

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sumber Data

Sumber data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah :

1. Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari informasi melalui wawancara dan hasil-hasil yang diperoleh dari pengisian kuesioner oleh para karyawan dan pimpinan BMT MADE Demak”.
2. Data sekunder yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung, melalui dokumentasi dan buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi. Lihat tabel 3.1.

Tabel 3.1.

Tabel Pencarian Nasabah BMT MADE Demak

NO	Bulan	Tahun	Jumlah Nasabah
1	Januari	2010	30
2	Februari	2010	19
3	Maret	2010	30
4	April	2010	29
5	Mei	2010	32
6	Juni	2010	24
7	Juli	2010	23
8	Agustus	2010	40
9	September	2010	16
10	Oktober	2010	31
11	November	2010	25
12	Desember	2010	27

B. Populasi dan Sample

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh

¹ Sumber Data BMT MADE yang sudah di olah, 2010.

peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.² Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian survey, yaitu penelitian yang mengambil sample dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data yang utama. Populasi merupakan keseluruhan obyek penelitian sebagai sumber data yang memiliki karakteristik tertentu di dalam suatu penelitian, dan sample merupakan himpunan bagian dari populasi yang menjadi obyek sesungguhnya.

Populasi (*universe*) dalam penelitian ini adalah karyawan BMT MADE Demak dengan jumlah 50 sampel.

Untuk mendapatkan sample yang dapat menggambarkan populasi, maka dalam penentuan sample penelitian ini digunakan rumus slovin sebagai berikut :³

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana :

n = Ukuran sample

N = Ukuran populasi

E = Persen kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sample yang masih dapat ditolerir.

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan prosedur random sampling yakni proses pemilihan sample

² Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R &D*, Bandung: Alfabeta, 2008, hlm. 80.

³ Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo persada, 2008, hlm. 180.

dimana untuk dipilih. Sedangkan metode yang digunakan adalah sample random sampling, yaitu cara pemilihan sample dimana anggota dari populasi dipilih satu persatu secara random (semua mendapatkan kesempatan yang sama untuk dipilih) dimana jika sudah dipilih tidak dapat dipilih lagi.⁴

Untuk menghindari subjektivitas dalam penentuan sample, maka sample diambil dari populasi dengan menggunakan bantuan program SPSS.

Dari hasil pra riset, diketahui jumlah populasi responden adalah sebanyak 60 orang, sehingga untuk pengambilan sampel ideal dengan menggunakan rumus slovin diatas dan dengan taraf toleransi 6%, maka sampel yang bisa mewakili populasi adalah sebanyak 50 responden.

C. Variabel Penelitian

Klasifikasi variabel penelitian

Sebagai variabel terikat (*dependent variable*) adalah prestasi kerja karyawan dengan symbol Y. Sedangkan yang menjadi variabel bebas (*independent variable*) adalah hubungan antar karyawan dan pimpinan dengan symbol X.

Difinisi Operasional Varibel.

Variabel-variabel yang digunakan sehubungan dengan perumusan masalah, tujuan masalah, dan hipotesis yang diajukan, maka variabel-variabel tersebut adalah:

- a. Variabel tergantung (Y) yaitu Prestasi kerja karyawan

⁴ Sugiyono, *op.cit*, hlm. 82.

- b. Variabel (X) yaitu hubungan antar Karyawan dan Pimpinan.⁵

D. Teknik Pengumpulan Data

Berbagai data yang dikumpulkan dalam penelitian ini dilakukan dengan berbagai metode, yaitu:⁶

1. Metode Interview (*wawancara*)

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara lisan kepada pihak yang akan diteliti, yaitu orang-orang yang terkait dalam BMT “MADE” Demak.⁷

2. Metode Kuesioner (*angket*)

Yaitu dengan memberikan suatu daftar pertanyaan yang telah dibuat dan ditentukan urutan serta formatnya oleh peneliti kepada responden, yaitu seluruh Karyawan BMT “MADE” Demak.⁸

3. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan langsung pada BMT “MADE” yang dijadikan obyek atau bahan penelitian dan mencatat secara sistematis mengenai masalah-masalah yang akan diteliti.⁹

Pengujian terhadap hasil kuesioner digunakan analisis-*analisis* sebagai berikut :

⁵ <http://www.damandiri.or.id/file/imronrosyadibab4>.

⁶ sugiono, *op.cit*, hal.137.

⁷ *Ibid*.

⁸ *Ibid*, hlm. 142.

⁹ *Ibid*, hlm. 145.

a. Validitas

Validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrumen dalam mengukur apa yang ingin diukur. Dalam pengujian instrumen pengumpulan data, validitas bisa dibedakan menjadi validitas faktor dan validitas item. Validitas faktor diukur bila item yang disusun menggunakan lebih dari satu faktor (antara faktor satu dengan faktor yang lain ada kesamaan). Pengukuran validitas faktor ini dengan cara mengorelasikan antara skor faktor (penjumlahan item dalam satu faktor) dengan skor total faktor (total keseluruhan faktor), sedangkan pengukuran validitas item dengan cara mengorelasikan antara skor item dengan skor total item.¹⁰ Uji validitas instrumen dilakukan untuk mengetahui seberapa jauh instrument penelitian mampu mencerminkan isi sesuai dengan hal dan sifat yang diukur. Untuk pengujian ini digunakan rumus korelasi product moment seperti berikut :

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan:

r_{xy} = Korelasi product momen/koefisien korelasi

N = Jumlah responden

X = Tiap item pertanyaan

Y = Jumlah dari setiap pertanyaan¹¹

¹⁰ Dwi priyanto, Mandiri belajar SPSS, Yogyakarta: Mediakom, 2008, hlm. 16.

¹¹ *Ibid*, hlm. 18.

b. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas dilakukan dengan tujuan untuk melakukan apakah model regresi ditemukan terjadi korelasi yang kuat antar variable independennya. Uji ini dilakukan dengan cara melihat koefisien korelasi antar variable independen. Apabila lebih dari 0,8 maka dapat disimpulkan bahwa terjadi multikolinieritas yang sangat serius. Deteksi lain yang dapat dilakukan dengan menentukan nilai *tolerance* dan *variance inflation factor*, apabila nilai *tolerance* lebih dari 10 atau nilai VIF lebih 0,90 maka terjadi multikolinieritas.¹²

c. Uji Heteroskedasitas

Uji heteroskedasitas, dilakukan dengan tujuan untuk menentukan apakah model regresi terjadi ketidaksamaan variansi dari residual satu observasi ke observasi lainnya. Uji ini dapat dilakukan secara sederhana dengan melihat grafik plot antara nilai prediksi variable dependen (*zpred*), dengan nilai residualnya (*zresid*). Apabila grafik plot menunjukkan pola tertentu (bergelombang, melebar kemudian menyempit) maka diindikasikan terjadi heteroskedasitas.¹³

¹² *Ibid*, hlm. 39.

¹³ *Ibid*, hlm. 42.

d. Autokorelasi

Maksud dari tujuan tersebut di atas apakah garis regresi antara X dan Y membentuk garis linear atau tidak. Kalau tidak linear maka analisis regresi tidak dapat di lanjutkan.¹⁴

e. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan suatu alat pengukur dengan derajat keajegan, suatu kuesioner disebut *reliable* atau handal jika jawaban-jawaban seseorang konsisten.¹⁵ Untuk uji reliabilitas instrumen, digunakan rumus Alpha dari Cronbach sebagai berikut:

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum a_b^2}{a_t^2} \right]$$

Keterangan:

r_{11} = Reliabilitas instrumen

k = Banyaknya pertanyaan atau banyaknya soal

$\sum a_b^2$ = Jumlah varian

a_t^2 = Varian tota

E. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

¹⁴ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2007, hlm: 265.

¹⁵ *Ibid*, hlm:132.

1. Metode Analisis Kualitatif

Analisis ini merupakan analisis secara deskriptif, yaitu dengan menemukan fakta-fakta dari pengumpulan data yang diperoleh selama penelitian, untuk selanjutnya dianalisis dan diproses lebih lanjut berdasarkan teori-teori yang ada, yaitu eksploratif dan deskriptif.¹⁶

2. Metode Analisis Kuantitatif

Merupakan metode untuk melakukan pengujian terhadap hipotesis dan data yang diperoleh melalui uji statistik¹⁷. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan contoh pengambilan kuesioner dari Muchammad Fauzi pengaruh ketaatan agama, atribut produk islami, performance quality, reputation, terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Kab. Pematang Siantar. Untuk keperluan analisis, penulis mengumpulkan dan mengolah data yang diperoleh dari kuesioner dengan cara memberikan bobot penilaian dari setiap pertanyaan berdasarkan skala Linkert. Skor yang digunakan adalah 5-4-3-2-1 berupa pernyataan positif (Sangat setuju/ Setuju/ Kurang setuju/ Tidak setuju/ Sangat tidak setuju)

a. Analisis regresi linear berganda

Analisis regresi linier berganda adalah hubungan secara linier antara dua atau lebih variabel independen (hubungan antar karyawan dan kepemimpinan) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan

¹⁶ Sugiyono, *op.cit*, hlm. 287.

¹⁷ *Ibid*, hlm. 279.

variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio.¹⁸

Persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y' = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Dimana :

Y' = variabel dependen (nilai yang diprediksikan)

X_1 dan X_2 = variabel independen

a = Nilai Konstanta

b = Koefisien Regresi

b. Menguji Hipotesis

Untuk menguji hipotesis digunakan uji F dan uji t, jika harga *hitung F* yang diperoleh lebih besar dibandingkan *tabel F* maka *hitung F* signifikan, artinya hipotesis nol ditolak dan hipotesis alternatif diterima. Dan sebaliknya apabila *hitung F* yang diperoleh lebih kecil dibandingkan dengan *tabel F* berarti *hitung F* tidak signifikan. Artinya hipotesis nol diterima dan hipotesis alternatif ditolak.¹⁹

Untuk menguji hipotesis dengan menggunakan uji t yaitu untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independen

¹⁸ Dwi priyanto, *op.cit.* hlm. 73.

¹⁹ *Ibid*, hlm. 81.

(X1, X2.....) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y).²⁰

F. Variabel Penelitian dan Pengukuran

Peneliti dalam melakukan penelitian ini menggunakan indikator yang dilandaskan pada buku yang berjudul Pemasaran Strategik karangan Fandy Tjiptono, dkk yang mana tertera dalam tabel berikut.²¹

Tabel 3.1.

Variabel, konsep variabel, sub variabel, indicator dan skala.

Variabel	Konsep Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skala
Persepsi masalah Hubungan antar karyawan (X)	Hubungan antar karyawan adalah hubungan kemanusiaan yang harmonis tercipta atas kesadaran dan kesediaan melebur keinginan individu demi terpadunya kepentingan bersama ²²	Pengetahuan karyawan tentang hubungan yang baik antar karyawan	<ul style="list-style-type: none"> • Kecakapan • komunikasi • hubungan psikologi 	Diukur melalui angket dengan menggunakan skala linkert
Kepemimpinan	Merupakan keseluruhan aktivitas dalam rangka mempengaruhi orang-orang agar mau bekerja sama yang produktif dan kreatif untuk mencapai suatu tujuan yang	Pengetahuan pemimpin terhadap hubungan antar karyawan	<ul style="list-style-type: none"> • sikap keteladanan • kecakapan dalam mengambil keputusan • gaya kepemimpinan 	Diukur melalui angket dengan menggunakan skala linkert

²⁰ *Ibid*, hlm. 83.

²¹ Fandy Tjiptono dkk, *Pemasaran Strategik*, Andi Yogyakarta, 2007, hlm 68

²² Malayu Hasibuan, *loc.cit*.

Prestasi kerja karyawan (Y)	<p>memang diinginkan²³ bersama</p> <p>Prestasi kerja adalah: kegiatan manager untuk mengevaluasi perilaku kerja karyawan serta menetapkan kebijaksanaan selanjutnya²⁴</p>	Sejauh mana prestasi kerja respek terhadap hubungan karyawan dan pimpinan di BMT MADE	<ul style="list-style-type: none"> • Minat kerja • Kemampuan penerimaan atas tugas. • Tingkat motivasi kerja. 	Diukur melalui angket dengan menggunakan skala linkert.
-----------------------------	---	---	--	---

²⁵ Sumber data: dikembangkan untuk penelitian, 20011.

²³ Husaini Usman, *op.cit*, hlm. 274.

²⁴ Malayu Hasibuan, *loc.cit*.

²⁵ *Ibid*.