

**PENGARUH SALES PROMOTION DAN PERSONAL SELING SECARA
ISLAM TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI JASA
KEUANGAN SYARIAH BAITUT TAMWIL MUHAMMADIYAH BANDAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh :

HISYAM ALI

NIM : 092411071

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2014**

Drs. Gufron Ajib, M.Ag.
Jl. Bukit Ngaliyan Permai B /10
Ngaliyan Semarang

Suwanto, S.Ag., MM.
Ds. Troso Rt 06/1
Pecangaan Jepara

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (Empat) eks.
Hal : Naskah Skripsi
A.n. Sdr. Hisyam Ali

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
IAIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Hisyam Ali

Nim : 092411071

Judul : **Pengaruh Sales Promotion dan Personal Selling terhadap Minat Menjadi Anggota BTM Muhammadiyah Bandar**

Dengan ini, kami mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 05 Juni 2014

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Ghufron Ajib, M.Ag.
NIP. 19660325 199203 1 001



Suwanto, S.Ag., MM
NIP. 19700302 200501 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp./Fax. (024) 7601291, 7624691 (Hunting) Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : **Hisyam Ali**
NIM : **092411071**
Jurusan : **Ekonomi Islam**
Judul Skripsi : **Pengaruh *Sales Promotion* dan *Personal Selling* Secara Islam Terhadap
Minat Menjadi Anggota Koperasi Jasa Keuangan Syariah *Baitut Tamwil*
Muhammadiyah Bandar**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/baik/cukup, pada tanggal :

25 Juni 2014

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) dalam ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam tahun akademik 2013/2014

Semarang, 25 Juni 2014

Mengetahui,

Ketua Sidang,

Choirul Huda, M.Ag.
NIP. 19760109 200501 1 002
Penguji I,

Drs. H. Johan Masruhan, MM.
NIP. 19510510 198203 1 002
Pembimbing I,

Drs. Ghufron Ajib, M.Ag.
NIP. 19660325 199203 1 001

Sekretaris Sidang,

Drs. Ghufron Ajib, M.Ag.
NIP. 19660325 199203 1 001
Penguji II,

A. Turmudhi, SH., M.Ag.
NIP. 19690708 200501 1 004
Pembimbing II,

Suwanto, S.Ag., MM.
NIP. 19700302 200501 1 003



MOTTO

سلامة الاء نسان فى حفص اللسان

Artinya : *“Keselamatan Manusia terletak Pada Lisan”*

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, baik sebagai hamba Allah dan insan akademis, karya ilmiah yang sederhana ini penulis persembahkan kepada:

- ✓ Almamaterku dan Pengelola Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang khususnya untuk Pembimbing Bapak H. Drs. Ghufron Ajib, M.Ag dan H. Suwanto, S. Ag., MM
- ✓ Bapak Ibu tercinta, H Ansori Naim dan Hj Solekhati yang do'a dan restunya selalu memberi kemudahan dalam segala hal yang saya jalani dan alami.
- ✓ Seluruh karyawan BTM Muhammadiyah, Bapak Rahono, Bapak H Dawam dan yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-persatu, terima kasih telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
- ✓ Teman-temanku, Jauhar Muamar, Esti Ningsih, Fahrudin, Farida Noor Fitriani, Noor Fithri Hisriyati, Haniatul Muawanah, Himatul Alya, Hepi Erdiawan terima kasih atas dukungan selama ini yang kalian berikan pada penulis.
- ✓ Sahabat-sahabatku dalam komunitas PETASAN. Habib Marzuki, Ahmad Yani, Nonong, Ikan, Cika, Lili, Ayu Kucing dan masih banyak lagi yang saya lupa sebutkan. Kalian luar biasa.
- ✓ Sodara-sodaraku seiman di kos kumuh 41, Zuhri Acek, Iqbal Sipit, Nunung, Basit, Budi, Asep, Marmoyo, Tegal, Tyas, Ayu Pukiah, Riroh, Gendut Umam, terima kasih kalian selalu ada.

- ✓ Kawan-kawan lamaku yang tergabung dalam GROANT-MAX, Oni Kuncoro, Wafi Pi'i, Irfan Gendeng, Asep Ajah, Boy Sugi, Azari Maro'a, Imam Kamdy, buatku kalian adalah keluarga yang terindah dan terbaik.
- ✓ Teman-temanku di Kucingan Mas Day. Hidayatullah, Klewer, Hukma, Arif Simbah, Upil, Ila, Ratna, Kasdod, dan lain-lain, malamku terasa sunyi tanpa kalian.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 05 Juni 2014

Deklarator

Hisyam Ali

NIM. 092411071

ABSTRAK

Persaingan usaha makin sulit dibendung. Masyarakat disugahi berbagai produk lembaga keuangan non bank, baik lending maupun funding. Promosi yang islami dimaksudkan untuk mengkomunikasikan jenis, manfaat dan keistimewaan produk kepada pelanggan, sehingga mampu mengubah opini, sikap dan perilaku yang berujung pembelian produk, sales promotion dan personal selling yang merupakan bagian dari promotion mix, apabila dijalankan dengan baik akan berdampak positif terhadap pemasaran produk, KJKS Muhammadiyah Bandar mengalami kemajuan yang luar biasa. Omsetnya yang terus berkembang melebihi BMT lainnya di kec. Bandar, penulis memandang penting untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh sales promotion dan personal selling secara islam terhadap minat anggota KJKS Baitul Tamwil Muhammadiyah kecamatan Bandar”.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah pengaruh sales promotion dan personal selling secara islam terhadap minat anggota KJKS Baitul Tamwil Muhammadiyah kecamatan Bandar. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sales promotion dan personal selling secara islam terhadap minat anggota KJKS Baitul Tamwil Muhammadiyah kecamatan Bandar.

Populasi penelitian ini adalah anggota KJKS Baitul Tamwil Muhammadiyah kecamatan Bandar. Pengambilan sampel adalah *simple random sampling* sebanyak 100 responden dengan menggunakan rumus Slovin. Metode pengumpulan data melalui kuesioner, dokumentasi dan wawancara, dengan teknik analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat anggota KJKS Baitul Tamwil Muhammadiyah kecamatan Bandar dengan ditunjukkan P value $0,001 < 0,05$. pengaruh yang signifikan terhadap minat anggota KJKS Baitul Tamwil Muhammadiyah kecamatan Bandar dengan ditunjukkan P value $0,001 < 0,05$.

Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 1,393 + (0,305)X_1 + (0,560)X_2 + 0,632$. Hasil uji simultan diperoleh F hitung 77,945 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisiensi determinasi adjust (R^2) menunjukkan bahwa variabel independen yang diteliti mampu menjelaskan 60,9 % terhadap variabel anggota KJKS Baitul Tamwil Muhammadiyah kecamatan Bandar sedangkan, sisanya 39,1% dijelaskan oleh variabel independen lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : sales promotion, personal selling, minat anggota, BMT.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji syukur bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan segala taufiq, hidayah, karunia dan nikmat bagi hambaNya. Khusus bagi penulis hingga saat ini masih diberikan kenikmatan berupa kesehatan dan akal sehat, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya penulisan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH SALES PROMOTION DAN PERSONAL SELING SECARA ISLAM TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH BAITUT TAMWIL MUHAMMADIYAH BANDAR”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas dan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Walisongo Semarang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan, arahan, dan saran-saran maupun dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Rektor IAIN Walisongo Prof. Dr. H. Muhibbin, MA, yang saya hormati.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang saya banggakan, Bapak Dr. Imam Yahya, M.Ag.

3. Kepala Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang (Nur Fatoni, M.Ag), terimakasih atas saran, nasehat dan motifasinya, maaf atas segala kekhilafan.
4. Terkhusus untuk dosen pembimbing skripsi penulis, Bapak Drs.Gufron Ajib, M.Ag dan Bapak Suwanto,S.Ag., MM , terima kasih atas ilmu, bimbingan, dan waktunya. Tanpa sentuhan bapak pembimbing, mungkin penulis tidak bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Para Dosen pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo khususnya dosen Jurusan Ekonomi Islam (Bu Munif, Bu Heny Y., Pak Suwanto, Bu Ari Kristin, Pak Shoim, Pak Rustam, Pak Johan Arifin, Pak Johan Masruhan, Pak Hasyim Syarbani dan lain sebagainya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, ucapan trimakasih atas motivasi dan ilmunya. Dan tidak lupa kepada setaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang yang tidak bisa saya sebutkan namanya masing-masing, terima kasih sudah membantu apa yang telah dibutuhkan oleh penulis.
6. Kepada Pimpinan BTM Muhammadiyah Bandar, terima kasih saya haturkan kepada bapak Rahono yang telah mengizinkan penulis untuk meneliti di BTM Muhammadiyah Bandar.
7. Bapak dan Ibu tercinta yang dengan do'a,restu dan nasehatnya membimbing saya hingga sampai sejauh ini.

Tak kecil harapan, tulisan, ide, gagasan dan apa yang telah penyusun dokumentasikan dalam bentuk karya sederhana ini dapat bermanfaat menjadi salah

satu coretan tinta dalam hasanah ilmu dan pengetahuan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan kritik konstruktif sangat penulis harapkan dari pembaca untuk menuju proses kesempurnaan.

Tulisan ini hanyalah sebagai sebuah karya sederhana yang pastinya akan sangat berharga pada sepenggal waktu mendatang.

Semarang, 05 Juni 2014

Penulis,

Hisyam Ali

NIM. 092411071

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN ABSTRAKSI	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	10
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.4.Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Pemasaran	14
2.1.1. Pengertian Pemasaran	14

2.1.2. Bauran Pemasaran.....	15
1. Produk	16
2. Struktur Harga.....	17
3. Tempat/Lokasi.....	17
4. Kegiatan Promosi.....	18
2.2.Promosi	19
2.2.1. Pengertian Promotion	19
2.2.2. Bauran Promotion.....	19
1. Periklanan	19
2. Public Reletion.....	21
3. Sales Promotion	23
4. Personal Selling	29
2.3 Minat Nasabah	36
2.4 Penelitian Terdahulu	37
2.5 Kerangka Pemikiran Teori.....	40
2.6 Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.Jenis dan Sumber Data.....	43
3.2. Populasi dan Sampel	44
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	45
3.4. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Penelitian.....	47

3.5. Teknik Analisis Data.....	49
1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	49
2. Uji Validitas.....	49
a. Uji Reliabilitas.....	50
3. Uji Asumsi Klasik.....	51
a. Uji Normalitas.....	52
b. Uji Multikolinieritas.....	52
c. Uji Autokorelasi.....	53
d. Uji Heterokedaksitas.....	53
4. Metode Analisis Data.....	54
a. Uji signifikan simultan (Uji F).....	54
b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	55
c. Koefisien Determinasi (R^2).....	56

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum BTM Bandar dan Karakteristik Responden... ..	57
4.1.1. Gambaran Umum BTM Bandar	57
a. Profil BTM Bandar	57
b. Visi dan Misi.....	58
c. Produk BTM	59
d. Kelembagaan.....	60
4.2. Karakteristik Responden.....	61

4.3. Analisis Data dan Interpretasi Data.....	63
4.4. Uji Validitas dan Reabilitas.....	63
4.4.1 Uji Validitas Instrumen.....	63
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	65
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.5.1 Uji Normalitas.....	67
4.5.2 Uji Multikolineritas.....	68
4.5.3 Uji Autokorelasi.....	68
4.5.4 Uji Heterokedastisitas.....	69
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
4.6.1 Uji pengaruh parsial (T-test).....	71
4.6.1 Uji Pengaruh statistik (F-test).....	72
4.7 Pembahasan.....	47

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	81
5.2. Saran – saran	81
5.3. Penutup.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

