

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dzikron. 1989. *Metodologi Dakwah*. Semarang: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo
- Achmad, Amrullah (ed). 1983. *Dakwah Islam dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta : Primaduta,
- Amin, Masyhur, H.M. 1997.*Dakwah Islam dan Pesan Moral*. Yogyakarta: Al Amin Press
- Amin, Samsul Munir. 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta : Amzah
- Anshari, Hafi. 1993. *Pemahaman dan Pengalaman Dakwah*. Surabaya: Al – Ikhlas
- Arikunto, Suharsimi. 1989.*Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik*. Jakarta : Bina Aksara
- Arsyad, Azhar. 2003. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Astrid S Susanto. 1982. *Komunikasi Masa*. Bandung : Bina Cipta
- [Ardianto, Elvinaro](#), [Erdinaya](#), [Lukiati Komala](#). 2005. *Komunikasi massa suatu pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Aziz, moch. Ali. 2004. *Ilmu dakwah*. Jakarta : prenada media
- Azwar, Saifudin. 2005. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bachtiar, Wardi. 1997. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos
- Bahreij, Hussein.T.th. *Hadits Shahih Bukhari Muslim*. Surabaya: CV Karya Utama
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada
- Daud, Moh Ali. 2000. *Pendidikan Agama Islam*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Departemen Agama RI. 1982. *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: ProyekPengadaan Kitab Suci Al Qur'an

- Dody M. Ghozali. 2005. *Communication Measurement : Konsep Dan Aplikasi Pengukuran Kinerja Public Relation*. Bandung: Simbiosis Ekatama Media
- Drs. H. Hasan Bisri WD, MA. 1998. *Ilmu Dakwah*, Surabaya: Biro Penerbitan dan Pengembangan Ilmiah
- Effendy, Onong Uchjana, Prof., Dr., M.A.2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti
- \_\_\_\_\_. 1981. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni
- Hafiduddin, Didin. 1998. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press
- <http://hiburan.kompasiana.com/film/2012/07/05/harris-nizam-memberi-nafas-baru-dalam-perfilman-indonesia-469445.html>.
- <http://www.scribd.com/doc/51445271/unsur-film>
- <http://www.filminonesia.com>
- <http://oliviadwiayu.wordpress.com/2006/11/03/bentuk2-media-massa/>
- Kusnawan, Asep. 2004. *Komunikasi Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Merah Pres
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin
- Munir, M. 2009. *Metode Dakwah*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Nurudin. 2003. *Komunikasi massa*, Yogyakarta : pustaka pelajar
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif* , Yogyakarta: LKIS
- Sanwar, Aminudin. 1985. Pengantar Studi Ilmu Dakwah. Semarang: FakultasDakwah IAIN Walisongo
- Shihab, M. Quraish. 2000. Tafsir Al Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al Qur'an volume2. Jakarta: Lentera Hati
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Grasindo

- Sulthon, Muhammad. 2003. *Desain Ilmu Dakwah (Kajian Ontologi, Aksiologi, dan Epistemologi)*. Semarang: Pustaka Pelajar
- Supena, Ilyas. 2007. *Filsafat Ilmu Dakwah: Perspektif Filsafat Ilmu Sosial*. Semarang: Absor
- Surakhmad, Winarno. 1989. *Pengantar Penelitian – Penelitian Ilmiah, Dasar Metode Teknik*, Edisi 7. Bandung: Tansito
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlas
- Yazid bin Abdul Qodir Jawas. 2009. *Sedekah Sebagai Bukti Keimanan dan Penghapus Dosa*. Bogor: Pustaka At-Taqwa