

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, Cet. Ke-13, 2006.
- _____, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Yogyakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Asauari, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2007.
- _____, *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar Off Set, cet. Ke-1, 1998.
- Chasanah, Ifah, “Keberadaan Pasar Tradisional Wage Wadas Lintang Sebagai Pusat Kegiatan Ekonomi, Sosial, Dan Budaya Masyarakat Wadaslintang Kabupaten Wonosobo Tahun 1998-2005” Skripsi Fakultas Ilmu Sosial, Semarang, Universitas Negeri Semarang, 2007.
- Cholifah (062411013), *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Butik Busana Muslim Di Kota Semarang*, Semarang: Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo, 2010.
- Damim, Sudarwan, *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2002.
- Departemen Agama RI, *al-Qur’an dan Terjemahnya*, Bandung: PT Syaamil Cipta Media, 1987.
- _____, *al-Qur’an dan Terjemahnya*, Bandung: PT Syaamil Cipta Media, 1987.
- Dokumen Pasar Ngaliyan Tahun 2010.
- Waluyo, Hari, *Sosialisasi Pasar Tradisional Sebagai Aset Wisata Budaya di Lampung*.
- <http://bataviase.co.id/node/330206> “Modernisasi Pasar Tradisional”, 24-2-2011 19:42.
- <http://didikachmadi.blogspot.com/2010/01/pasar-tradisional-vs-pasar-modern-pasar.html> 24-2-2011 19:56

- Jaya, Hermawan, Kerta, & Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan.
- Jusmaliani dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta : Bumi Aksara , 2008.
- Kafi, Kurnia, 2000, "Kompetisi", 26 Februari, No.15/VI, <http://www.gatranews.net/VI/15/INTI-15.html> , 24-2-2011 20:05.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kotler, Philip & A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta :salemba empat, 2001, Buku II.
- _____, *Manajemen pemasaran Di Indonesia Analisis, perencanaan, Implementasi dan pengendalian*, Jakarta: Salemba Empat, 2000, buku I.
- Nitisemito, Alex S, *Marketing*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1981.
- Pariaman Sinaga. Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional. Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta: Tidak Diterbitkan. 2004.
- Peraturan Presiden RI.112, Penataan dan Pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern, 2007.
- Sudjana, *Metode Statistik*, Bandung : TARISTO, Edisi Ke-5, 1989.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- _____, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung: ALFABET, Cet. Ke-7, 2009.
- _____, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: ALFABETA, 2007.
- Sula, Hermawan Kerta Jaya dan muhammad Syukir, *Syariah Marketing*, Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- TH Tambunan, Tulus, Dyah Nirmalawati, Arus Akbar Silondae, "Kajian Persaingan Dalam Industri Ritel", Komisi Pengawas Persaingan Usaha (kppu), 2004.
- Yusanto, Muhammad, Ismail, dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: GEMA INSANI PRESS, 2002.