

**STRATEGI PENCITRAAN PUBLIK RELATIONS DALAM  
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT  
(Studi Kasus di SDIT Muhammadiyah Truko)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Tugas dan Syarat  
guna Memperoleh Gelar Sarjana dalam  
Kependidikan Islam



Oleh:

**Erna Pratiwi**  
NIM: 073311015

**FAKULTAS TARBIYAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO  
SEMARANG  
2011**

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erna Pratiwi  
NIM : 073311015  
Jurusan / Program Studi : Kependidikan Islam / S1

menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian / karya saya sendiri, kecuali bagian tertentu yang dirujuk sumbernya.

Semarang, juni 2011

Saya yang menyatakan,

**Erna Pratiwi**  
NIM. 073311015



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG**  
**FAKULTAS TARBIYAH**

Jl. Prof. Dr. Hamka KM 11 Ngaliyan Telp. (024)7601291 Semarang 50185

**PENGESAHAN**

Naskah skripsi dengan :

Judul Skripsi : **Strategi pencitraan *public relations* dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat (Studi di SDIT Muhammadiyah Truko)**  
N a m a : Erna Pratiwi  
N I M : 073311015  
Jurusan : Kependidikan Islam  
Program Studi : Kependidikan Islam

telah diujikan dalam sidang munaqasyah oleh Dewan Penguji Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo dan dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Pendidikan Islam.

Semarang, 24 Juni 2011

**DEWAN PENGUJI**

Ketua,

**Dr. Ahwan Fanani, M.Ag**  
NIP. 19780930 200312 1 001

Sekretaris,

**Fahrurrozi, M.Ag**  
NIP. 19770816 200501 1 003

Penguji I,

**Drs. H. Mat Solikhin, M.Ag**  
NIP.19600524 199203 0 001

Penguji II,

**Dr. Musthofa Rahman, M.Ag**  
NIP: 19710403 199603 1 002

Pembimbing I,

**Fatkuroji, M.Pd.**  
NIP 19770415 200701 1 032

Pembimbing II,

**Ismail SM, M.Ag.**  
NIP : 19711021 199703 1 002

**NOTA PEMBIMBING**

Semarang, Mei 2011

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah  
IAIN Walisongo  
di Semarang

*Assalamu'alaikum wr. wb*

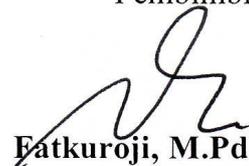
Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **STRATEGI PENCITRAAN PUBLIK RELATIONS DALAM  
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT  
(Studi Kasus di SDIT Muhammadiyah Truko)**  
Nama : Erna Pratiwi  
NIM : 073311015  
Jurusan : Kependidikan Islam  
Program Studi : Kependidikan Islam

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo untuk diujikan dalam sidang munaqasah.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Pembimbing I,



**Fatkuroji, M.Pd.**  
NIP 19770415 200701 1 032

**NOTA PEMBIMBING**

Semarang, Mei 2011

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah  
IAIN Walisongo  
di Semarang

*Assalamu'alaikum wr. wb*

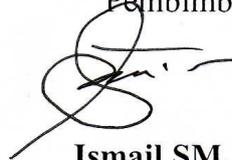
Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi naskah skripsi dengan:

Judul : **STRATEGI PENCITRAAN PUBLIK RELATIONS DALAM  
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN MASYARAKAT  
(Studi Kasus di SDIT Muhammadiyah Truko)**  
Nama : Erna Pratiwi  
NIM : 073311015  
Jurusan : Kependidikan Islam  
Program Studi : Kependidikan Islam

Saya memandang bahwa naskah skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo untuk diujikan dalam sidang munaqasah.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Pembimbing II,



**Ismail SM, M.Ag.**

NIP : 19711021 199703 1 002

## ABSTRAK

Judul : Strategi Pencitraan Publik Relation Dalam Meningkatkan Kepercayaan masyarakat (Studi kasus di SDIT Muhammadiyah Truko Kangkung- Kendal )  
Penulis : Erna Pratiwi  
NIM : 073311015

*Strategi* pencitraan *public relations* merupakan cara dimana organisasi atau lembaga akan mencapai tujuannya, sesuai dengan peluang- peluang dan ancaman- ancaman lingkungan eksternal yang dihadapi, serta sumber daya dan kemampuan internal untuk mencapai gambaran yang baik kepada masyarakat sehingga mendapatkan citra yang positif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) pelaksanaan strategi pencitraan *public relations* dalam meningkatkan kepercayaan masyarakat di SDIT Muhammadiyah Truko Kangkung- Kendal; (2) Pencapaian strategi pencitraan publik dalam meraih kepercayaan masyarakat di SDIT Muhammadiyah Truko Kangkung- Kendal.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif, yaitu data- data yang ada berupa kata- kata dan gambar, bukan berupa angka atau data statistik. Di dalam memperoleh data- data tersebut penulis menggunakan library research atau studi pustaka dan field research atau studi lapangan, untuk melengkapi data- data yang ada penulis menggunakan beberapa metode : metode observasi, metode wawancara, atau interview dan metode dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa SDIT Muhammadiyah Truko Kangkung- Kendal menggunakan strategi yang jitu guna mendapatkan tujuan antar target yang diharapkan. Dengan mendapatkan respon positif humas SDIT Muhammadiyah Truko Kangkung- Kendal menjelaskan kepada masyarakat secara jujur mengenai apa yang sudah dicapai oleh sekolah seperti : sarana prasarana yang baik, guru yang baik, dan kualitas output yang baik. Sehingga pemberian informasi yang jujur dan visi yang jelas diharapkan hasil akhir didapat adalah respon positif dan citra positif dari masyarakat terhadap SDIT Muhammadiyah Truko Kangkung- Kendal.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan akan menjadi bahan informasi dan masukan bagi mahasiswa, para tenaga pengajar, para peneliti, dan semua pihak yang membutuhkan di lingkungan Fakultas Tarbiyah IAIN Walisongo Semarang.

## TRANSLITERASI ARAB LATIN

Penulisan transliterasi huruf-huruf Arab Latin dalam skripsi ini berpedoman pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/Untuk1987. Penyimpangan penulisan kata sandang (al-) disengaja secara konsisten agar sesuai teks Arabnya.

ا	a	ط	t}
ب	b	ظ	z}
ت	t	ع	'
ث	s	غ	gh
ج	j	ف	f
ح	h}	ق	q
خ	kh	ك	k
د	d	ل	l
ذ	z	م	m
ر	r	ن	n
ز	z	و	w
س	s	هـ	h
ش	sy	ء	'
ص	s}	ي	y
ض	d}		

### Bacaan madd:

a> = a panjang

i> = I panjang

u> = u panjang

### Bacaan diftong:

أَوْ = au

أَيَّ = a

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Puji dan syukur dengan hati yang tulus dan pikiran yang jernih, tercurahkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah, dan taufik serta inayah-Nya. Dan tidak lupa pula penulis panjatkan shalawat serta salam kepada sang revolusioner Muhammad Rasulullah SAW, yang dengan keteladanan, keberanian dan kesabarannya membawa risalah Islamiyah yang sampai sekarang telah mengangkat derajat manusia dan bisa kita rasakan buahnya.

Skripsi berjudul *Strategi Pencitraan Public Relations Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat (Studi di SDIT Muhammadiyah Trukokangkung Kendal)*. Skripsi ini disusun guna memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S.1) pada Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini mendapat bantuan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan rasa hormat yang dalam penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Suja'i, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, yang telah memberikan ijin penelitian dalam rangka penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Fatkurroji, M.Pd selaku dosen pembimbing I dan bapak, Ismail SM, M.Ag selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Musthofa Rahman, M.Ag, sebagai wali studi penulis yang turut memberi masukan dan arahan selama belajar di *kampus hijau*.
4. Dosen, pegawai, dan seluruh civitas akademika di lingkungan Fakultas Tarbiyah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang
5. Bapak Bahktiar Rira'I, S.Pd.I, selaku Kepala Sekolah SDIT MuhammadiyahKendal yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian.



6. Bapak Condo Purnomo selaku waka Humas sekolah yang memberikan pengarahan penelitian di SDIT MuhammadiyahKendal sehingga penelitian berjalan lancar.
7. Ayahanda Bapak Zaenal Abidin dan Ibunda Siti Zumaroh tercinta yang rela ikhlas mendo'akan dan merestui penulis selama menuntut ilmu sehingga memudahkan dalam menjalaninya, serta telah memberikan materi yang tiada henti tanpa mengharap balasan.
8. Saudari-saudariku (Binta Monika, Johan Setiawan, M. Faiz Asfa, Raisa Zumala zaen) yang saya sayangi kalianlah yang selalu memberikan banyak inspirasi dan membuat saya terus tanpa henti untuk memberikan yang terbaik.
9. Ikhwan-akhwat seperjuangan di HMJ-KI 2007 semuanya yang menggulirkan semangat untuk tetap pada konsistensi idealisme dalam perjuangan dan terima kasih atas segala bantuan dan motivasinya.
10. Sahabat-sahabatku dalam perjuangan di kelas khususnya jurusan KI angkatan 2007, PPL di SMP Al-Azhar 14 Semarang 2010, dan KKN di posko 45 Limbangan Kendal 2011 yang selalu membantu banyak hal bahkan memberi motivasi dan tempat bertukar pikiran dalam proses penulisan skripsi ini. Serta ikhwan-akhwat yang secara langsung maupun tidak langsung membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu penulis hingga dapat diselesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis berdo'a semoga semua amal dan jasa baik dari semua pihak dapat pahala yang berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa karya ini jauh dari kesempurnaan yang ideal, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan dan kesempurnaan dalam berkarya dikemudian hari. Akhirnya, hanya kepada Allah penulis berdo'a, semoga dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semuanya dan mendapat ridho dari-Nya. Amin. *Amin Ya Rabbal 'Alamiin.*

Semarang, 16 Juni 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
ABSTRAK .....	vi
TRANSLITERASI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Kajian Pustaka.....	5
B. Kajian Teoritik. ....	6

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
C. Sumber Penelitian .....	32
D. Fokus Penelitian .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	34

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Pelaksanaan Strategi Pencitraan Public Relations di SDIT Muhammadiyah Truko Kangkung-Kendal .....	37
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

1. Data tentang Pelaksanaan Strategi Pencitraan Public Relations.....	37
2. Data tentang Pencapaian Strategi Pencitraan Public Relations.....	46
B. Analisis Data Strategi Pencitraan Public Relation dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat (SDIT Muhammadiyah Truko Kangkung Kendal)	
1. Analisis Pelaksanaan Strategi Pencitraan Public Relations.....	50
2. Analisis Pencapaian Strategi Pencitraan Public Relations.....	56

## **BAB V : KESIMPULAN**

A. Kesimpulan .....	60
B. Saran-Saran .....	60
C. Penutup.....	61

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**