

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005.
- Antonio, Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arifin, Johan, *Fiqih Perlindungan Konsumen*, Semarang: Rasail, 2007.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Aritonang R., Lerbin R., *Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisisan dengan SPSS*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Bank Indonesia, *Statistik Perbankan Indonesia*, Vol.8, No.11, Oktober 2008, hlm. 92-95.
- Bontis, Nick and Lorne D. Booker dan Alexander Serenko, *The mediating effect of organizational reputation on customer loyalty and service recommendation in the banking industry*, Journal Management Vol. 45 No. 9, Emerald Group Publishing Limited 0025-1747, 2007.
- Departemen Agama RI, *Alqur'an dan Terjemahnya*, Bandung: Jumanatul Ali Art, 2003.
- Fauzi, Muchamad, *Pengaruh Ketaatan Beragama, Atribut Produk Islam, Performance Quality, Reputation, Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Kabupaten Pemalang*, Semarang: Pusat Penelitian IAIN Walisongo Semarang, 2009
- Fistylia, Citra, *Analisis Pengaruh Karakteristik Marketing Syari'ah dan Etika Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Semarang*. Semarang : Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2008.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi, Cet. Ke-25, 2000.
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir, *Etika Costumer Service*, Jakarta: Rajawali Press, 2005.

- Kotler, Philip, dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Edisi Pertama*, Jakarta: Salemba Empat, 1999.
- Mahfudh, Sahal, *Nuansa Fiqih Sosial*, Yogyakarta: Lkis, 2003.
- Margono, S., *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.
- Muhammad, *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah Edisi Revisi*, Yogyakarta: UII Press, 2008.
- Nazir, Moh., *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Rahman, *Pengaruh Atribut Produk Islam dan Kualitas Pelayanan dengan pendekatan Maarketing Syariah terhadap reputation, kepuasan, komitmen, dan loyalitas Nasabah Bank Jateng*, Pusat Penelitian IAIN Walisongo Semarang, 2009.
- Republika Contributor, *Strategi BI Kembangkan Perbankan Syariah*, (Republika Online, Rabu, 26 November 2008), <http://republika.co.id:8080/print/16641>, diakses pada tanggal 27 Januari 2011.
- Rohman, Abdur, M.E.I, *Sinopsis Buku Konsep Ekonomi Al-Ghazali dalam kitab ikhya' Ulumuddin*, <http://binailmu.multiply.com>, disadur pada tanggal 34 Januari 2011.
- Singarimbun, Masri, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Pustaka LP3ES, 1995.
- Suharso dan Ana Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang: Widya Karya, 2005.
- Selness, Fred, An Examination of The Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction, and Loyalty, *European Journal of Marketing*, Vol.27, No.9, PP.19-35.
- Suryabrata, Sumadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: CV. Rajawali, 1993.
- Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Semarang: Fakultas Syariah IAIN Walisongo, 2008.
- Usmara, A., *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Jogjakarta: Amara Books, 2003.
- Wibowo, Edi, dan Untung Hendy, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.

Yuana, Tobing, Hubungan Antara Performance Quality dengan Customer Oriented, Thesis, Universitas Diponegoro, 2000.

<http://www.pesantrenvirtual.com/index.php/ekonomi-syariah/1243-evaluasi>

http://www.sripoku.com/view/31484/aset_btn_syariah_melonjak

<http://pakarbisnisonline.blogspot.com/2009/12/cara-mengukur-reputasi-perusahaan.html>

www.btn.co.id, diakses pada tanggal 20 Desember 2010