

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwoto, *Panduan Laboratorium Statistik Inferensia*, Jakarta: PT Grasindo, 2008.
- Algifari, *Analisis Regresi : Teori, Kasus dan Solusi*, Yogyakarta : BPFE UGM, 2000.
- An, Jusuf ,*Cantik Dengan Busana Muslimah Mudah, Murah Dan Mempesona*, Yogyakarta : Laksana, 2010.
- Ari Luhur Sasangka, berjudul “ *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Minuman Energi*”, Skripsi, Semarang: UNDIP, 2010.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: PT Bina Aksara,1987.
- Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Tafsirnya: Edisi Yang Disempurnakan*, Jakarta: Departemen Agama RI, 2009.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*: Pusat Bahasa, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Fuad, Abdul Baqi, Muhammad, *Terjemahan Lu'lu' Walmarjan Kumpulan Hadist Bukhari Muslim*. Semarang: Pustaka Nuun. 2012.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Undip, 2006.
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.

Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

Hermiko Ari Buwono, “*Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Kartu Telepon Seluler Pra-Bayar*” Skripsi, Malang: UIN Malang, 2010.

Jurnal Pengaruh Faktor Psikologis Dan Subbudaya Agama Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Di Kota Padang.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2000.

....., *Marketing Manajemen*, Hendra Teguh, et al.” Manajemen Pemasaran “, Jilid 1, Jakarta: PT Prenhalindo, 2002.

Lamb, hair, Mc Daniel, *Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Muflih, Muhammad *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.

Mugniyah, Muhammad Jawad, *Fiqh Lima Mazhab*, Jakarta: PT Lentera Basritama.2004.

Munawwir, Ahmad Warson, *kamus al-munawwir arab-indonesia terlengkap*, Surabaya : Pustaka Progressif. 1984.

Naima Hayati, *Pengambilan Keputusan Beli Busana Muslim*, dalam skripsi UIN Sunan Kalijogo Yogyakarta. 2012.

Philip Kotler dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 1999.

Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia, 2012.

- Rohmah, Ainur, *Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia*, Skripsi Manajemen, Malang: Perpustakaan UIN Malang, 2008.
- Santoso, Singih, *Statistik Multivariat*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- ....., *Statistik Nonparametrik*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Simamora, Bilson, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suharno dan Yudi Sutarso, *Marketing in Practive*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suliyanto, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Suranto, *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan dengan Program SPSS*, Semarang: Ghyyas Putra, 2009.
- Suryani, Tatik, *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.
- Syahatan, Husein, *Ekonomi Rumah Tangga Muslim*, Jakarta: Gemainsani Press. 1999.
- Taufiq, Amir, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.