

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, *Statistika Induktif*, Yogyakarta: YKPN, 2003.
- Amir, Taufiq, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islam*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Azis, Arnicum, Hartono, *Ilmu Sosial Dasar*, Jakarta: Bumi Aksara, 1997.
- Bambang, Nugroho, *Alat Komunikasi*, Klaten: CV.Sahabat, 2008.
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Kencana Group, 2005.
- Djatnika, Tjetjep, *Teori Keputusan Pembelian*, Jakarta: Selemba Empat, 2006.
- Engel, James F., dkk., *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Bina Askara, 1995.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Gitosudarmo, Indriyo, *Pengantar Bisnis*, Edisi II, Yogyakarta: BPFE, 1996.
- Hartutik, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Muslim dalam Pembelian Kartu Prabayar Produk Telkomsel", Skripsi, Kudus: STAIN, 2007, td.
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Imam Abi Khusain Bin Hajaj, *Shahih Muslim*, Darul Kutub, Tanpa Tahun, hlm. 1982.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*, Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Jaya, Dhanan, G.W, "Analisis Pengaruh Atribut Produk, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Sporty Di Kecamatan

*Tembalang Kabupaten Semarang*”, Skripsi, Semarang: STIE Stikubank, 2007, td.

- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada permai, 2006.
- Kertajaya, Hermawan, *Marketing Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: PT. Gramedia, 1994.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- \_\_\_\_\_, A. B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Analisis Perencanaan, implementasi dan Pengendalian*, Jakarta: Salemba empat, 2000.
- Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Machfoedz, Mas’ud, *Kewirausahaan Metode, Manajemen, dan Implementasi*, Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Meleong, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Off set, 2006.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Santoso, *Pengantar Statistik*, Jakarta: Gahlia, 2001.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sumadji P., Yuda Pratama, Rosita, *Kamus Ekonomi Lengkap*, Wipress, 2006.
- Suryani, *Global System for Mobile Communication (GSM)*, Jakarta: Grasindo, 2005.
- Sutisna, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Sutrisno, *Pengantar Statistik* , Yogyakarta: Andi Offset, 1979.
- Swastha, Basu, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2003.

Tim Penyusunan Buku panduan (S.1) dan Diploma3 (D3) IAIN Walisongo tahun akademik 2010/2011 SK Rektor Nomor: In.06.0/B/PP.00.9/1950/2010 tanggal 24 Juni 2010

Umar, Husein, *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.

Wijaya, Toni, *Metode Statistik*, Jakarta: Grasindo, 2009.

Wiyono, Slamet, *Cara Mudah Memahami Akuntansi Perbankan Syari'ah Berdasarkan PSAK dan PASTI*, Jakarta: Grasindo, 2005.

Yayasan Penyelenggara dan Penafsir, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: Depag RI, 2006.

Yusuf, Ali Anwar, *Wawasan Islam*, Bandung: Pustaka Setia, 2002.