

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Bab ini merupakan kesimpulan dari uraian-uraian bab sebelumnya yang penulis arahkan untuk menjawab pokok-pokok permasalahan yang telah terangkai pada bab sebelumnya.

Dari pembahasan di atas, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

- 1) Produk yang diminati di KJKS BINAMA adalah produk yang berprinsip *mudharabah* seperti (SIRELA, SISUKA, TARBIAH)
- 2) Strategi pemasaran yang digunakan oleh KJKS BINAMA dalam penjualan produknya yaitu dengan : strategi produk, harga, tempat, dan promosi

Dalam memasarkan produk simpanan, ada beberapa strategi yang dapat diterapkan KJKS BINAMA, antara lain:

- Penetapan target dan insentifnya. Dalam hal ini harus ditetapkan beberapa target *funding* (nominal per-produk simpanan dan jumlah customer) yang akan dihimpun hingga target per-individu marketing agar jelas arah kebijakan *funding*nya. Ini agar marketer termotivasi untuk melakukan kinerja yang maksimal
- Melakukan inovasi pendanaan.

- Pencitraan (*brand image*). Mewujudkan bahwa KJKS BINAMA dikelola secara profesional (baik SDM, pembukuan, dan pelayanan). Secara kelembagaan harus diupayakan meraih dukungan dari tokoh-tokoh masyarakat. Pengelola menanamkan bahwa KJKS BINAMA adalah lembaga dari, oleh, dan untuk umat. Menanamkan bahwa KJKS BINAMA adalah sebagai sebuah lembaga yang strategis untuk memberdayakan umat baik ekonomi. Mewujudkan dan membuktikan bahwa simpanan dialokasikan untuk peningkatan kualitas hidup umat.
- Keunggulan produk. Misalnya; bagi hasil simpanan bersaing dengan lembaga lain, minimal sama. Dari segi pelayanan, prosedur pembiayaan, dan simpanan aman, mudah dan profesional.

## **B. Saran**

Berdasarkan data dan informasi yang telah didapat oleh penulis, maka penulis hendak memberikan saran-saran kepada pihak-pihak yang terkait yaitu:

- a. Dalam upaya meningkatkan eksistensi KJKS BINAMA hendaknya memperbaiki strategi pemasaran khususnya strategi pemasaran produk dalam meningkatkan keunggulan kompetitif agar lebih baik dan kompeten.
- b. Untuk akademik penelitian ini diharapkan dapat dilanjutkan oleh peneliti lain dengan objek dan sudut pandang yang berbeda sehingga dapat memperkaya khasanah kajian ekonomi Islam.