

**PENGARUH SERTIFIKAT HALAL TERHADAP MINAT
KONSUMEN HEWAN POTONG DI RUMAH POTONG
HEWAN KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh:

ROBBI KURNIAWAN
NIM. 082411121

**FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2013

Moh. Arifin, M.Hum.
Perumahan Griya Lestari B 3/12 Ngaliyan Semarang.
H. Johan Arifin, S.Ag., MM.
Perumahan BPI Blok D No. 1 Ngaiyan Semarang.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Robbi Kurniawan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya,
bersama ini kami kirim naskah skripsi saudara :


Nama : **Robbi Kurniawan**
Nim : **082411121**
Judul : **Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Minat Konsumen
Hewan Potong di Rumah Potong Hewan Kota Semarang**

Selanjutnya kami mohon agar skripsi saudara tersebut dapat
segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

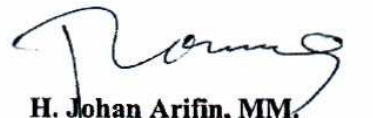
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 20 November 2013

Pembimbing I,


Moh. Arifin, M.Hum.
NIP. 19711012 199703 1 002

Pembimbing II,


H. Johan Arifin, MM.
NIP. 19710908 200212 1 901



DEPARTEMEN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka KM 2 Ngaliyan Telp. (024)7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Robbi Kurniawan
NIM : 082411121
Jurusan/Fakultas : Ekonomi Islam/Syari'ah dan Ekonomi Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Minat Konsumen Hewan Potong Rumah Potong Hewan (RPH) Kota Semarang.

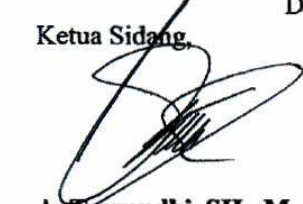
Telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal: 19 Desember 2013 Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan studi Program Sarjana Strata I (S.1) tahun akademik 2013/2014 guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Syari'ah.


Semarang, 19 Desember 2013


Dewan Penguji,


Ketua Sidang,


Sekretaris Sidang,


A. Turmudhi, SH., M.Ag.
NIP. 19690708 200501 1 004
Penguji I,


H. Johan Arifin, MM.
NIP. 19710908 200212 1 001
Penguji II,


H. Muhammad Saifullah, M.Ag.
NIP. 19700321 199603 1 003
Pembimbing I,


Drs. H. Johan Masruhan, MM.
NIP. 19510510 198203 1 002
Pembimbing II,


Moh. Arifin, M.Hum.
NIP. 19711012 199703 1 002


H. Johan Arifin, MM.
NIP. 19710908 200212 1 001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini, penulis persembahkan pada:

1. Orang tua penulis, H. Fatchur An-Nasruddin dan Hj. Mundarajah.
2. Saudara-saudari penulis Lukman Hakim, Wahyu Ningrat Ningsih, Imam Buchori, Al-Misbah, dan Ginanjar Makmur.
3. Para dosen dan Guru Penulis.
4. Almamater Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
5. Fitria Islachiyah S.Pd.I
6. Teman-teman EIC angkatan 2008, Gus Imam Shobari, Lutfi, Umar, Syamsul Huda, Rokhis, Labib, Karmilan, Fikri, Doni, Nadzirin, Lis, Anifah, Retno, Faza, Heni, Siti Nur Chasanah, Ety, Ulfa, Fufah, Meme, Anis, Maulida, Putrid, Nia, Ika, Mega, Ida, Ismi, Dila, Rofiqoh, Nila, Ida Roza, Ulin.
7. Teman-teman seperjuangan KKN posko 58 Taruman, klambu, Grobogan, Rival, Dede, Eriko, Purwanto, Rumi'ah, Fitria, Naela, Shofi, Ely, Erilna, dan Ida Susanti.
8. Gus-gus kos BM (Baitul Mustofa), gus Jamil, gus Nurul, gus Imam, gus Samin, gus Sodrun, gus Teteh, gus Kholis, gus Azhari dan lain-lain.
9. Dan juga untuk teman-teman IKRAB (Ikatan Remaja Banteng) gus Joy, bos Abi, gus Beken, gus Kekes, gus Pi'I, gus Punk, gus Poleng, Sinta, Mei, Dewi, Kiki dan lain sebagainya.

DEKLARASI

Dengan penuh tanggung jawab dan konsisten, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah atau pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Dengan demikian skripsi ini memang dari gagasan sendiri, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang menjadi bahan rujukan.

Semarang, 20 November 2013
Deklarator,

Robbi Kurniawan
NIM 082411121

ABSTRAK

Makanan merupakan suatu hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia, dan dalam Islam, makanan merupakan tolak ukur dari segala cerminan penilaian awal yang bisa mempengaruhi berbagai bentuk perilaku manusia. Makanan halal merupakan sudah menjadi harga mati yang tidak bisa ditawar lagi untuk konsumen muslim, karena dimana setiap orang muslim diwajibkan untuk mengkonsumsi makanan yang halal. Ciri-ciri makanan halal adalah adanya sertifikat halal (label halal) pada makanan tersebut. Adanya sertifikat halal pada makanan merupakan untuk memberi perlindungan dalam konteks taqwa pada konsumen muslim, dimana mayoritas penduduk Indonesia 80% beragama Islam.

Penelitian ini bertujuan menguji secara parsial dan simultan bagaimana dengan adanya sertifikat halal di rumah potong hewan Kota Semarang seberapa besarkah pengaruhnya terhadap minat konsumen di rumah potong hewan Kota Semarang.

Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Populasinya adalah konsumen rumah potong hewan Kota Semarang dengan pengambilan sampel secara *nonprobability sampling* (tidak memberi peluang yang sama) sebanyak 50 responden. Kemudian metode pengumpulan data menggunakan kuesioner (angket), dokumentasi, dan wawancara. Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian data ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, analisis regresi linier sederhana, uji t, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil olahan statistik yang dibantu program *SPSS 22 for windows* menunjukkan bahwa pengaruh sertifikat halal terhadap minat konsumen mampu memberikan 40.6%, sedangkan sisanya sebesar 59,4% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji empiris pengaruh antara sertifikat halal terhadap minat konsumen, menunjukkan nilai t hitung 5,730 dan tingkat signifikansi 0,00 dibawah 5%, dengan menggunakan *alpha* 5%. Maka posisi nilai probabilitasnya dibawah *alphanya*. Dan t hitung > t table yaitu (5,730 > 1,677). Hal ini berarti terdapat pengaruh yang cukup signifikansi antara sertifikat halal terhadap minat konsumen.

Kata kunci: Sertifikat Halal dan Minat Konsumen.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrokhim

Segala puji bagi AllahSWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Minat Konsumen Hewan Potong Rumah Potong Hewan Kota Semarang”** dengan baik tanpa banyak menuai kendala yang berarti. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, dan para sahabat dan pengikutnya.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gear sarjana strata satu (S.1) dalam Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.

Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dengan moral dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terima kasih terutama penulis disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Ali Murtadho, M.Ag. Selaku Kajur Ekonomi Islam.
3. Bapak Nur Fatoni, M.Ag. Selaku Sekjur Ekonomi Islam.

4. Bapak Moh. Arifin, M.Hum. Selaku dosen pembimbing I dan Bapak H. Johan Arifin, MM. Selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap Bapak dan Ibu dosen beserta karyawan di lingkungan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang yang telah membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penulis skripsi ini.
6. Bapak Ir. Sutrisno Jatmoko selaku direktur utama rumah potong hewan Kota Semarang, dan Ibu Astuti selaku sekretaris I rumah potong hewan Kota Semarang. Dan tak lupa pada Bapak Sarmo, Bapak Santo, dan Bapak Radiman selaku staf di rumah potong hewan Kota Semarang.
7. Segenap staf dan karyawan LP POM MUI Jawa Tengah yang telah memberi pengetahuan banyak tentang sertifikat halal.

Semoga kebaikan dan ketulusan mereka menjadi amal ibadah di sisi Allah SWT. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun semuanya tak akan lepas dari kekurangan.

Maka dari itu, kritik dan saran serta masukan yang konstruktif selalu penulis tunggu sehingga untuk kesempurnaan skripsi ini.

Semarang, 20 November 2013

Robbi Kurniawan
NIM 082411121

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Manfaat Penelitian	8
1.4. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. Pengertian Pengaruh	10
2.1.2. Sertifikat Halal	11
2.1.2.1. Pengertian Sertifikat Halal	11
2.1.2.2. Sertifikasi Halal MUI	31
2.1.2.3. Proses Sertifikasi Halal	35
2.1.3. Pengertian Hewan Potong	37
2.1.4. Minat Konsumen	37

2.1.4.1.	Pengertian Minat Konsumen	37
2.1.4.2.	Macam-macam Minat	40
2.1.4.3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	43
2.1.5.	Rumah Potong Hewan	47
2.2.	Penelitian Terdahulu	47
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis	49
2.4.	Hipotesis	50
BAB III	METODE PENELITIAN	51
3.1.	Jenis dan Sumber Data	51
3.1.1.	Jenis Penelitian	51
3.1.2.	Sumber Data	51
3.2.	Populasi dan Sampel	53
3.2.1.	Populasi	53
3.2.2.	Sampel	54
3.3.	Metode Pengumpulan Data	55
3.4.	Variabel Penelitian dan Pengukuran	57
3.5.	Teknik Analisis Data	59
3.5.1.	Uji Statistik	60
3.5.1.1.	Uji Validitas	60
3.5.1.2.	Uji Reliabiitas	61
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	62
3.5.2.1.	Uji Normalitas	63
3.5.2.2.	Uji Heteroskedastisitas	63
3.5.2.3.	Uji Autokorelasi	64
3.5.3.	Metode Analisis Data	64
3.5.3.1.	Analisis Regresi Sederhana	64
3.5.3.2.	Uji T	65
3.5.3.3.	Koefisien Determinasi (R^2)	66
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	68
4.1.	Penyajian Data	68
4.1.1.	Gambaran Umum Rumah Potong Hewan (RPH) Kota Semarang	68
4.1.2.	Prospek, Visi Misi, dan Filosofi RPH Kota Semarang	71
4.1.3.	Struktur Organisasi RPH Kota Semarang	72
4.2.	Deskriptif Data Penelitian dan Responden	73
4.2.1.	Deskriptif Data Penelitian	73

4.2.2.	Deskriptif Data Responden	73
4.2.2.1.	Jenis Kelamin	74
4.2.2.2.	Tingkat Usia	74
4.2.2.3.	Jenis Pekerjaan	75
4.2.2.4.	Tingkat Pendidikan	76
4.2.2.5.	Status	77
4.3.	Deskriptif Variabel Penelitian	78
4.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas	83
4.4.1.	Uji Validitas	83
4.4.2.	Uji Reliabilitas	85
4.5.	Uji Asumsi Klasik	86
4.5.1.	Uji Normalitas	86
4.5.2.	Uji Heteroskedastisitas	88
4.5.3.	Uji Autokorelasi	89
4.6.	Hasil Analisis Data dan Pemahasan	90
4.6.1.	Analisis Regresi Sederhana	90
4.6.2.	Uji Hipotesis Menggunakan Uji T atau Uji Parsial	92
4.6.3.	Koefisien Determinasi (R^2)	94
4.7.	Pembahasan	95
4.7.1.	Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Minat Konsumen.....	95
BAB V	PENUTUP.....	98
5.1.	Kesimpulan	98
5.2.	Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Peningkatan Jumlah Potongan Sapi	7
Table 3.1. Operasional Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	59
Tabel 4.1. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4.2. Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.3. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
Tabel 4.4. Pengelompokan Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	77
Tabel 4.5. Pengelompokan Responden Berdasarkan Status	78
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Terhadap Sertifikat Halal dan Minat Konsumen	79
Tabel 4.7. Uji Validitas	85
Tabel 4.8. Uji Reliabilitas	86
Tabel 4.9. Uji Autokorelasi	90
Tabel 4.10. Regresi Sederhana	91
Tabel 4.11. Uji Hipotesis Menggunakan Uji T	93
Tabel 4.12. Koefisien Determinasi (R^2)	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Fakto-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	46
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran Teoritik	50
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Rumah Potong Hewan Kota Semarang	72
Gambar 4.2. Grafik Histogram	87
Gambar 4.3. Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	87
Gambar 4.4. Uji Heteroskedastisitas	88