

DAFTAR PUSTAKA

- Al-hafidz, Ahsin W, *Kamus Ilmu Al-qur'an*, Jakarta, Amzah, 2005
- Arifin, Johan, *Fiqh Perlindungan Konsumen*, Semarang : Rasail, 2007
- _____, *Etika Bisnis Islami*, Semarang : Walisongo Press, 2009
- Abdurrahman, Masduha, *Pengantar dan Asas-Asas Hukum Perdata Islam (Fiqh Muamalah)*, Surabaya : Central media, 1992
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipt, 2002
- Amir, Taufik, *Dinamika Pemasaran : Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2005
- Christina, Maria Ayuk, *Pengaruh Dimensi Kualitas Jasa Layanan Simpanan Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Kantor Cabang Pattimura Semarang*, UNNES, 2006
- Fauzi, Muhammad, *Pengaruh Ketaatan Beragama, Atribut Produk Islami, Performance Quality, Reputation Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah BMT Kab. Pemalang*, 2009
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2009
- _____, *Marketing Bank Syari'ah*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2010
- Hafidhuddin, Didin, Hendri Tanjung, *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*, Jakarta : Gema Insani, 2003
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004
- Kartajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2006

- Kotler, Philip, AB. Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta : Salemba Empat, 1999
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Prenhalindo, 2002
- Lupiyoadi, Rambat, A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2006
- Laila, Nur Alfu, *Pengaruh Marketing Syari'ah Terhadap Reputasi Dan Kepuasan Nasabah PT. Bank Tabungan Negara (persero) Tbk. Kantor Cabang Semarang*, 2010
- Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta : UPP AMP YKPN, 2000
- Priono, Andi, *Analisis Tingkat Kepentingan Dan Kepuasan Pelanggan Pada PDAM Kota Pekalongan*, UNNISULA, 2000
- Prasetoyo, Bambang, Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori Dan Aplikasi*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2007
- RI, Departemen Agama, *Al-qur'an Dan Terjemahnya*, Bandung : CV. Diponegoro, 2005
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*, Bandung : Alfabeta. 2008
- Tjiptono, Fandy, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2005
- Usmara, A, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : Amara Books, 2003
- Umar, Husein, *Research Methods In Finance And Bangking*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Uyanto, S, *Pedoman Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta : Graham Ilmu, 2006
- Zanikhan, *Pemasaran Usaha Syari'ah*, Artikel, 03 maret 2010
- [http : //id. Wikipedia.org/wiki/kelirumologi](http://id.Wikipedia.org/wiki/kelirumologi), dikutip tanggal 26 februari 2011
- [http : // hudzaifah. Org/article. Phtml](http://hudzaifah.Org/article.Phtml), dikutip tanggal 10 november 2011
- [http : // www. Open subscriber. Com/message/ekonomi-syari'ah@yahoogroups.com](http://www.Opensubscriber.Com/message/ekonomi-syari'ah@yahoogroups.com), dikutip tanggal 13 november 2002