

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dengan melihat hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat kita tarik kesimpulan sebagai berikut:

Variabel kualitas pelayanan (X) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pasien (Y) rawat inap di Rumah Sakit Islam NU Demak. Terlihat  $t$  hitung (5,733) >  $t$  tabel (1,985) yang berarti bauran pemasaran mempunyai andil dalam mempengaruhi loyalitas pelanggan pada butik busana muslim Kota Semarang. Dari hasil perhitungan secara simultan terlihat  $F$  hitung (32,865) >  $F$  tabel (3,245) yang berarti kualitas pelayanan mempunyai andil dalam mempengaruhi loyalitas pasien rawat inap di RSI NU Demak.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka dapat disarankan sebagai berikut:.

a. Bagi RSI Nahdlatul Ulama Demak

Bagi RSI Nahdlatul Ulama Demak diharapkan mampu memberikan layanan yang memuaskan bagi pasien. Mempertahankan loyalitas yang dimiliki dengan meningkatkan kualitas pelayanan secara maksimal.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Metode pengujian yang dilakukan oleh peneliti masih sangat terbatas menggunakan uji pengaruh, diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk melakukan penelitian dengan topik sejenis (kualitas pelayanan, dan loyalitas pasien) dapat mengujinya kembali.

### **5.3 Penutup**

Puji syukur Alhamdulillahirobbil 'alamin dengan rahmat dan hidayat dari Allah SWT, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan dan pembahasan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dalam segi bahasa, penulisan, penyajian, sistematika maupun analisisnya.

Akhirnya dengan memanjatkan doa mudah-mudahan skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan bagi diri penulis, selain itu juga ,mampu memberikan hasanah ilmu pengetahuan yang positif bagi keilmuan Ekonomi Islam.