

DAFTAR PUSTAKA

- Wibisono, Dermawan. *Manajemen Kinerja : Konsep, Desain, dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*, Jakarta : Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Prenhalindo, 1998.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi Offset, 1998.
- Suryana. *Kewirausahaan*, edisi 1, Jakarta : Salemba Empat, 2001.
- Suryana. *Kewirausahaan*, Edisi 3, Bandung : Salemba Empat, 2006.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*, Jakarta : Rajawali Pres, 2008.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*, Jilid I, Yogyakarta : Andi Offset, 1995.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2008.
- Surakhmad, Winarno, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Bandung : Tasito, 1982.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Jakarta : Rajawali Pers, 2008.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta : LP3ES, 1989.
- Kasmir. *Kewirausahaan*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2006.
- Tarsis, Tarmudji. *Prinsip-Prinsip Wirausaha*, Semarang : Liberty Yogyakarta, 1996.

Suryadi et al, Purwanto. *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*, Jakarta : Salemba Empat, 2007.

Harahap, Syahrin. *Membentuk Entrepreneur Muslim*, Jakarta : Bryatussalamah, 2009.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Semarang : Toha Putra, 1989.

Kertajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan IKAPI, 2006, hlm. 107.

Shadily, Hasan. *Ensiklopedi Indonesia*, jilid 4, Jakarta : Ichtion Van Hoeve, 1987.

Sulaiman, Sahlan dan Miswan. *Multi Dimensi Berkratifitas Manusia*, Bandung : Sinar Baru 1988.

Nasori, Fuad dan Rachmi Diana Mucharram. *Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi Islam*, Jogjakarta : Menara Kudus Jogjakarta, 2002.

Afzalurrahman. *Muhammad sebagai Seorang Pedagang*, Jakarta : Yayasan Swarna Bhummy, 1997.

Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktik*, Jakarta : Gema Insani Press, 2003.

Shulha, Salma. *La Tahzan for Muslim*, Bandung : Al-Bayan, 2005.

Al-Imam Yahya bin Syarafi An-Nawawi, *Al-Arba'in Al-Nawawiyah*, Semarang : pustaka Al-'Alawiyah, 1998.

Harahap, Khoirul Amru. *Meluruskan Dikotomi Agama dan Politik*, Jakarta : Pustaka Al-Kautsar, 2008.

Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Depdiknas dan Balai Pustaka, 2001.

Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Raja Grafindo Persada 2007.

Malahayati, *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*, Yogyakarta : Jogja Great! Publisher, 2010.

Syagir Sula, Muhammad. *Asuransi Syari'ah*, Jakarta : Gema Insani Press, 2004.

Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*, Semarang : Walisongo Press, 2009.

Muhammad Dawabbah, Asyraf. *Meneladani Bisnis Rasulullah*, Semarang : Pustaka Nuun, 2006.

Ismail Yusanto, Muhammad dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta : Gema Insani Press, 2002.

Malahayati. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*, Yogyakarta : Jogja Great! Publisher, 2010.

Tirta Sari, Arum, *16 Jalan Kebahagiaan Sejati*, Terjemahan, Jakarta : Hikmah (PT Mizan Publika), 2006.

Abullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Press, 2013.

Hakim Muhammad, Aziz. *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*, Jakarta : Renaican, 2005.

Firdaus, *Kewirausahaan Santri*, Jakarta : P.T Citrayudha Alamanda Perdana, 2005.