

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari *content* pesan dakwah yang terdapat dalam SMS premium, dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Dari beberapa SMS premium yang ada betapa pentingnya ilmu itu bagi kehidupan kita.
2. Hukum dari menuntut ilmu adalah wajib bagi setiap orang muslim.
3. Pertanggung jawaban di hari esok atas apa yang telah diucapkan. Jadi hal ini mengajarkan untuk tidak berkata tanpa dasar dan ilmu yang tidak diketahui kebenarannya.
4. Alquran dan Al Sunnah merupakan sumber ilmu pengetahuan yang utama dalam Islam.
5. Islam sangat menjunjung tinggi ilmu pengetahuan dan mewajibkan kepada ummatnya untuk senantiasa mencari ilmu.
6. Rukun iman adalah pondasi dari keimanan kita kepada Allah.
7. Mengajarkan kebaikan seorang ayah yang menasehati anaknya untuk tidak menyekutukan Allah, nasehat yang mengandung unsur “keilmuan” yang mendalam, “keihklasan” yang suci dan “kecintaan” yang tinggi terhadap Allah SWT.
8. Mengajarkan tentang hukum bagi wanita atau istri yang memutuskan untuk berkarir atau bekerja.

Seperti dikutip dari Kitab al-Mawsu'at al-Fiqhiyyah al-Kuwaitiyyah, menurut ulama dan cendekiawan asal Mesir, Sayid Qutb, ajaran Islam lebih dekat dengan pandangan yang terakhir. "Sebab, tidak ada larangan dalam Islam," Islam, sambung dia, membolehkan wanita bekerja di bidang kemampuannya asal disesuaikan dengan kodrat kewanitaannya. "Yakni kodrat biologis dan mentalnya."

Nabi SAW pun berpesan bagi mereka yang bekerja, termasuk kaum wanitanya. "Sesungguhnya Allah SWT mencintai orang yang melakukan satu pekerjaan dengan sungguh-sungguh dan profesional (al-itqan)." (HR al Baihaqi, Abu Ya'la, Ibn Asakir)

9. Percaya kepada malaikat merupakan salah satu rukun iman. Iman kepada adanya malaikat, sifat-sifatnya, pekerjaannya, keadaannya, yang diinformasikan al Quran dan al Hadits dengan tidak mengurangi dan menambahkannya, tidak merubahnya adalah suatu keniscayaan, dalam rangka untuk menjaga kesucian jiwa kita dan amal-amal kita; tidak melenceng dari aqidah Islam.
10. Bulan Ramadhan bulan penuh bekah. Bulan diturunkannya Al-Qur'an bulan seribu bulan, dan bulan dimana setan dan jin diikat. Seperti sabda Rasulullah SAW.

فَلَمَّ النَّارِ أَبْوَابُ وَعُغِقَتْ ، الْجِنَّ مَرَدَّةُ الشَّيَاطِينُ صُوِّدَتْ رَمَضَانَ مِنْ لَيْلَةٍ أَوَّلُ كَانَ إِذَا الْخَيْرِ بَاغِي يَا : مُنَادٍ وَنَادَى ، بَابٌ مِنْهَا يُعْلَقُ فَلَمْ الْجِنَّ أَبْوَابُ وَفُتِحَتْ ، بَابٌ مِنْهَا يُفْتَحُ لَيْلَةٍ كُلُّ وَدَلِكَ النَّارِ مِنْ عُنُقَاءُ وَلِلَّهِ أَقْصِرُ الشَّرِّ بَاغِي وَيَا ، أَقْبَلُ

“Apabila telah masuk malam pertama dari bulan Ramadhan, setan-setan yaitu jin-jin yang durhaka akan diikat, pintu-pintu Neraka akan dikunci dan tidak satupun pintu yang terbuka. Pintu-pintu surga akan dibuka dan tidak satupun pintu yang terkunci. Dan akan ada yang menyeru, “Wahai orang yang menginginkan kebaikan kemarilah, dan wahai orang yang menginginkan keburukan tahanlah.” Allah memerdekakan hamba-hambanya dan itu terjadi pada setiap malam.” (HR At Tirmidzi, Ibnu Majah dan lainnya).

11. Anjuran berbakti kepada kedua orang tua. Anjuran untuk menghormati dengan tidak berkata kasar kepada mereka. Tanpa kedua orang tua kita tidak

akan ada dalam dunia ini. Atas jasa-jasa mereka kita bisa seperti sekarang ini.

5.2. Saran-saran

Menyadari tidak adanya kesempurnaan dalam penelitian, maka menjadi renungan para peneliti selanjutnya :

1. Peneliti yang menggunakan metode analisis *content* sebagai pendekatan dalam penelitian komunikasi, penggunaannya untuk meneliti content dalam SMS premium perlu lebih dikembangkan lagi. Hal ini dimaksudkan agar pemahaman terhadap cara kerja analisis dapat mendalam dan menghasilkan penelitian yang baik.
2. Hendaknya jika dalam berdakwah itu tidak perlu memberatkan konsumen atau mad'u. Karena dakwah itu bukanlah sarana untuk mendapatkan laba tapi untuk semua umat dan kembali untuk kebutuhan kita,
3. Hendaknya nilai-nilai pesan dakwah dalam SMS Premium yang mengandung ilmu pengetahuan tersebut dapat diamalkan dalam kehidupan sehari-hari.
4. SMS premium sebagai wahana perenungan ide dan gagasan pengarangnya diharapkan tampil sebagai media dakwah yang efektif.

5.3. Penutup

Di akhir penulisan ini, penulis perlu menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah memberi kekuatan materi dan pikiran, sehingga penelitian ini selesai sebagaimana yang diharapkan. Akan

tetapi sebuah kesuksesan kecil ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, baik dari segi penulisan, bahasa, atau dalam cara menganalisis sebuah SMS Premium dan kritik yang bersifat membangun sebagai pelajaran penulis pribadi dalam melakukan penelitian-penelitian selanjutnya. Dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan khususnya bagi penulis.