

**KREATIVITAS DAN INOVASI PENGUSAHA MUSLIM SEPATU LUKIS
“CHOOSE” DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh :

Achmad Khoirulwavi

092411007

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2014

Drs. H. Johan Masruhan, MM
Jalan Candi Kencana I/B. 17. Semarang.

Choirul Huda, M. Ag
Perum Bukit Beringin Asri D 20 Tambak Aji Ngalian Semarang.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 5 (Lima) eks.
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Sdr. Achmad Khoirulwavi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Achmad Khoirulwavi
Nim : 092411007
Judul : **Kreativitas dan Inovasi Pengusaha Muslim Sepatu Lukis "Choose" dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran.**

Dengan ini, kami mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

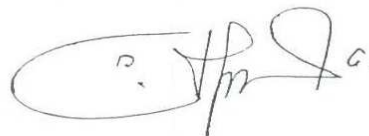
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Drs. H. Johan Masruhan, MM
NIP. 195105101982031002

Pembimbing II



Choirul Huda, M. Ag
NIP. 197601092001121002



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Sekretariat: Jl. Prof Dr Hamka km. 2 kampus III Ngaliyan Telp/Fax (024) 7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Skripsi saudara : Achmad Khoirulwavi

NIM : 092411007

Judul : **KREATIVITAS DAN INOVASI PENGUSAHA MUSLIM SEPATU LUKIS "CHOOSE" DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN**

Telah dimunaqosahkan oleh dewan penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/baik/cukup pada tanggal :


26 Juni 2014

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata I (S1) dalam ilmu Ekonomi Islam tahun akademik 2014/2015.


Semarang, 02 Juli 2014

Dewan penguji,

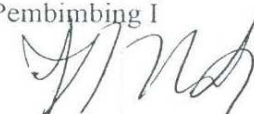
Ketua sidang


Ahmad Furqon, Lc. MA
NIP. NIP. 19751218 200501 1002

Penguji I


Drs. H. Wahab, MM
NIP. 19690908 200003 1001


Pembimbing I


Drs. H. Johan Masruhan, MM
NIP. 19510510 198203 1002

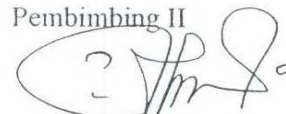
Sekretaris sidang


Drs. H. Johan Masruhan, MM
NIP. 1951051 0198203 1002

Penguji II


Rustam DKAH, M. Ag
NIP. 19690723 199803 1005

Pembimbing II


Choirul Huda, M. Ag
NIP. 19760109 200112 1002



MOTTO

Gunakanlah dua cermin.

Satu cermin untuk melihat kekuranganmu.

Satu lagi untuk melihat kelebihan orang lain.

(Gus Mus)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan segala kerendahan, perjuangan, pengorbanan, niat, dan usaha keras yang di iringi dengan do'a, keringat dan air mata telah turut memberikan warna dalam proses penyusunan skripsi ini, maka dengan bangga kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang selalu di samping penulis yang senantiasa mengingatkan, dan terkhusus untuk orang-orang yang selalu mengisi ruang kosong dalam kesendirian di kampus IAIN Walisongo Semarang. Saya persembahkan karya ini untuk orang-orang yang penuh arti dalam melengkapi cerita kehidupan penulis berada dalam ruang dan waktu kehidupan penulis :

- Ayahanda Achmad Rofi'i dan ibunda Mutamimmah terhormat dan tercinta. Terima kasih tiada batasnya atas semua yang telah ayah dan ibu berikan kepada saya. Tanpa do'a dan ridlo ayah dan ibu saya tidak bisa menjadi seperti sekarang ini. Semoga Allah SWT memberi kesehatan, murah rizqi, dan panjang umur kepada ayah dan ibu. Amiin.
- Kakak-kakak ku tercinta mbak Maghfiroh & keluarga, mbak Inayah & keluarga serta mbak Mawaddati & keluarga, terima kasih atas semua dukungan, do'a dan motivasinya. Terima kasih kepada om Hamid Maskuri, mas M. Muslich & keluarga yang telah memotivasi dan telah membantu dalam setiap langkah saya, "*mugo-mugo dowo umurmu om,kang..!!*". Pak dhe Hamid Manan dan om Abdul Hamid terima kasih atas do'a dan arahannya. Tak lupa kepada om Samsul Ma'arif (alm) yang telah mendidik saya di masa

- kecil, semoga selalu diberi nikmat kubur oleh Allah SWT. Saudara-saudaraku yang ada di dekat ataupun di jauh sana, terima kasih atas dukungannya.
- Teman-teman kuliah Eia 09 seperjuangan dalam meraih cita-cita kita. Syarif, Ina, Rofiq, pak dhe Ghofar, Anis Fama, dan lain-lain, terimakasih terucap untuk kalian yang selalu memberi dorongan dan semangat untuk penulis. Tak lupa doa untuk temanku Almarhum Ali Sobirin, semoga selalu diberi nikmat kubur oleh Allah SWT.
- Untuk temanku seperjuangan menulis Skripsi, Azizul, Bagong, Rifa'i, Pongkreg, Lia, Nafis, Fikri, Fahrudin, Kholidin, Nganjuk, Adib, Munir, Koprak dan Baidlowi. Yang selalu menyemangati penulis.
- Sahabat-sahabat PMII yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas motivasi kalian semua. Semoga kalian selalu sukses.
- Teman-teman Busi kost (Udi, Slamet, Kempo Djamal, Bagol, Husni, Dasmin, Akhsin) yang selalu *nerimo sabar lan ikhlas*, dan teman-teman SAINS (Hukma Vespa Pink, Klewer, Agus, Kisut, Kencling, Yayan Vespa, Riyan, Ari Vesparty, Isom, Mbah Jenggol, Ipang) terima kasih untuk kalian yang telah menghibur disaat ku lemah.
- Untuk saudara-saudara GROANT MAX's (gerombolan anti maksiat) Kuncoro, Ansori, Azhari, Sugi, Kamdi. Terima kasih atas solidaritas dan motivasi kalian.

Semoga kita semua termasuk orang-orang yang dapat meraih kesuksesan dan kebahagiaan dunia dan akhirat. Amiin.

DEKLARASI

Dengan penuh kesadaran, ketulusan, kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Adapun tulisan orang lain yang ada didalamnya hanya sekedar dijadikan referensi dan bahan rujukan.

Semarang, 12 Mei 2014
Deklarator

Achmad Khoirulwavi
NIM. 092411007

ABSTRAK

Di tengah kondisi yang sulit seperti saat ini, terutama dengan adanya pasar bebas, tidak jarang perusahaan besar terancam bangkrut bahkan gulung tikar, karena biaya produksi yang semakin mahal dan tidak dapat ditekan. Hal ini berarti menambah jumlah pengangguran yang ada di Indonesia, dimana masalah ketenagakerjaan sudah menjadi masalah besar bagi perekonomian Indonesia. Dalam kondisi seperti ini tidak mudah bagi perusahaan untuk mempertahankan usahanya dan memperoleh keuntungan yang maksimal. Oleh karena itu, seorang wirausaha harus mampu bersikap kreatif serta inovatif dalam menghadapi persaingan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil mengenai kreativitas dan inovasi wirausaha muslim dalam meningkatkan kinerja pemasaran usahanya. Adapun aspek penelitian pada sepatu lukis “Choose” di Kebondalem Kendal, ini meliputi aspek latar belakang usaha, kreativitas dan inovasi, serta kinerja pemasaran dalam berwirausaha. Penelitian ini dilakukan di daerah Kebondalem Kendal Jawa Tengah, tepatnya di Jalan Pahlawan Gang Delima Rt06/Rw01 kelurahan Kebondalem kecamatan Kendal kabupaten Kendal Jawa Tengah.

Untuk memperoleh data dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui pengamatan atau observasi partisipatif, wawancara dan dokumentasi. Hal ini dilakukan untuk mengetahui kreativitas dan inovasi wirausaha muslim dalam meningkatkan kinerja pemasaran pada usaha sepatu lukis “Choose”.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha sepatu lukis “Choose” setelah menerapkan kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha. Hal ini dapat diketahui dari kinerja perusahaan yang semakin meningkat dari tahun ke tahun. Dengan adanya kreativitas dan inovasi wirausaha ini menjadikan sepatu lukis “Choose” ini lebih di kenal di kalangan pasar seperti anak-anak sekolah, mahasiswa maupun karyawan.

Kata Kunci : Kreativitas, Inovasi, Kinerja Pemasaran

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan segala taufiq, hidayah, karunia dan nikmat bagi hambaNya. Khusus bagi penulis hingga saat ini masih diberikan kenikmatan berupa kesehatan dan akal sehat, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya penulisan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul **“KREATIVITAS DAN INOVASI PENGUSAHA MUSLIM SEPATU LUKIS “CHOOSE” DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas dan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Walisongo Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan, arahan, dan saran-saran maupun dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Rektor IAIN Walisongo Prof. Dr. H. Muhibbin, MA, yang saya hormati.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang saya banggakan, Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag.
3. Kepala Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang (Nur Fatoni, M.Ag), terimakasih atas saran, nasehat dan motifasinya, maaf atas segala kekhilafan.
4. Terkhusus untuk dosen pembimbing skripsi penulis, Bapak Drs. H. Johan Masruhan, MM dan Bapak Choirul Huda, M. Ag, terima kasih atas ilmu,

bimbingan, dan waktunya. Tanpa sentuhan bapak pembimbing, mungkin penulis tidak bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Para Dosen pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo khususnya dosen Jurusan Ekonomi Islam (Bu Munif, Bu Heny Y., Pak Suwanto, Bu Ari Kristin, Pak Shoim, Pak Rustam, Pak Johan Arifin, Pak Johan Masruhan, Pak Hasyim Syarbani dan lain sebagainya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, ucapan trimakasih atas motivasi dan ilmunya. Dan tidak lupa kepada setaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang yang tidak bisa saya sebutkan namanya masing-masing, terima kasih sudah membantu apa yang telah dibutuhkan oleh penulis.
6. Kepada sepatu lukis “Choose” Kebondalem Kendal, terima kasih saya haturkan kepada ibu Chustina yang telah mengijinkan penulis untuk meneliti pada usahanya. Serta ucapan terima kasih kepada karyawan sepatu lukis “Choose” yang telah membantu kelancaran penulis dalam meneliti usaha tersebut.

Tak kecil harapan, tulisan, ide, gagasan dan apa yang telah disusun dokumentasikan dalam bentuk karya sederhana ini dapat bermanfaat menjadi salah satu coretan tinta dalam hasanah ilmu dan pengetahuan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan kritik konstruktif sangat penulis harapkan dari pembaca untuk menuju proses kesempurnaan.

Tulisan ini hanyalah sebagai sebuah karya sederhana yang pastinya akan sangat berharga pada sepenggal waktu mendatang.

Semarang, 12 Mei 2014
Penulis,

Achmad Khoirulwavi
NIM. 092411007

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vii
HALAMAN ABSTRAK	viii
HALAMAN PENGANTAR	ix
HALAMAN DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Metode Penelitian	9
F. Tinjauan Pustaka	11
G. Sitematika Penelitian	13
BAB II PEMBAHASAN UMUM	
A. Konsep Wirausaha.....	15
1. Pengertian Wirausaha	15
2. Prinsip Wirausaha	16
3. Fungsi Wirausaha	18
4. Manfaat Wirausaha	19
5. Wirausaha Dalam Islam	20
B. Konsep Kreativitas Wirausaha	23
1. Pengertian Kreativitas	23
2. Sumber Kreativitas.....	25
3. Berfikir Kreatif dalam Berwirausaha.....	31

4. Kreativitas dalam Islam	35
C. Konsep Inovasi	38
1. Pengertian Inovasi	38
2. Sumber Inovasi	39
3. Jenis Inovasi	40
4. Proses Inovasi	40
5. Inovasi dalam Islam	41
D. Konsep Kinerja Pemasaran	46
1. Pengertian Kinerja Pemasaran	46
2. Fokus Kinerja Pemasaran	47
3. Pemasaran dalam Islam	52

BAB III GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A. Profil Usaha Sepatu Lukis “Choose”	61
1. Latar Belakang Usaha.....	61
2. Sejarah Usaha Sepatu Lukis “Choose”.....	63
3. Lokasi Usaha	63
4. Tujuan Mendirikan Usaha	64
5. Visi dan Misi Usaha.....	65
6. Struktur Usaha.....	65
7. Deskripsi Produk Sepatu Lukis “Choose”.....	66
B. Kreativitas Usaha Sepatu Lukis “Choose”	67
1. Ide Usaha Kreatif dalam Wirausaha.....	67
2. Imajinasi dalam Usaha Kreatif.....	67
3. Desain Model Produk Sepatu Lukis.....	68
4. Latihan Kreatif	68
C. Inovasi Usaha Sepatu Lukis “Choose”	69
D. Kinerja Pemasaran.....	70
1. Omset penjualan	70
2. Pangsa pasar	71

BAB IV Analisa Hasil Penelitian dan Pembahasan

A. Kreativitas Pengusaha Muslim Dalam Mendapatkan Ide, Desain dan Peluang Pemasaran produk barang pada sepatu lukis “Choose”	73
1. Ide	74
2. Mengumpulkan Imajinasi	76
3. Berlatih kreatif.....	77
4. Desain dan model-model produk sepatu lukis	79
5. Peluang pasar	81
B. Inovasi Pengusaha Muslim dalam Meningkatkan Produk dan Profesionalisme Karyawan pada Perusahaan Sepatu Lukis “Choose”	82
1. Inovasi terhadap produk	83
2. Inovasi profesionalisme karyawan	85
3. Kondisi proses produksi	86
C. Kinerja pemasaran setelah diterapkannya kreativitas dan inovasi pengusaha muslim pada sepatu lukis “Choose”	87
1. Pangsa Pasar	87
2. Pemasaran Produk	89

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	93
B. Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN