

**DAFTAR PUSTAKA**

- Andrew Ho dan Aa Gym, *The Power of Network Marketing, Hikmah Silaturahmi dalam Bisnis*, Bandung: MQS Publishing, 2006
- Arif Moh, *Islamic Banking*, Asian Pasific Economic literature, Vol 2.No. 2 September, 1988
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002
- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: kencana, 2005
- Fuad Chalil Zaki, *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga, 2009
- Ghozali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan progam SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005
- Indiantoro Nur, *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*, Yogyakarta: Bumi Aksara, 2002
- Isa Baikum Rafik , *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004
- Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008

- Kartajaya Hermawan dan Syakir Sula Muhammad, *Marketing Syariah*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006
- Ridwan Muhammad, *Manajemen BMT*, Yogyakarta: UII Press, 2004
- Sa'ad Nurus, *Pengaruh Iklan dan Personal Selling secara Islam terhadap Minat Anggota BMT*, skripsi Institut Agama Islam Walisongo Semarang, 2011
- Saparinah dkk, *Psikologi Olahraga Buku Tuntunan*, Jakarta: Depdikbud, 1982
- Soemita Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*, Jakarta: Kencana, 2009
- Sudarsono Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia, 2004
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Administrasi*, Bandung: Alfabeta, 2006
- Sugiono, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: Bumi Aksara, 2003
- Suyanto Danang, *Prosedur Uji Hipotesis untuk Riset Ekonomi*, Yogyakarta: Alfabeta, 2012
- Syafiantonio Muhammad, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press, 2001
- Triandaru Sigit dan Budisantoso Totok, *Bank dan Lembaga Keuangan lain*, Jakarta: 2006

Ulfa Maria, *Analisis Pengaruh Marketing Syariah Terhadap Minat Nasabah Talangan Haji*, Skripsi Institut Agama Islam Walisongo Semarang, 2012

Umar Husen, *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2005

Warits Abdul, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Minat Konsumen Hotel*, Skripsi Institut Agama Islam Negeri Walisongo

Warwan Karim Adi, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT Grafindo Persada, 2002

Wiroso, *Jual Beli Murabahah*, Yogyakarta: UII Press, 2005