

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat kita tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan *good corporate governance* (X) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas nasabah BPRS Artha Mas Abadi Pati. Hal tersebut terlihat $t_{hitung} (6,573) > t_{tabel} (1,995)$ yang berarti penerapan *good corporate governance* mempunyai andil dalam mempengaruhi loyalitas nasabah BPRS Artha Mas Abadi Pati
2. Besar penerapan *good corporate governance* berpengaruh terhadap loyalitas nasabah BPRS Artha Mas Abadi Pati adalah 0,623.

5.2 Saran

1. Penerapan *good corporate governance* menjadi suatu yang penting karena terbukti mempunyai pengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah. Oleh karena itu hendaknya penerapan prinsip *good corporate governance* yaitu *transparency, accountability, responsibility, independensi, dan fairness* selalu dijaga BPRS Artha Mas Abadi Pati. Karena selain menguntungkan dari sisi pendapatan pembiayaan ataupun tabungan loyalitas merupakan suatu sikap yang tidak dapat diukur dan dapat sering berubah.

2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya untuk bidang yang sama.
3. Penelitian selanjutnya, hendaknya menambahkan variabel indikator yang lebih banyak dan bervariasi karena dalam penelitian ini variabel independen hanya bisa menjelaskan variabel dependen 37,9%, sedangkan sisanya yaitu 62,1% dijelaskan oleh variabel lain. Sehingga masih ada variabel lain yang mempengaruhi loyalitas nasabah.