

**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI
KARTU PRABAYAR PRODUK INDOSAT OLEH MAHASISWA
IAIN WALISONGO SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Ekonomi Islam



Oleh :

ERMA KHANIFA

062411060

**FAKULTAS SYARI'AH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2011

Dra. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag
Jl. Tajung Sari No.31 Tambakaji Ngaliyan
Semarang
H.Suwanto, S.Ag, MM
Troso RT.06 RW.01 Pecangaan
Jebara

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eksemplar
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Sdr. Erma Khanifa

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syari'ah
IAIN Walisongo Semarang
Di Semarang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Erma Khanifa

NIM : 062411060

Jurusan : Ekonomi Islam

Judul : "PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP
KEPUTUSAN MEMBELI KARTU PRABAYAR
PRODUK INDOSAT OLEH MAHASISWA IAIN
WALISONGO SEMARANG"

Dengan ini, saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.


Semarang, 6 Juni 2011

Pembimbing I



Dra. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag
NIP.19590413 198703 2 001

Pembimbing II



H. Suwanto, S.Ag, MM
NIP. 19700302 200501 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS SYARIAH**

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp./ Fax (024) 7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Erma Khanifa
NIM : 062411060
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : **Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Membeli Kartu Prabayar Produk Indosat Oleh Mahasiswa IAIN Walisongo Semarang.**

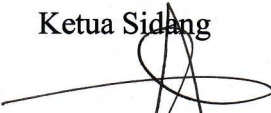
Telah memunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang dinyatakan lulus pada tanggal:

27 Juni 2011

Dan dapat diterima sebagai pelengkap ujian akhir Program Sarjana Strata Satu (S1) guna memperoleh Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Semarang, 27 Juni 2011

Ketua Sidang


Afif Noor, S.Ag., SH., M.Hum
NIP. 19760615 200501 1 005



Sekretaris Sidang


Siti Mudjibatun, Dra., M.Ag., Hj
NIP. 19590413 198703 2 001

Penguji I


Ratno Agrivanto, S.Pd., SE., MM.
NIP. 198000128 200801 1 010

Penguji II


Achmad Arif Budiman, M.Ag
NIP. 19691031 199503 1 002

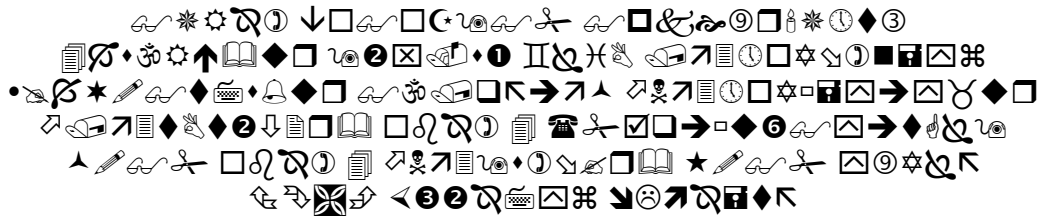
Pembimbing I


Siti Mudjibatun, Dra., M.Ag., Hj
NIP. 19590413 198703 2 001

Pembimbing II


Suwanto, S.Ag, MM., H
NIP. 19700302 200501 1 003

MOTTO



Artinya : “*Hai manusia sesungguhnya kami menciptakan kamu dari seorang laki-laki dan perempuan dan menjadikan kamu berbangsa-bangsa dan bersuku-suku supaya kamu saling mengenal sesungguhnya orang yang paling mulia disisi Allah ialah orang yang paling bertaqwa di antara kamu sesungguhnya Allah Maha Mengetahui lagi Maha Mengenal*” (surat: Al-Hujurat, ayat 13)

PERSEMBAHAN

Hanya sebuah karya sederhana yang bisa aku hasilkan, hanya seuntai kata yang mampu aku ucapkan teruntuk:

- ❖ *Ibu & Bapak, atas kasih sayang, pengorbanan, perhatian, dan keikhlasan cinta yang tak bisa ku bayar karena tak sepatah kata mampu terucap atas do'a restumu.*
- ❖ *Adiku Maulana Izaki (Obor) dan Akbar sona doa (Doa), terimakasih telah mengerti aku meskipun aku belum bisa memberikan yang terbaik.*
- ❖ *Bule'ku dan Om'ku, yang senantiasa memberiku nasehat dan selalu mendukungku.*
- ❖ *Sepupu-sepupu ku yang crewet dan lucu-lucu Amel,Tata,Apis,Zulfa,Oby.*
- ❖ *Keluarga besar " Widji kost", Mb k tika (terimakasih udh mnjdi kk slma dkos),mb Kecil (yang sllu kerja rodi ayo semngtt mb cari uang), mb'V3 (jangan di Kamar trus bu,,,Smangaattz), Dini,& mantan keluarga besar "kost abri" Mb Mega & mb Idud, iik(thanks atas keceriaan kalian yang hapuskan sedihku),*
- ❖ *Sahabat terbaiku "End~ Chum en Uud" terimakasih telah menemani &selalu ada buat aku, telah menjadikanku saudara di bangku perkuliahan, kuberharap persaudaraan &persahabatan kita tetap ada &terjalin buat selamanya.*
- ❖ *Teman-teman Eib 06(Khususnya)dan teman-teman angkatan 2006 kalian telah warnai hariku.*
- ❖ *Yang terkasih, yang tersayang "Diyaqu" trimakasih buat semua yang telah engkau beri ke aku slama ini.*

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 6 Juni 2011

Deklarator,

ERMA KHANIFA

NIM. 062411060

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang salah satunya teknologi komunikasi yang semakin handal, efektif dan ekonomis sudah menjadi kebutuhan mendasar karena sangat menunjang aktifitas. Berdasarkan data yang di peroleh dari humas IAIN Walisongo mengingat kondisi ekonomi mahasiswa yang tergolong menengah kebawah menjadikan pertimbangan mahasiswa untuk mengambil keputusan membeli kartu prabayar Indosat adalah mudah mendapatkannya, harga yang terjangkau, dan promosi yang menarik. Penelitian yang berjudul Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Keputusan Membeli Kartu Prabayar Produk Indosat oleh Mahasiswa IAIN Walisongo Semarang.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh *Marketing Mix* terhadap Keputusan Membeli Kartu Prabayar Produk Indosat oleh Mahasiswa IAIN Walisongo. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik dan secara simultan bagaimana pengaruh *marketing mix* terhadap keputusan membeli kartu prabayar produk Indosat oleh mahasiswa IAIN Walisongo dan seberapa besar nilai pengaruhnya. Setelah penelitian ini di lakukan, diharapkan akan memberikan manfaat bagi beberapa pihak, di antaranya adalah memberikan masukan dan informasi yang berkaitan dengan *marketing mix* dan keputusan membeli suatu produk prabayar Indosat oleh mahasiswa IAIN Walisongo Semarang.

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa IAIN Walisongo yang memakai kartu prabayar produk Indosat. Pengambilan sampel adalah *simple random sampling* (dengan cara acak) sebanyak 100 responden, dengan menggunakan rumus Slovin. Metode pengumpulan data melalui kuesioner dan dokumentasi, wawancara, teknik analisa yang digunakan adalah analisis Regresi Sederhana.

Hasil olahan statistik yang dibantu dengan program *SPSS 18.0 for widows* menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (*marketing mix*) terhadap variabel dependen (keputusan membeli) positif dan signifikan, nilai t hitung > t tabel ($8,632 > 1,984$). Adapun persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 3,579 + 0,699$. Nilai koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel independen yang diteliti mampu menjelaskan 43,2% terhadap variabel keputusan pembelian sedangkan sisanya 56,8% dijelaskan oleh variabel independen lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Marketing Mix*(Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi) dan Keputusan Membeli.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : **“PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI KARTU PRABAYAR PRODUK INDOSAT OLEH MAHASISWA IAIN WALISONGO SEMARANG”** dengan baik tanpa banyak menuai kendala yang berarti. Shalawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat-sahabat dan pengikutnya.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang.

Ucapan terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dengan moral dan bantuan apapun yang sangat besar bagi penulis. Ucapan terima kasih terutama penulis sampaikan kepada :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, MA. selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Drs. Imam Yahya, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang
3. Bapak Ali Murtadho, M.Ag selaku Kajur Ekonomi Islam
4. Bapak Nur Fatoni, M.Ag selaku Sekjur Ekonomi Islam

5. Ibu Drs. Siti Mudjibatun, M.Ag selaku Dosen Pembimbing I, serta Bapak H. Suwanto, S.Ag selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
6. Semua Dosen dan Civitas Akademika Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang.
7. Kedua orang tua (Bapak Ridwan dan Ibu Nur Faridah), dan seluruh keluarga yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil, serta do'a dan kasih sayangnya.
8. Teman-teman seperjuangan, yang setia melangkah bersama dalam suka maupun duka.
9. Dan semua pihak yang telah membantu, sehingga selesainya penulisan skripsi ini.

Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah di berikan. Penulis hanya bisa berdo'a dan berikhtiar karena hanya Allah Swt-lah yang bisa membalas kebaikan untuk semua.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna, khususnya bagi penulis sendiri dan tentunya bagi para pembaca pada umumnya.

Semarang,
Penulis

Erma Khanifa
NIM. 062411060

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN ABSTRAKSI	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	6
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Kerangka Teori	9
2.1.1. <i>Marketing</i> (pemasaran)	9
2.1.2. <i>Marketing mix</i> (Bauran Pemasaran).....	10

1. Produk.....	11
2. Harga	12
3. Lokasi/Distribusi	15
4. Promosi.....	16
2.1.3. Keputusan Membeli	20
1. Peran Pembelian Konsumen.....	21
2. Perilaku Pembelian.....	22
3. Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian	23
4. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian	25
2.1.4. Penelitian Terdahulu	28
2.1.5. Kerangka Pemikiran Teoritik.....	30
2.2.Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.Jenis dan Sumber Data	32
3.2. Populasi dan Sampel	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data	36
3.4. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Penelitian	37
3.5. Teknik Analisis Data.....	39
a. Pengujian Instrumen Penelitian.....	40
1) Uji Validitas	40
2) Uji Reliabilitas	42
3) Uji Normalitas.....	43

b. Metode Analisis Data.....	43
a) Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	45
b) Koefisien Determinasi (R^2).....	45
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum IAIN Walisongo dan Karakteristik Responden.....	47
4.1.1. Gambaran Umum IAIN Walisongo	47
4.1.2. Struktur Organisasi IAIN Walisongo	49
4.2. Karakteristik Responden	51
4.2.1. Jenis Kelamin Responden	51
4.2.2. Usia Responden.....	52
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	54
4.3.1. Uji Validitas	54
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	56
4.3.3. Uji Normalitas	57
4.4. Deskriptif Variabel Penelitian.....	59
4.4.1. Variabel Marketing Mix	59
4.4.2. Variabel Keputusan Membeli	63
4.5. Hasil Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	67
4.5.1. Persamaan Regresi Sederhana.....	67
4.5.2. Uji Hipotesis Menggunakan Uji t atau Uji Parsial.....	68
4.5.3. Koefisien Determinasi.....	69
4.6. Pembahasan.....	70

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran – saran	75
5.3. Penutup.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Volume Penjualan	5
Tabel 1.2 Tabel Pengguna Produk Indosat	5
Tabel 3.1 Variabel, definisi, indikator dan skala pengukuran variabel penelitian	37
Tabel 3.2 Skala Likert Instrumen.....	39
Tabel 3.3 Interpretasi nilai r	42
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.3 Umur Responden.....	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	57
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Produk.....	60
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Harga.....	61
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Lokasi	62
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Promosi.....	62
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Budaya	64
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Sosial.....	64
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Pribadi.....	65
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Psikologis.....	66
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Sederhana	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis (Uji -t)	68
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pembelian Model Lima Tahap.....	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritik	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi IAIN Walisongo Semarang.....	50
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasar Jenis Kelamin	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasar Usia.....	53
Gambar 4.6 Normal Probability Plot	58