

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian mengenai “Nilai-Nilai *Amar Ma'ruf Nahi Munkar* dalam Program Indonesia Bergegas Produksi 2012 di TVRI Nasional” ini menggunakan analisis semiotika sebagai alat untuk membedah makna denotatif dan konotatif yang dibatasi pada bahasa, kode narasi (kode yang mengandung cerita) yang ada pada program siaran tersebut, yaitu episode 12, 14, 16, 18, 19, 20, 21. Sedangkan pendekatan yang dipakai adalah semiologi Roland Barthes. Berdasarkan data yang telah diteliti maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis penulis, nilai-nilai *amar ma'ruf nahi munkar* terdapat pada variasi materi dan objeknya.
  - variasi materi:
    1. Mencegah peredaran dan pemakaian narkoba pada generasi muda (**Episode 12**).
    2. Pemuda harus meningkatkan aspek moral dan belajar agama (**Episode 14**).
    3. Mengajak melakukan pembelajaran akhlak agar anak bisa membedakan yang baik dan buruk (**Episode 16**).
    4. Orang tua harus mendidik anak-anaknya sesuai dengan tumbuh kembangnya (**Episode 18**).
    5. Faktor gaya hidup perempuan (**Episode 19**).

6. Melakukan pendekatan emosional dan agama di lingkungan pekerja (**Episode 20**).
  7. Sinergi semua pihak dalam memberantas narkoba (**Episode 21**).
- variasi objek: Generasi Muda (Pemuda dan Siswa Pelajar), Keluarga, Perempuan dan Pekerja.

## 5.2 Saran-saran

Berdasarkan hasil temuan analisa, berikut ini penulis mempunyai beberapa saran yang ditujukan kepada pembaca skripsi ini, sebagai berikut:

1. Program siaran Indonesia Bergegas pada dasarnya bukanlah program siaran dakwah atau hal yang ditujukan untuk berdakwah, karena sifatnya yang umum dan narasumber di dalamnya pun bukan semuanya muslim. Akan tetapi kita dapat mengambil manfaat atau nilai yang berguna dari setiap ucapan dan nasehat yang diberikan oleh tiap narasumbernya. Jangan karena keumuman dan tidak menggunakan simbol-simbol keislaman lantas kita mendiskreditkan program siaran yang berisi nilai sosial. Semua nilai *amar ma'ruf nahi munkar* dapat dipahami melalui kitab suci Al Qur'an dan hadits Rasulullah SAW.
2. Dalam menganalisa program siaran umum untuk diambil nilai dakwah yang berisi *amar ma'ruf nahi munkar* bukanlah hal yang mudah ada hal-hal yang tidak sesuai. Misalnya, penulis membuang

kutipan dari satu narasumber yakni Andy Yentriyani (Ketua Komisioner Partisipasi KOMNAS Perempuan) pada bagian analisis karena beliau hanya berbicara mengenai peran KOMNAS Perempuan tanpa ada nasehat dan bimbingan di dalamnya. Padahal menurut hadits Rasulullah, “agama adalah nasehat”. Tidak semua ucapan narasumber mengandung *amar ma'ruf nahi munkar*. Ada yang *amar ma'ruf*, ada yang *nahi munkar*. Bahkan adapula yang tidak terdapat keduanya.

### **5.3 Penutup**

Demikian skripsi yang dapat penulis susun. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan kekurangan. Akhirnya, dibalik kekurangan terselip harapan, semoga karya penulis bisa bermanfaat di dunia sebagai ladang ilmu dan amal di akhirat kelak. Amin

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiatin, Tina. 1998. *Bagaimana Menghindarkan Diri dari Penyalahgunaan NAPZA dalam Buletin Psikologi Tahun IV No. 2 Universitas Gajah Mada*. Yogyakarta: Bulaksumur.
- Alam, Tombak. 1990. *Kunci Sukses Penerangan dan Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Amin Abdul Aziz, Jam'ah. 2010. *Fiqih Dakwah (prinsip dan kaidah asasi dakwah Islam)*. Solo: Era Intermedia PT. EraAdicitra Intermedia.
- Bagir, Muhammad. 2003. *Amr Ma'ruf Nahi Munkar*. Bandung: Karisma.
- Barthes, Roland. 2007. *Membedah Mitos-mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi*. Edisi Indonesia. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1989. *Al Qur'an dan Terjemah*. Semarang: ALWAAH.
- Deputi Hukum dan kerja sama BNN Semarang. *Menuju ASEAN Bebas Narkoba 2015*. Semarang 27 Mei 2013. UNTAG
- Fahmi, Abu. 1990. *Etika Beramar Ma'ruf Nahi Munkar*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Faizah, Muchsin Effendi, Lalu. t.t. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi Indonesia. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Halim Mahmud, Ali Abdul. 2010. *Jalan Dakwah Muslimah*. Solo: Era Adicitra Intermedia.
- Handoyo, Ida Listyarini. 2004. *Narkoba Perlukah Mengenalnya ?*. Bandung: Pakar Raya.

- Hatta, Ahmad. 2009. *Tafsir Quran Per Kata Dilengkapi dengan Asbabun Nuzul & Terjemah*. Jakarta: Maghfirah Pustaka.
- Jasiman. 2011. *Manajemen Syahwat*. Solo: Era Adicitra Intermedia.
- Joyo Supeno, Bambang. 2013. *Politik Kriminal Kejahatan Narkotika*. Semarang 27 Mei. UNTAG.
- Jurnal BNN. 2009. *Sebuah Ikrar Pembersihan Edisi 05*. Jakarta.
- Komisi Penyiaran Indonesia. 2010. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran*. Komisi Penyiaran Indonesia Daerah.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Kusumaningrat, Hikmat. 2005. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Martono, Lydia Harlina. 2006. *Belajara Hidup Bertanggung Jawab Menangkal Narkoba dan Kekerasan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Muhidin, Asep. 2002. *Dakwah dalam Perspektif Al Qur'an*. Bandung: Pustaka Setia.
- Musthafa Dib. 2010. *Syarah Riyadhush Shalihin Jilid I*. Jakarta: Gema Insani.
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pradopo, R. D & Abdullah. 1991. *Panduan Pembaca Teori Sastra Masa Kini*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rofiq, Ahmad. 2004. *Fiqh Kontekstual dari Normatif ke Pemaknaan Sosial*. Semarang: Pustaka Pelajar.
- Santana K, Septiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Soyomukti, Nurani. 2010. *Pengantar Ilmu Komuniiasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Syamsul, Asep. 2003. *Jurnalistik Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tinarbuko, Sumbo. 2008. *Sematika Komunikasi Visual*. Bandung: Jalasutra.
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Widyatama, Rendra. 2009. *Buku Pengantar Periklanan, cet 6*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Zaidun, Ahmad. 2003. *Ringkasan Shahih Muslim*. Jakarta: Pustaka Amani.
- [www.facebook.com/pages/Indonesia-Bergegas](http://www.facebook.com/pages/Indonesia-Bergegas). 15 Mei 2014. Pukul: 13.00 WIB.
- [www.indonesiabergegas.com](http://www.indonesiabergegas.com). 16 Maret 2013. Pukul: 18.30 WIB.
- File: *Barthes Roland S/Z EN. 1974.pdf*. 30 Mei 2014. Pukul: 14.00 WIB.

