

الباب الخامس

الاختتام

أ. الخلاصة

مما تقدمته الباحثة عن دراسة تجريبية بين التلاميذ الذين يستخدمون وسيلة الأفلام والتلاميذ الذين لا يستخدمون وسيلة الأفلام على إنجاز تعلم مهارة الاستماع في المدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية ٢- سمارانج من الباب الأول إلى الباب الرابع، فجدير بها أن تقدم النتائج، وهي كما يلي:

أ. أن قيمة المتوسط من درجة إختبار الاستماع على التلاميذ الذين يتعلمون مهارة الاستماع باستخدام وسيلة الأفلام فهي: ٨,٥٥

ب. أن قيمة المتوسط من درجة إختبار الاستماع على التلاميذ الذين يتعلمون مهارة الاستماع دون استخدام وسيلة الأفلام فهي: ٧,٠٥

ج. أن استخدام وسيلة الأفلام في تعليم مهارة الاستماع لدى التلاميذ في الصف السابع بمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية ٢- سمارانج لها فَعَال. هذه الحالة دلت من نتيجة

اختبار ت (*T-Test*) والنتيجة هي: $t_o > t_t$
 $5,930 > 2,167$

والحاصل أن الفرق ذو دلالة، والفرضية في هذا البحث مقبولة.

ب. الاقتراحات

بعد أن عرضت هذا البحث، تريد الباحثة أن تقدم الاقتراحات لعلها نافعة للمساعدة على تعليم اللغة العربية وخاصة تعليم مهارة الاستماع، منها كما تلي:

١. ينبغي للمعلم أن يرقى على استخدام الوسيلة التعليمية وهي الوسيلة السمعية البصرية كالأفلام لأنها تستطيع أن تشجع على قدرة مهارة اللغة للتلاميذ.

٢. ينبغي للمعلم أن يكثر في تدريب مهارة الاستماع على التلاميذ ويقلل الطريقة التقليدية في أثناء عملية التعليم مهارة الاستماع ، لئلا يشعر التلاميذ الملل في عملية تعليمهم.

٣. ينبغي للمعلم أن يستعمل الطريقة التعليمية المتنوعة ولا يميل إلى المهارة الكتابة والقراءة فحسب، ولكن أوسع منهما تعني مهارة الاستماع.

ج. الاختتام

حمداً وشكراً لله الذي أعطانا نعمة الإسلام وقوة الإيمان ووفقنا إلى دين الإسلام وورزقنا العقل السليم حتى أتمت الباحثة كتابة هذا البحث بكل الطاقة والاستطاعة.

بعد أن تقدم الباحثة هذا البحث ، فلا تنكر أن فيه نقائصاً وأخطاءً من بعض النواحي. لذلك ترحو الباحثة من سادات القراء تقديم الاقتراحات والإصلاحات حيث يعم النفع بها. وقد أتمت الباحثة بعون الله وهدايته وتوفيقه كتابة هذا البحث تحت الموضوع فعّالية استخدام وسيلة الأفلام على إنجاز تعلم مهارة الاستماع بمدرسة الثانوية الإسلامية الحكومية ٢- سمارانج. والله تسأل الباحثة أن يجعل هذا البحث خالصة لوجه الكريم، وأن ينفعنا بها في الحياة. آمين.