

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat kita tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil pengujian dimensi religiusitas masyarakat santri Desa Kajen Kec. Margoyoso, Kab. Pati terdapat pengaruh signifikan terhadap minat menabung di BPRS Artha Mas Abadi.
2. Berdasarkan hasil analisis dengan program SPSS versi 16.00 for windows dan pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa pengaruh dimensi religiusitas masyarakat santri Desa Kajen Kec. Margoyoso, Kab. Pati terhadap minat menabung pada BPRS Artha Mas Abadi adalah sebesar 66%. Dibuktikan dari hasil analisis data pada tabel uji koefisien determinasi (R^2) terlihat bahwa *R Square* adalah sebesar 0,660, ini artinya bahwa variasi perubahan variabel minat menabung (Y) dipengaruhi oleh perubahan variabel bebas religiusitas (X) sebesar 66,0%. Jadi besarnya pengaruh religiusitas terhadap minat menabung adalah sebesar 66,0 %, sedangkan sisanya 34% dipengaruhi faktor lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Bagi BPRS, diharapkan dari penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan berkaitan dengan upaya menarik minat nasabah dengan tetap memperhatikan tingkat religiusitas masyarakat
2. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktot-faktor yang mempengaruhi minat menabung.