

**ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PELAKSANAAN SISTEM
MARKETING HAJI DAN UMROH DI KBIH RAUDHLATUSY
SYARIFAH AL- MUFTI SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Dalam Ilmu Syariah



Oleh :

SITI AISYAH

092311054

**FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG**

2013

Dr. H. Imam Yahya, M.Ag
NIP. 19700410 199503 1001
Jl. Griya Pandana Merdeka Blok H/2 Ngaliyan Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.	Kpd. Yth.
Hal : Naskah Skripsi	Dekan Fakultas Syari'ah &
A.n. Sdri. Siti Aisyah	Ekonomi Islam
	Di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara:

Nama : Siti Aisyah

NIM : 092311054

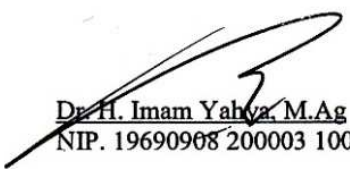
Judul Skripsi : Analisis Hukum Islam Terhadap Sistem Marketing Haji Dan Umrah Di KBIH
Raudhlatusy Syarifah Al-Mufti Semarang

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 04 Desember 2013

Pembimbing 1


Dr. H. Imam Yahya, M.Ag
NIP. 19690908 200003 1001

Drs. H. Wahab Zaenuri, MM
NIP. 19690908 200003 1001
Bangetayu Wetan RT/RW 02/01 Genuk Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdri. Siti Aisyah

Kpd. Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah &

Ekonomi Islam

Di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudara:

Nama : Siti Aisyah

NIM : 092311054

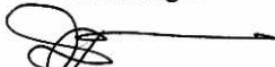
Judul Skripsi : Analisis Hukum Islam Terhadap Sistem Marketing Haji Dan Umrah Di KBIH
Raudhlatusy Syarifah Al-Mufti Semarang

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 05 Desember 2013

Pembimbing II



Mrs. H. Wahab Zaenuri, MM
NIP. 19690908 200003 1001



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM**

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan, Telp/Fax. (024) 7601291 / 7624691 Semarang 50185

PENGESAHAN

Atas Nama : Siti Aisyah
Nim : 092311054
Jurusan : Muamalah
Judul : **ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PELAKSANAAN SISTEM
MARKETING HAJI DAN UMRAH DI KBIH RAUDHLATUSY
SYARIFAH AL- MUFTI SEMARANG**

Telah Dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal :

6 Januari 2014

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir guna memperoleh gelar Sarjana (Strata Satu/S1) dalam Ilmu Hukum Syari'ah.

Semarang, 6 Januari 2014

Ketua Sidang,

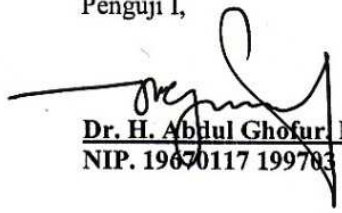
Sekretaris Sidang,

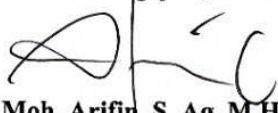

Sri Isnani Setyaningsih, M. Hum
NIP. 19770330 200501 2 1001


Drs. H. Wahab, MM
NIP. 19690908 200003 1001

Penguji I,

Penguji II,

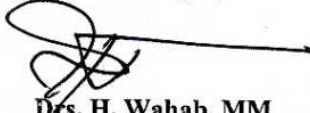

Dr. H. Abdul Ghofur, M. Ag
NIP. 19670117 199703 1 001


Moh. Arifin, S. Ag, M. Hum
NIP. 19711012 199303 1 004

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Imam Yahya, M. Ag
NIP. 19690908 200003 1001


Drs. H. Wahab, MM
NIP. 19690908 200003 1001



MOTTO

عَنْ أَبِي سَعِيدٍ عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ التَّاجِرُ الصَّدُوقُ الْأَمِينُ مَعَ النَّبِيِّ
وَالصَّادِقِينَ وَالشُّهَدَاءَ (رواه الترميذ)

Artinya: *Abu sa'id* meriwayatkan bahwa Nabi Saw bersabda: pedagang yang tulus dan jujur bersama Nabi-nabi serta para syuhada'. (HR. Tirmidzi).

PERSEMBAHAN

Dengan perjuangannya serta selalu berikhtiar dan berdo'a kepada Allah SWT, dan memetik pelajaran dari teladan hidup Rasulullah akhirnya selesai proses penyusunan skripsi ini, dan ku persembahkan karya tulis sederhana ini untuk:

- *Umi aku tercinta Fatimah dan Alm. Abi yang telah membesarkan serta berusaha dengan keras membanting tulang untuk anak-anaknya dan selalu memberikan do'a untuk saya*
- *Kakak-kakaku Syaiful Bachron dan Siti Muyassaroh, Lukman Hakim, Nurun Ni'mah, Nurul Uswatun Hasanah, Abdul Rachim dan Sundusiyah yang selalu memberikan dorongan semangat, do'a dan memberikan pendapat yang terbaik untuk saya*
- *Ponakan-ponakan ku yang lucu-lucu Fika, Habib, Nisa', dan Ammar, karena dengan melihat keceriaan kalian semangat ku juga bertambah*
- *Buat sahabat- sahabat aku MUA 9 dan MUB 9, Siti Ghonimah, Dhany, Neny, Nana, Novi dan Septy, yang sama- sama berjuang demi kelulusan dan kesuksesan*
- *Dan semua orang yang telah berkenan membaca skripsi ini*

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 4 Desember 2013

Deklarator,



Siti Aisyah

NIM. 092311054

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segalapujibagi Allah SWT yang telahmelimpahkansegalarahmat, taufiq, hidayahdannikmat-Nyabagikitasemuakhususnyabagipenulis, sehinggapenulisdapatmenyelesaikan proses penyusunanskripsi ini.Skripsi yang berjudul **“ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP SISTEM MARKETING HAJI DAN UMROH DI KBIH RAUDHLATUSY SYARIFAHAL-MUFTI SEMARANG”**initelahdisusundenganbaiktanpabanyakmenuaikendala yang berarti. ShalawatsertasalamsemogatetapdilimpahkankepadaNabi Muhammad SAW, besertakeluarga,sahabat-sahabatdanpengikutnya. Skripsiini diajukangunamemenuhitugasdansyaratuntukmemperolehGelarSarjana Strata Satu (S1) dalamJurusanEkonomi Islam FakultasSyari’ahdanEkonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.

Dalampenyusunanskripsiini, penulismendapatkanbanyakarahan, saran, bimbingandanbantuan yang sangatbesardariberbagaipihaksehinggapenyusunanskripsiinidapatterselesaikan.Ucapanteri makasihsedalam-dalamnyapenulissampaikankepada :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Drs. H. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang yang saya kagumi.
3. Dr. H. Abdul Ghofur M.Ag selaku Wakil Dekan I, H. Moh. Syaifullah M. Ag selaku Wakil Dekan II, dan M. Arif Budiman M. Ag selaku Wakil Dekan III yang saya kagumi.
4. Ketua Jurusan Muamalah Moh. Arifin, M. Hum dan Sekretaris Jurusan Muamalah Afif Noor S.Ag, S.H. M.Hum serta seluruh Staf Jurusan

Muamalah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang.

5. Dr. H. Imam Yahya, M. Ag. selaku Dosen Pembimbing I serta Drs. Wahab Zaenuri S.Ag., MM selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
6. Ibu dan Alm. bapak ku yang senantiasa memperjuangkan dan mendo'akan saya. Kakak-kakak ku yang tiada henti menyemangati. Nyaiku, ponakan-ponakanku dan semua keluarga "Aisyah" penulis ucapkan terimakasih banyak.
7. Semua sahabat- sahabatku dan teman- temanku crewDais, ada Eva, Fiesta, Kiki, Fadjar, Tante Widya, Mas Konan, Mbah Nugi, Mas Opie, Mas Azis dan Mas Agus, terimakasih atas support kalian.
8. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu selesainya penulisan skripsi ini.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan. Penulishanyabisaberdoanberusahakarenahanya Allah SWT yang bisamembalaskebaikan kalian semua. Semogakaryatulisinidapatbermanfaatmenjadisalahsatuwarnadalamhasanahilmudanpengetahuan.

Semarang, 04 Desember 2013

Penyusun

Siti Aisyah

NIM. 092311054

ABSTRAK

Sistem marketing yang diterapkan KBIH Raudhlatusy Syarifah Al-Mufti menarik untuk dikaji karena sistem penjualan bertingkat yang dipraktekkan mengarah pada *Multi Level Marketing*. Pelaksanaan sistem marketing di KBIH Raudhlatusy Syarifah Al- Mufti memungkinkan adanya unsur penipuan karena di dalam pelaksanaannya *downline* tidak diberi kepastian untuk berangkat haji/ umrah. Rumusan masalah skripsi ini adalah bagaimanapelaksanaansistem marketing di KBIHRaudhlatusySyarifah Al-Mufti dan bagaimanatinjauan hukum Islam terhadap sistem marketing di KBIH RaudhlatusySyarifah Al- Mufti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang pelaksanaan sistem marketing di KBIHRaudhlatusySyarifah Al- Mufti dan hukum Islam tentang pelaksanaan sistem marketing di KBIHRaudhlatusySyarifah Al- Mufti. Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi beberapa pihak, diantaranya memberikan manfaat positif bagi KBIH Raudhlatusy Syarifah Al- Mufti yang menjadi subyek penelitian dan jasa layanan haji dan umrah pada umumnya untuk selalu mencermati keselarasan implementasi marketingnya sesuai dengan norma- norma syariah atau hukum Islam.

Jenis penelitian ini dilihat dari objeknya termasuk penelitian lapangan atau *field research* yang dilakukan di KBIH Raudhlatusy Syarifah Al-Mufti. Untuk mendapatkan data yang valid, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Sumber data dalam penelitian ini ada dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Setelah data-data terkumpul maka penulis menganalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis dengan menggunakan pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem marketing yang diterapkan dalam KBIHRaudhlatusySyarifah Al- Mufti adalah seperti *Multi Level Marketing* yang dipakai perusahaan pada umumnya karena pola struktur leveling itu digunakan oleh Raudhlatusy Syarifah Al- Mufti hanya sebagai sistem acuan dalam menghitung bonus yang menjadi hak konsumen perekrut. Menurut analisis hukum Islam, sistem marketing yang diterapkan dalam RaudhlatusySyarifah ini belum memenuhi ketentuan hukum Fatwa tentang PLBS (Penjualan Langsung Berjenjang Syari'ah) No: 75/DSN MUI/VII/2009 dan terdapat unsur penipuan karena di dalam pelaksanaannya *downline* tidak diberi kepastian untuk berangkat haji/umrah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat	7
D. Tinjauan Pustaka	8
E. Metode Penelitian	9
F. Sitematika Penelitian	12
BAB II KERANGKA TEORI MARKETING HAJI DAN UMROH	
A. KonsepHaji dan Umrah	
1. PengertianHaji dan Umrah	14
2. Macam- Macam Haji dan Umrah	17
3. Rukun Haji dan Umrah	18
B. Konsep Dasar Marketing	21
C. Multi Level Marketing.....	24
BAB III PRAKTEK SISTEM MARKETING DI KBIH RAUDHLATUSY SYARIFAH AL- MUFTI	
A. Gambaran Umum KBIH Raudhlatusy Syarifah Al- Mufti	
1. Sejarah Berdirinya Raudhlatusy Syarifah Al- Mufti	32

2. VisidanMisiRaudhlatusySyarifah Al- Mufti.....	33
3. StrukturOrganisasiRaudhlatusySyarifah Al- Mufti.....	35
B. Praktek Sistem Marketingdi KBIH Raudhlatusy Syarifah Al- Mufti	
1. Sistem Perekrutan Anggota.....	36
2. Sistem Penjualan Produk Jasa	37
3. Sistem Pembagian Bonus	45

BAB IV ANALISIS TERHADAP PRAKTEK SISTEM MARKETING HAJI DAN UMRAH DI KBIH RAUDHLATUSY SYARIFAH AL- MUFTI

A. Analisis Terhadap Praktek SistemMarketingHaji dan Umrah di KBIHRaudhlatusySyarifahAl Mufti.....	46
B. AnalisisHukum Islam TerhadapPraktek SistemMarketing Haji dan Umrah di KBIHRaudhlatusySyarifah Al- Mufti.....	51

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	56
B. Saran	57
C. Penutup	58

DAFTAR PUSTAKA