlm.45

$$\partial^2 = \frac{\sum(x)^2 - \sum x^2}{\frac{N}{N}}$$

Keterangan :

$\partial$  = Varian tiap butir

x = Jumlah skor butir

N = Jumlah responden

### 3.7 Tehnik Analisis Data

Analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah yaitu Pengaruh Tingkat Religiusitas Masyarakat Santri Desa Kajen kec. Margoyoso, kab. Pati terhadap minat menabung di BPRS Artha Mas Abadi adalah metode kuantitatif dimana metode kuantitatif, dilakukan dengan alat bantu statistik yaitu menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 16.00

Jenis data yang digunakan adalah data primer. Pengumpulan data primer dilakukan melalui kuesioner pada responden yaitu warga masyarakat Desa Kajen. Digunakan analisis regresi dengan alasan untuk mempengaruhi pengaruh antara variabel-variabel tersebut.<sup>12</sup>

Analisis tersebut meliputi :

---

<sup>12</sup>Abdul Haman, *Metode Statistic*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2005, hal. 79

## 1.7.1 Uji Asumsi Klasik

### 3.7.1.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal, seperti diketahui bahwa uji t mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Kalau asumsi ini dilanggar maka uji statistik menjadi tidak valid untuk jumlah sampel kecil. Ada dua cara yang tepat untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisis grafik dan uji statistik

### 3.7.2 Analisis Regresi

Analisis regresi pada dasarnya adalah studi mengenai ketergantungan variabel dependen (terikat) dengan tujuan untuk mengestimasi dan memprediksi rata-rata populasi atau nilai variabel dependen berdasarkan nilai variabel independen yang diketahui. Untuk regresi yang variabel terdiri atau dua atau lebih, regresinya disebut dengan regresi berganda, dan untuk regresi dengan satu variabel independen menggunakan regresi sederhana.

Rumus matematika yang digunakan dalam penelitian ini adalah

:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + e$$

Dimana :

$Y$  = Variabel dependen, yaitu minat menabung

$\alpha$  = Konstanta

$\beta_1$  = Koefisien regresi variabel 1

$X_1$  = Religiusitas

$e$  = *Residual Error*

### 3.7.3 Uji Koefisien Korelasi

Uji koefisien korelasi yang dilakukan adalah untuk menjelaskan hubungan antara dimensi religiusitas dengan minat menabung

Uji hipotesis yang dilakukan adalah sebagai berikut :

$H_0$  :  $\beta_1 = 0$  (dimensi religiusitas tidak memiliki hubungan terhadap minat menabung )

$H_1$  :  $\beta_1 \neq 0$  (dimensi religiusitas memiliki hubungan terhadap minat menabung

### 3.7.4 Uji Hipotesis

#### 3.7.3.1 Uji t (Signifikansi Parameter Individual)

Uji t digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen

Hipotesis yang dipakai adalah :

$H_0$  :  $b_i = 0$ , artinya variabel independen bukan merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel dependen.

Ha :  $b_i > 0$ , artinya variabel independen tersebut merupakan penjelas yang signifikan terhadap variabel dependen.<sup>13</sup>

Kriteria pengujian dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 0,05 ditentukan sebagai berikut:

Apabila  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel, maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima

Apabila  $t$  hitung  $<$   $t$  tabel, maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak

### 3.7.3.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien Determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel independen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen.

Dalam proses pengolahan data, penulis menggunakan aplikasi komputer dengan program SPSS Versi 16.00 untuk mempermudah dan mempercepat pengolahan data. SPSS adalah suatu *software* yang berfungsi untuk menganalisis data, melakukan

---

<sup>13</sup>Imam Ghazali, *ibid*, hal. 128.

perhitungan statistik baik untuk statistik parametik maupun non parametik dengan basis *windows*.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup>Imam Ghozali, *Op.Cit.*, hlm. 15.