

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zaenul, *Memahami Bank Syariah (lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek)*, Jakarta : AlvaBet, 2000.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta, 2006
- BI, *Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat DIY dan Jawa Tengah Terhadap Perbankan Syariah*, Semarang : Penelitian, 2000.
- F. Engel, James. Dkk, *Perilaku Konsumen*, Jakarta : Binarupa Aksara, 1994
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- H. Malayu S.P Hasibuan, *Dasar-dasar Perbankan* ,Jakarta : PT Bumi Aksara, 2006.
- Hamang, Abdul, *Metode Statistik*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2005.
- Hamidi, *Persepsi dan Sikap Santri Jawa Timur terhadap Bank Syariah* , Jawa Timur, 2000.
- Herbiyan, Danu, *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa tentang Perbankan Syariah di Yogyakarta*, Skripsi, UMY, 2010.
- Khoiruddin, *Preferensi Nasabah terhadap Produk Pembiayaan Mudharabah, Musyarakah dan Murabahah Bank Syarih*, 2005
- Kreitner, Robert, *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*, Jakarta : Salemba Empat, 2005.
- Meidar F.M, *Kamus Lengkap Exclusive Inggris – Indonesia*, Jakarta : Eskamedia, 1997.
- Mowen John C. *Perilaku Konsumen(edisi kelima)*, Jakarta : ERLANGGA, 2001.
- Muflih, Muhammad, M.A. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Muhammad. Drs, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : PT RAJA GRAFINDO PERSADA, 2008.

Perwata, Karnaen Atmadja, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta : Dana Bakti Wakaf, 1992

Prabu, Anwar Mangkunegara, Drs. *Perilaku Konsumen*, Bandung, PT ERESKO, 1988.

Rahmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosda Karya. 1996

Rianto, Adi, *Metode Penelitian Sosial dan Hukum*, Jakarta : Granit, 2004.

Ridwan, Muhammad, *Kontruksi Bank Syariah Indonesia*, Jakarta : UII Press, 2004

Sarwono, Sarlito Wirawan, *Pengantar Umum Psikologi*, Jakarta : N.V. Bulan Bintang, 1982

Sholahudin, Muhammad SE, Msi. *Lembaga Keuangan Islam*, Surakarta : Muhammadiyah University Press. 2006.

Sudarsono, Heri, *Konsep Ekonomi Islam Sebagai Pengantar*, Yogyakarta : Ekonomia, 2007.

Sugiono, *Metode Kualitatif dan Kuantitatif dan R & D*, Bandung : Alfa Beta, 2007.

Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2001.

Umar, Husein, *Research Methods In Finance and Banking*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Widodo, Edy, dkk, *Mengapa Memilih Bank Syariah*, Bogor : Galia Indonesia, 2005

<http://www.ac.id-Preferensi-Konsumen>

<http://www.walisongo.ac.id.pengembangan-prodi-dkonomi-islam-ftnz>