

MANAJEMEN ZIS BADAN AMIL ZAKAT
(Studi Kasus Strategi Pemasaran BAZDA Kabupaten Grobogan
Untuk Meningkatkan Jumlah Muzakki PNS dan Petani)

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi sebagian persyaratan mencapai
derajat Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I)
Jurusan Manajemen Dakwah (MD)



Disusun Oleh:

MOH SYAIFUDDIN ZUHRI

091311020

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG

2014



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI SEMARANG
Jl. Prof. Hamka (Kampus III) Ngaliyan, Semarang 50185, Telp.
7606405

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 5 (lima) eksemplar
Hal : Naskah skripsi

Kepada Yth.
Ketua Jurusan MD
Dakwah dan Komunikasi
IAIN Walisongo
Di Semarang

Assalamu'alaikum wr. Wb

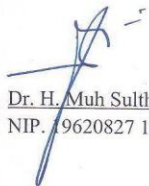
Setelah membaca, mengadakan koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya, maka kami menyatakan bahwa Proposal skripsi saudara:

Nama : Moh Syaifuddin Zuhri
NIM : 091311020
Fak/Jur : Dakwah dan Komunikasi/ MD
Judul Skripsi : Manajemen ZIS Badan Amil Zakat (Studi Kasus Strategi Pemasaran BAZDA Kabupaten Grobogan untuk Meningkatkan Jumlah Muzakki PNS dan Petani


Dengan ini kami setuju dan mohon agar segera diujikan. Dan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing I
Bidang Substansi Materi


Dr. H. Muh Sulthon M. Ag
NIP. 19620827 199203 1 001

Semarang, 23 april 2014
Pembimbing II
Bidang Metodologi dan Tata Tulis


Ariyana Suryorini, SE.MMSI
NIP. 19770930 200501 2 002



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI SEMARANG
Jl. Prof. Hamka (Kampus III) Ngaliyan, Semarang 50185, Telp.
7606405

NOTA PENGESAHAN
SKIRPSI
MANAJEMEN ZIS BADAN AMIL ZAKAT
(Studi Kasus Strategi Pemasaran BAZDA Kabupaten Grobogan Untuk
Meningkatkan Jumlah Muzakki PNS dan Petani)

Disusun oleh:

Moh Syaifuddin Zuhri

091311020

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 6 mei 2014

Dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan dewan penguji

Ketua Dewan Penguji

Drs. H. Anasom, M.Hum
NIP. 19661225 199403 1 004
Sekretaris Dewan Penguji

Ariyana Suryorini, SE. M.MSI
NIP. 19770930 200501 2 002



Penguji I

Drs. H. Dikron Abdullah
NIP. 19500203 197803 1 001
Penguji II

Drs. H. M. Mudhofi, M.Ag
NIP. 19690830 199803 1 001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum / tidak diterbitkan, sumbernya di jelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Semarang, 6 Mei 2014

Moh Syaifuddin Zuhri
NIM. 091311028

PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan untuk :

- ✓ Bapak dan Bu'e (Sunarto dan Siti Romnah) yang telah berjuang siang dan malam tanpa mengharap balasan. Terima kasih atas doa-doamu dalam setiap sujudmu dan kasih sayangmu yang takkan pernah terbalas sampai kapanpun.
- ✓ Adikku Anis Nadirotul Fitria tersayang, semoga karya ini menjadi semangat juang yang akan mengalahkan segala rintangan dan kesulitan.

ABSTRAK

Penelitian dengan judul **“MANAJEMEN ZIS BAZDA (Studi Kasus Strategi Pemasaran BAZDA Kabupaten Grobogan Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki di Kalangan PNS dan Petani)”** 2014. Pemasaran lembaga amal zakat dalam memaksimalkan potensi zakat yang ada dari *agniya'* Grobogan yang merupakan kabupaten dengan mayoritas penduduknya adalah seorang petani dan lahirnya SK Bupati 466.2/2530/2000 pada 19 desember 2000 tentang pengelolaan zakat untuk PNS, pegawai BUMD/BUMD, jama'ah haji dan masyarakat umum yang berpotensi dalam penghimpunan zakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan ZIS yang dilakukan oleh BAZDA Kabupaten Grobogan, strategi pemasaran ZIS yang diterapkan BAZDA Kabupaten Grobogan di kalangan PNS dan Petani, serta faktor yang membedakan strategi pemasaran di kalangan PNS dan Petani. Untuk memperoleh data peneliti melakukan observasi, wawancara langsung ke BAZDA Kabupaten Grobogan serta melakukan teknik dokumentasi untuk melengkapi hasil penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa BAZDA kabupaten Grobogan dibentuk pemerintah untuk mengelola dana ZIS di tingkat kabupaten. BAZDA kabupaten Grobogan melakukan penghimpunan dari PNS, pegawai BUMN/BUMD, jama'ah Haji, dan masyarakat umum termasuk petani. Untuk meningkatkan jumlah muzakki BAZDA kabupaten Grobogan melakukan 3 pemasaran, melalui Gerakan sadar zakat, pembentukan UPZ di instansi/lembaga pemerintah, dan menyediakan layanan e-banking.

Pengelolaan ZIS BAZDA ditentukan oleh UU namun untuk pelaksanaannya menyesuaikan, ada 2 pola dalam pengelolaan ZIS yaitu penghimpunan dan pemberdayagunaan. Untuk strategi pemasaran BAZDA di kalangan PNS sudah terbilang berhasil namun untuk strategi pemasaran di kalangan petani masih belum terpacai dengan baik. Faktor-faktor yang membedakan dalam strategi pemasaran di kalangan PNS dan petani ada pada segmentasi, target pasar, positioning dan merek yang di pakai oleh BAZDA kabupaten Grobogan agar strategi pemasaran ZIS dapat maksimal.

MOTTO

وَلَا شَيْءٌ يَدُومُ فَكُنْ حَدِيثًا , جَمِيلَ الذِّكْرِ فَالدُّنْيَا حَدِيثٌ

“ Tak ada satupun di dunia ini yang kekal. Maka, ukirlah cerita indah sebagai kenangan, Karena dunia memang sebuah cerita ” (Soetoredjo Kadar)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karuniaNYA. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan seluruh umatnya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan karya skripsi dengan judul **“MANAJEMEN ZIS BADAN AMIL ZAKAT (Studi Kasus Strategi Pemasaran BAZDA Kabupaten Grobogan Untuk Meningkatkan Jumlah Muzakki di Kalangan PNS dan Petani)”**. Karya skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Sosial Islam (S.Sos.I) bidang jurusan Manajemen Dakwah (MD) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Penulis merasa bersyukur atas bantuan, dorongan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Bagi penulis, penyusunan skripsi ini merupakan suatu tugas yang tidak ringan dan melalui berbagai hambatan yang penulis hadapi. Oleh karena itu penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat, khususnya yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibin, M.Ag selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. H. Muhammad Sulthon, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah IAIN Walisongo Semarang dan selaku Dosen Pembimbing I.
3. Ibu Ariana Suryarini S.E, MMSI selaku Dosen pembimbing II yang penuh dengan kesabaran dan ketelitian dalam mendorong, membimbing, mengarahkan dan mengoreksi naskah penyusun di tengah aktivitas yang menumpuk.
4. Para dosen pengajar, terima kasih atas seluruh ilmu yang telah penulis terima sehingga membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ketua perpustakaan Fakultas Dakwah dan Institut beserta staff, yang telah memberikan kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan proses penyusunan skripsi.

6. Bapak H. Abdul Ro'uf, S.Ag., M.Si selaku Ketua BAZDA Kabupaten Grobogan yang telah membantu dan memberikan informasi dalam pembuatan skripsi ini.
7. Pengurus BAZDA Kabupaten Grobogan yang telah membantu dengan memberikan informasi dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak dan Bu'e tercinta, yang tidak pernah lelah memberikan dukungan dan mencurahkan segala kemampuannya untuk memenuhi keinginanku untuk tetap bersekolah.
9. Sahabat-sahabatku seperjuangan jurusan MD angkatan 2009, terimakasih atas segala dukungan dan perhatiannya yang di berikan kepada penulis. Tidak terkecuali M. Nanang Zakaria, M. Abdul Aziz, M. Suffan, Dzikron Abdullah dan Syafi'un Niam yang tidak lelah mendengarkan keluh kesahku.

Atas semua itu, penulis hanya bisa berdoa semoga amal baik mereka di terima Allah SWT sebagai amal shaleh yang mudah-mudahan mendapatkan balasan yang melimpah disisiNya. Karena penulis tidak bisa memberikan balasan apapun hanya ucapan terima kasih dan permohonan maaf.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dalam penyempurnaan skripsi ini. Dan penulis berharap semoga skripsi yang sifatnya sederhana ini bisa bermanfaat bagi penulis khususnya dan segenap pembaca pada umumnya.

Semarang, 6 Mei 2014

Moh Syaifuddin Zuhri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN HALAMAN	iii
PERNYATAAN	iv
PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penulisan	7
1.4 Manfaat Penulisan	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Metode Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II MANAJEMEN ZIS DAKWAH DAN PEMASARAN	
2.1 Manajemen ZIS	18
2.1.1 Pengertian Manajemen	18
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	18
2.1.1.2 Fungsi Manajemen	20
2.1.2 Pengertian ZIS	21
2.1.2.1 Pengertian Zakat Infaq dan Shadaqah	21
2.1.2.2 Dasar Hukum Zakat Infaq dan Shadaqah	24
2.1.2.3 Jenis-Jenis Harta yang Wajib Dizakati	27
2.1.3 Manajemen ZIS	29
2.1.3.1 Pengertian Manajemen ZIS	29
2.1.3.2 Fungsi Manajemen Zakat	29
2.2 Strategi Pemasaran	32
2.2.1 Pengertian Strategi Pemasaran	32

2.2.1.1	Pengertian Strategi	32
2.2.2	Pengertian Pemasaran	35
2.2.3	Pengertian Strategi Pemasaran	36
2.2.3.1	Jenis-Jenis Strategi Pemasaran	37
2.2.3.2	Tujuan Strategi Pemasaran	47
2.3	Dakwah dan Pemasaran	48
2.3.1	Pengertian Dakwah	48
2.3.1.1	Pengertian Dakwah Secara Etimologi	48
2.3.1.2	Pengertian Dakwah Secara Terminologi	50
2.3.1.3	Unsur-Unsur Dakwah	51
2.3.2	Dakwah dan Pemasaran	54
BAB III GAMBARAN UMUM BAZDA KABUPATEN GROBOGAN		
3.1	Profil BAZDA Kabupaten Grobogan	58
3.1.1	Sejarah Berdirinya BAZDA Kabupaten Grobogan	58
3.1.2	Letak Geografis BAZDA Kabupaten Grobogan	59
3.1.3	Visi dan Misi BAZDA Kabupaten Grobogan	61
3.2	Struktur Kelembagaan BAZDA Kabupaten Grobogan	62
3.2.1	Struktur Organisasi BAZDA Kabupaten Grobogan	62
3.2.2	Fungsi dan Tugas Pengurus BAZDA Kabupaten Grobogan	65
3.3	Kebijakan Umum BAZDA Kabupaten Grobogan	66
3.3.1	Kebijakan Umum BAZDA Kabupaten Grobogan	66
3.3.2	Program Kerja BAZDA Kabupaten Grobogan	67
3.3.3	Perhimpunan BAZDA Kabupaten Grobogan	70
BAB IV PENGELOLAAN ZAS DAN STRATEGI PEMASARAN BAZDA KABUPATEN GROBOGAN UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH MUZAKKI DI KALANGAN PNS DAN PETANI		
4.1	Pengelolaan ZIS BAZDA Kabupaten Grobogan	75
4.2	Strategi Pemasaran BAZDA Kabupaten Grobogan untuk Meningkatkan Jumlah Muzakki di Kalangan PNS dan Petani	81
4.3	Faktor yang Membedakan Strategi Pemasaran BAZDA Kabupaten Grobogan untuk Meningkatkan Jumlah Muzakki di Kalangan PNS dan Petani	90

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan97
5.2 Saran-Saran97

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN