

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Syafe'i. M. 2001. *Bank Islam: Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Baihaqi Abd. Majid dan Saifuddin A. Rasyid (ed). 2000. *Paradigma Baru Ekonomi Kerakyatan Sistem Syariah, Perjalanan, Gagasan dan Gerakan BMT di Indonesia*. Jakarta: PINBUK.
- Basu Swasta dan Irwan. 2005. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Kencana Group.
- Dendawijaya, Lukman. 2003. *Manajemen Perbankan*. Cet. 11. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman. 2002. *Prilaku Konsumen & Pemasaran Strategi*. Bandung : Linda Karya.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mappiare, Andi. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- M. Moeliono, Anton,dkk. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Moleong, J. Lexy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Pres.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faltor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suhendi, Hendi, dk. 2004. *BMT dan Bank Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.

Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.