

BAB V

KESIMPULAN DAN PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melihat hasil penelitian yang telah dibahas mengenai pengelolaan dana zakat dan faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat cabang Semarang, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengelolaan dana zakat di Rumah Zakat cabang Semarang dikelola secara lebih profesional dengan mengutamakan pada program Senyum Juara, Senyum Sehat dan Senyum Mandiri sebagai penyaluran program unggulan. Mendirikan 44 jaringan kantor di 38 kota besar di Indonesia dengan pola hubungan pusat-cabang yang telah terkoneksi secara online. Sehingga pengelolaan lembaga lebih terintegrasi, transparan dan cepat.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat cabang Semarang adalah:
 - a. Variable kepercayaan (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat cabang Semarang. Terlihat t hitung 3,323 dan signifikan pada $0,001 > t$ tabel (1.660) yang berarti kepercayaan mempunyai andil dalam mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang.
 - b. Variable religiusitas (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat cabang Semarang.

Terlihat t hitung 3,945 dan signifikan pada $0.000 > t$ tabel (1.660) yang berarti religiusitas mempunyai andil dalam mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat cabang Semarang.

- c. Variable pendapatan (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat cabang Semarang.

Terlihat t hitung 7,430 dan signifikan pada $0.000 > t$ tabel (1.660) yang berarti pendapatan mempunyai andil dalam mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat cabang Semarang.

- d. Kepercayaan (X1), religiusitas (X2) dan pendapatan (X3) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat cabang Semarang.

Terlihat F hitung 45,477 dan signifikan pada $0,000 < \text{dari } \alpha = 0.05 > F$ tabel (3.953) yang berarti kepercayaan, religiusitas dan pendapatan berpengaruh terhadap minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat cabang Semarang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Kepercayaan masyarakat terhadap Rumah Zakat cabang Semarang sekiranya perlu dipertahankan supaya masyarakat tetap berkomitmen membayarkan zakatnya melalui Rumah Zakat cabang Semarang.

2. Untuk memperoleh hasil studi yang lebih baik, maka perlu dilakukan uji lagi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat cabang Semarang dengan menambahkan variabel bebas yang lebih banyak.
3. Untuk akademik penelitian ini diharapkan dapat dilanjutkan oleh peneliti lain dengan objek dan sudut pandang yang berbeda sehingga dapat memperkaya khasanah kajian ekonomi Islam.

5.3 Penutup

Alhamdulillah, Untaian rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya. Sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas penulisan skripsi ini dengan lancar, penuh semangat dan tetap optimis, meski berbagai kendala terus menghampiri.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, meskipun sudah penulis usahakan semaksimal mungkin. Hal tersebut disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan informasi yang ada pada penulis. Untuk itu kritik serta saran yang konstruktif dari semua pihak sangat penulis harapkan, demi membantu kesempurnaan pembahasan skripsi ini.

Penulis ucapkan terimakasih atas segala dukungan dan bimbingan dari semua pihak, hingga terselesaikannya pembahasan ini. Akhir kata, terbesit harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca budiman pada umumnya, dan khususnya bagi penulis sendiri di masa-masa mendatang.

Amin Yaa Rabbal Alamin...