

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta, 2010, Cet. Ke 14.
- Azizah Nur, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Pondok Pesantren Terhadap Konsumen muslim (studi kasus di Minimarket Smesco Koppontren Azzahro Pegandon Kendal)*, Skripsi Fakultas syariah IAIN Walisongo Semarang, 2012.
- Asakdiyah, Salamatun, *Analisis Hubungan antara Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan dalam Pembentukan Intensi Pembelian Konsumenmatahari group di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Jurnal Akintansi-Manajemen STIE YKPN Yogyakarta Volume XVI Nomor 2, Agustus, 2005.
- Arifin, Johan, *Fiqh Perlindungan Konsumen*, Semarang: Rasail, 2007.
- Arifin, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Burhan Bugin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan public ilmu-ilmu sociallainnya*, Jakarta: Kencana, 2005.
- Dipurwanto Suharya, S.K, *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta: PT Salemba Empat Patria.
- Fakih Rahim Ainur dan Wijayanto Lip, *Kepemimpinan Islam*, Yogyakarta: UI Press, 2001.
- Junusi EL Rahman, *Economica, Jurnal Penelitian dan Ekonomi Islam*, Edisi II : Semarang. 2011.
- Ghojali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Undip, 2005.
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: 2010.
- [Http://Puslit.Petra.Ac.id/journal/ Managemen](http://Puslit.Petra.Ac.id/journal/Managemen).

- Neni Sri Imaniyati, *Hukum Ekonomi Islam dan Ekonomi Islam*, Bandung: Penerbit Mandar Maju, 2002.
- Kuat Ismanto, *Manajemen Syari'ah: Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Jamil, Abdul, *Analisis Pengaruh Spiritual Marketing Terhadap Minat Konsumen (Studi Kasus di Perusahaan BUYA Air Minum Jl. KHM. Arwani Singopadon Singocandi Kudus)*, Skripsi, fakultas syariah dan Ekonomi Islam, 2012.
- Kusuma Yanuar Zonna, *Analisis Pengaruh Kualitas pelayanan, Nilai Pelanggan dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli*, Semarang: 2011.
- Lupiadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Muhammad dan Lukman Fauroni, *Visi Alquran Tentang Etika Dan Bisnis*, Jakarta:2002.
- Muhammad, *Metodologi Pendekatan Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mandasari, Kartika, *Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan*, Semarang, 2011.
- Martin Andre, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Millennium*, Surabaya: Karina, hlm 387.
- Muhammad dan Alimin, *Etika Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2004
- Nur, Sri Arfindy, *Pengaruh Promosi dan Pelayanan Prima Hotel Terhadap Jumlah Pengunjung*, Serang-Banten: 2005.
- Nisfiannoor, Muhammad, *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*, Jakarta:Salemba Humanika, 2009.
- Prasetijo, Ristianto, John J.O.I Ihalaw, *Prilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI, 2005.
- Sidjana, *Metode Statistik*, Bandung: Tarsito, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif dan kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2006.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R & D*, Bandung : cv Alfabeta, 2009.
- Sendari, Siti, *Pengaruh Atribut Produk dan Pelayanan Islami Terhadap Minat Menabung studi kasus pada BMT Artha Salsabil Ngaliyan Semarang*, Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Walisongo Semarang.
- Senja Aprilia Ratu dan Fazri Zu EM, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Edisi Revisi*, Semarang: Difa Publisher, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Soenarjo, Alquran dan Terjemahan, CV.Alwaah, Semarang:1993.
- Sugiarto, Endar, MM, *Psikologi Pelayanan Dalam Industr Jasa*, Jakarta: 2002.
- Santoso, Singgih, *Statistik Multivariat*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Sarjono, Haryadi. Winda Julianita, *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*, Jakarta: Salemba ,2001.
- Tjiptono, Fandy, *Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi, 1997.
- Wahyuningsih, Panca, *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus Pada Hotel Griphtha Kudus)*, Penelitian Dosen.
- Waris, Abdul, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Penerapan-Penerapan Prinsip Syariah Terhadap Minat Konsumen, (Studi Kasus Hotel Graha Agung Semarang)*, Skripsi Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang, 2009.
- Widyarini, Dyah, *Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syari'ah Terhadap Minat Dosen IAIN Walisongo Semarang pada BANK Syari'ah*, Semarang, 2009.
- Wicaksono Yudhi, *Aplikasi Excel dalam Menganalisis Data*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006.
- Yusanto Ismail Muhammad dan Karebet Muhammad, *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta:Gema Insani.2002.