

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Payne. *Pemasaran Jasa*. Jakarta, 2000.
- Amir, Etika *Komunikasi Massa dalam Pandangan Islam*. Jakarta, Khairul Bariah, 1999.
- Belch, George E & Michael A. Belch. *Advertising and Promotion-An Integrated Marketing Communication Perspective-Fifth Edition*. Mc Graw-Hill Higher Education, New York 2004.
- _____. “*Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*”, Edisi ke 8, 2009.
- Charles W. Lamb. *Pemasaran*, salemba empat, Jakarta 2003
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Anton W, Widjaja, dan Hendrawan. S. “*Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*”, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- D.Engel, James. F, Roger, Blackwell dan Paul W. Miniard. *Consumer Behavior*. Eight Edition. The Dryden Press. Orlando, 1995.
- Frank, Jefkins. “*Periklanan*”. Edisi ketiga, Jakarta, Erlangga, 2006.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Cetakan IV, Semarang: badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 2005.
- Hasson Bruno, (2008). *Fashion Branding : 7 Jurus Sukses Branding Bisnis MLM Fashion*. Jakarta, Gramedia. 2008.
- Kotler, Philip & Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta Erlangga. 2008.
- _____. dan Kevin Lane Keller. “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi ke 12, Jilid 2, Pengalih Bahasa Benyamin Molan, Pearson Education Inc, New Jersey, 2006.
- _____. *Manajemen pemasaran*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta: 2007
- Najetullah Saddiqi Muhammad, *Kegiatan Ekonomi dalam Islam*. PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 1991.
- Peter, J. Paul and Olson C Jerry. “*Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*”. Jilid 2. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 2000.

Shimp, A, Terence. "*Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*", Edisi V, Jakarta, Erlangga, 2003.

_____. "*Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu*", Jilid 4, Jakarta, Erlangga, 2010

_____. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Edisi 5. Jilid 1. Alih Bahasa : Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta Erlangga. 2000.

Tjiptono, Fandy. "*Strategi Pemasaran*", Edisi 1, Yogyakarta, 1997.

Qordhawi Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta, Penerbit Gema Insani Press 2001.