

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, Dkk, *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Daryanto, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2011
- Departemen Agama, *Al Qur'an Dan Terjemah*, Surabaya: Mekar Surabaya, 2002
- Engel, James F dkk, *costomer behaviur*, Jakarta: Binarupa, 1994
- Gitosudarmo, Indriyo, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001
- Goh, Sunny th dkk, *Marketing Wise*, Jakarta: PT Buana Ilmu Populer, 2003
- Hasan, Ali, *Marketing*, Jakarta: Medpress, 2009
- <http://www.majt.org> Di Dowlod Tanggal 25 November 2013
- Ismanto, Kuart, *Manajemen Syariah Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006
- Khaesrunnisa tri.d, *"Penerapan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Kripik Buah Pada Industri Rumah Tangga Rona Kota Batu Malang"*, Skipsi S1, Malang: 2010
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Preharindo, 2002

Lupiyadi, Rahbat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba, 2006

Mucharomah, Siti, “*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Nasabah Menabung (Studi Kasus Pada Bprs Asad Alif Kantor Kas Bergas)*”, Skripsi S1, Semarang, 2011

Muttih, Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Perpektif Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006

Pardede, Pontas M, *Manajemen Strategik Dan Kebijakan Perusahaan*, Jakarta: Mintrawacana Media, 2011

Pedoman Penulisan Skripsi, Tim Penyusun Fakultas Syari’ah IAIN Walisongo Semarang, 2008

Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2007

Sujatmoko, Koko, “*Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Di Hotel Garuda Plaza Medan*”, Tesis S2, Medan, 2012

Sulistiono, Agus, *Menejemen Penyelenggaraan Hotel*, Bandung: Alfa Beta, 2006

Sumiyati, “*Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Dan Atribut Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Shar-E Bank Muamalat Semarang*”, skripsi S1, Semarang, 2010

Tjiptono, Fandi, *Prinsip-Prinsip Total Quality Servis (TQS)*, Yogyakarta: Andi, 2004

Umar, Husein, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Yaogyakarta: Glacia Indonesia, 2003

Waris, Aldul, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan Prinsip-Prinsip Syariah Terhadap Minat Konsumen Hotel Syariah*, Jurnal (Skripsi S1, Semarang), 2009

www.majt.com.id di download tanggal 7 oktober 2013

Zuriah, Nurul, *Metode Penelitian Sosial Dan Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005