

**PENGARUH PENGETAHUAN MAHASISWA TENTANG BANK
SYARIAH TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH (Studi Kasus pada
Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Walisongo)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh:

NUR JANNAH

NIM: 092411132

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2014**

Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag.

NIP. 19590413 198703 2 001

Jl. Tanjungsari No. 31 Tambakaji Ngaliyan Semarang

Raden A. Rifqiawan, SE.,M.Si.

NIP. 19800610 200901 1 009

Jl. Kanguru I / I.A Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdri. Nur Jannah

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara:

Nama : Nur Jannah

NIM : 092411132

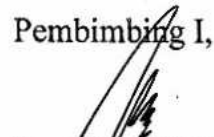
Judul Skripsi: Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah terhadap Minat Menjadi Nasabah (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo).

Dengan ini, kami mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag.

NIP. 19590413 198703 2 001

Pembimbing II,



Raden A. Rifqiawan, SE.,M.Si.

NIP. 19800610 200901 1 009



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka Kampus III Ngaliyan Telp. (024)7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Nur Jannah
NIM : 092411132
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul : **Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah terhadap Minat Menjadi Nasabah (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo)**

Telah dimunaqosyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus pada tanggal:

26 Juni 2014

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) dalam Ilmu Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tahun akademik 2014/2015

Semarang, 26 Juni 2014

Mengetahui,

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

Drs. Saekhu, MH.

NIP. 19690120199403 1 004

Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag.

NIP. 19590413 198703 2 001

Penguji I

Penguji II

Mohammad Nadzir, SHL., MSL.

NIP. 19730923 200312 1 002

Rahman El Junusi, SE., MM.

NIP. 19691118 200003 1 001

Pembimbing I

Pembimbing II

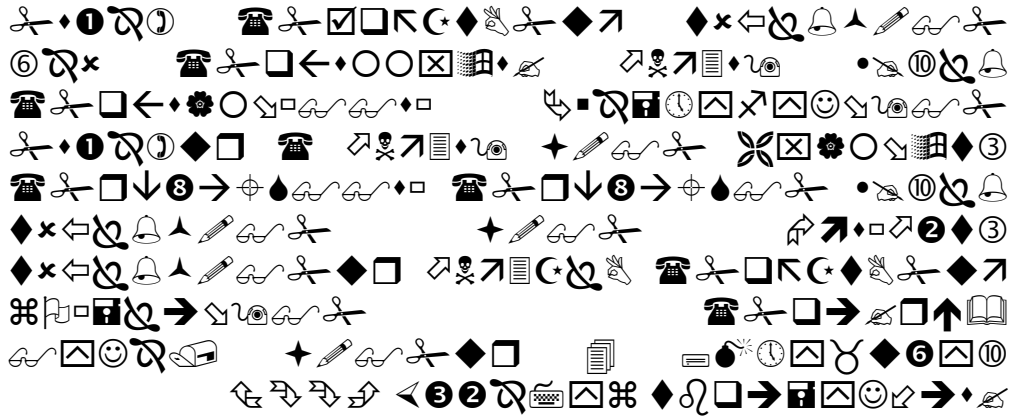
Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag.

NIP. 19590413 198703 2 001

Raden Arfan Rifqiawan, SE., M.Si.

NIP. 19800610 200901 1 009

MOTTO



Artinya: “Hai orang-orang beriman apabila kamu dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majlis", Maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", Maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan”. (Q.S. al-Mujaadilah (58): 11)¹.

¹ Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: CV. Diponegoro, 2005, hlm. 434.

PERSEMBAHAN

1. Bapak dan Ibu tersayang yang selalu mendo'akan, memberikan nasihat, dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas semua kasih sayang, perhatian, dan do'a yang tiada henti demi kesuksesan bagi penulis. Semoga penulis dapat membahagiakan mereka Amin.
2. Kakak dan Adik tersayang yang selalu mendo'akan penulis, telah banyak membantu, dan memberikan masukan serta semangat kepada penulis.
3. Farhano tersayang yang telah memberikan keceriaan dan semangat baru bagi penulis.
4. Alm. Nenek Ruchaenah tersayang yang selalu memberi nasihat dan mendo'akan yang terbaik bagi penulis.
5. Mahasiswa Ekonomi Islam Angkatan Tahun 2009, 2010, 2011, dan 2012 terima kasih banyak atas bantuannya yang telah meluangkan waktu untuk mengisi angket dan diwawancarai oleh penulis.
6. Bapak Widodo beserta keluarga selaku pemilik Pondok Inna 2, terima kasih banyak atas bantuan dan kebijaksanaannya kepada penulis.
7. Mila, Yuni, Shounny dan teman-teman di Pondok Inna 2 yang telah memberikan keceriaan, semangat dan mendo'akan penulis di dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang ikut mendo'akan dan membantu dengan tulus ikhlas di dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah melimpahkan rahmat, dan membalas kebaikan mereka dengan balasan kebaikan yang sebaik-baiknya. Amin.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab. Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang telah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain. Kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, Juni 2014

Deklarator,

NUR JANNAH
NIM. 092411132

ABSTRAK

Indonesia adalah suatu negara yang mempunyai jumlah Umat Islam terbesar di dunia yakni hampir 88% dari 228 juta jiwa penduduk Indonesia memeluk agama Islam. Oleh karena itu, peluang untuk mengembangkan perbankan syariah di Indonesia sangatlah besar. Hal ini terlihat dari sangat besarnya pasar potensial dari perbankan syariah di Indonesia.

Namun demikian masih sedikit dari masyarakat Muslim di Indonesia yang mau menjadi nasabah bank syariah. Hal ini dapat diketahui dari pangsa pasar perbankan syariah per Oktober 2013 yang hanya mencapai $\pm 4,8\%$ dari total pangsa pasar perbankan secara nasional.

Salah satu faktor utama yang menghambat peluang tumbuhnya perbankan syariah di Indonesia adalah pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang bank syariah masih sangat terbatas. Rendahnya pengetahuan mereka tentang bank syariah, dan sistem syariah itu menyebabkan menurunnya minat untuk mengadopsi bank syariah.

Penelitian ini menjelaskan masalah apakah ada pengaruh pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah terhadap minat menjadi nasabah. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah terhadap minat menjadi nasabah. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan data primer dan sekunder. Pengambilan sampel dengan *stratified random sampling*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 551 mahasiswa. Sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 231 mahasiswa. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data menggunakan angket, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, dan analisis regresi linear sederhana.

Hasil olahan statistik yang dibantu dengan program SPSS 16.0 *for windows* menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen (pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah) terhadap variabel dependen (minat menjadi nasabah) mampu memberikan sumbangan sebesar 52,7%, sedangkan 43,7% sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Hasil uji empiris pengaruh antara pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah terhadap minat menjadi nasabah, menunjukkan nilai t hitung sebesar $-1,700$, nilai sig pada variabel pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah sebesar 0,000 dan nilai koefisien regresi (b) variabel pengetahuan mahasiswa bernilai positif yakni 0,662. Hal ini berarti bahwa terdapat pengaruh positif tidak signifikan antara pengetahuan mahasiswa tentang bank syariah terhadap minat menjadi nasabah

Kata Kunci: Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah dan Minat Menjadi Nasabah

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah Robbil ‘alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, hidayah serta pertolongan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini, penulis hanya bisa menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya, khususnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. H. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Dr. Ali Murtadho, M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Drs. H. Wahab, MM. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
5. H. Khoirul Anwar, M.Ag. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama.
6. H. Nur Fathoni, M.Ag. selaku Kajur Ekonomi Islam, dan H. Ahmad Furqon, LC., MA. selaku Sekjur Ekonomi Islam.
7. Dr. Hj. Siti Mujibatun, M.Ag. selaku pembimbing I dan Raden Arfan Rifqiawan, SE., M.Si. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Ratno Agriyanto, M.Si. A.Kt. selaku calon pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan proposal skripsi.
9. Dosen-dosen yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan kepada penulis. Semoga penulis dapat memanfaatkan dan mengamalkannya dengan sebaik-baiknya Amiin.

10. Segenap Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang, para dosen, karyawan beserta staf-stafnya.
11. Suwahono, S.Pd, M.Pd. selaku Staf Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni yang telah membantu penulis dalam melengkapi data untuk penyusunan skripsi.
12. Bapak Purwanto selaku Staf Divisi Integrasi Data dan Sistem Informasi PTIPD Walisongo yang telah memberikan bantuan untuk melengkapi data yang penulis butuhkan.
13. Iis, Dian, Rika, Minah, Sidqi, Titis, Firoh, Siska, dan Mumun terima kasih banyak atas bantuannya yang telah memudahkan penulis untuk memperoleh data yang penulis butuhkan .
14. Pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di sini.
15. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung serta mendo'akan penulis dalam penyusunan skripsi.

Penulis mendo'akan semoga Allah SWT membalas semua amal kebaikan dari mereka dengan balasan yang sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini tidaklah sempurna, masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang membacanya demi perbaikan dari skripsi ini.

Meskipun demikian, penulis tetap berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan informasi yang berguna bagi semua pihak yang membacanya. Amiin ya Robbal 'alamin.

Semarang, Juni 2014

Penulis,

NUR JANNAH
NIM. 092411132

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN DAFTAR ISI	x
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xiv
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4. Sistematika Penulisan	8

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengetahuan	9
2.1.1 Pengertian Pengetahuan	9
2.1.2 Jenis-Jenis Pengetahuan	12
2.1.3 Cara Memperoleh Pengetahuan	13
2.1.4 Pendekatan dalam Mencari Kebenaran Pengetahuan	14
2.1.5 Hubungan Pengetahuan dan Ilmu Pengetahuan	17
2.1.6 Sikap	23

2.1.6.1	Pengertian Sikap	23
2.1.6.2	Struktur Sikap	26
2.1.6.3	Pengukuran Sikap	27
2.1.6.4	Perubahan Sikap	27
2.1.6.5	Pembentukan Sikap	28
2.1.6.6	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembentukan Sikap	32
2.1.6.7	Hubungan Sikap dengan Perilaku	32
2.2	Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah	37
2.2.1	Definisi Bank Syariah	37
2.2.2	Konsep Dasar Bank Syariah.....	40
2.2.3	Fenomena Bank Syariah	45
2.3	Minat	56
2.3.1	Pengertian Minat	56
2.3.2	Unsur-Unsur Minat	60
2.3.3	Cara Membangkitkan Minat	61
2.3.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	62
2.3.5	Macam-Macam Minat	64
2.3.6	Inventori Minat	67
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritik	68
2.5	Hipotesis Penelitian	69

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	70
3.2	Sumber dan Jenis Data	70
3.2.1	Data Primer	70
3.2.2	Data Sekunder	71
3.3	Populasi dan Sampel	71
3.3.1	Populasi	72
3.3.2	Sampel	72
3.4	Ukuran Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	73
3.5	Metode Pengumpulan Data	75
3.5.1	Angket (Kuesioner)	75
3.5.2	Wawancara	75
3.5.3	Dokumentasi	76
3.6	Variabel Penelitian dan Pengukuran Data	76

3.6.1	Variabel Independen	77
3.6.2	Variabel Dependen	77
3.6.3	Variabel Kontrol	77
3.7	Definisi Operasional Variabel	77
3.8	Teknik Analisis	79
3.8.1	Uji Validitas	79
3.8.2	Uji Reliabilitas	80
3.8.3	Uji Normalitas	81
3.8.4	Analisis Regresi Linear Sederhana	84
3.8.4.1	Analisis Koefisien Determinasi	85
3.8.4.2	Uji t	86
3.9	Instrumen Penelitian	86
3.9.1	Angket	87
3.9.2	Pedoman Wawancara	87

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	88
4.1.1	Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	88
4.1.2	Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	90
4.1.3	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	91
4.1.4	Jurusan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	91
4.1.4.1	Jurusan Ekonomi Islam	92
4.1.4.2	Jurusan D3. Perbankan Syariah	92
4.1.4.3	Tujuan Jurusan	93
4.2	Deskripsi Responden	94
4.2.1	Jenis Kelamin Responden	94
4.2.2	Tahun Angkatan	96
4.2.2.1	Jumlah Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam	96
4.2.3	Kelas	96
4.2.3.1	Jumlah Kelas	97
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian	97
4.4	Uji Validitas	97
4.5	Uji Reliabilitas	98
4.6.1	Uji Normalitas	99
4.6.1.1	Metode Grafik <i>Normal Probability Plots</i>	99

4.6.1.2 Histogram	99
4.7 Analisis Regresi Linear Sederhana	102
4.7.1 Analisis Koefisien Determinasi	103
4.7.2 Uji t	103
4.8 Pembahasan Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah terhadap Minat Menjadi Nasabah	104

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	106
5.3 Penutup	106

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.5 Hubungan Pengetahuan dengan Ilmu Pengetahuan	9
Gambar 2.1.6.4. a Proses Rasional Pembentukan Sikap	28
Gambar 2.1.6.4.b Proses Demosional Pembentukan Sikap	28
Gambar 2.1.6.6 Hubungan Pengetahuan dengan Sikap	32
Gambar 2.3.3 Proses Pembentukan Minat	62
Gambar 2.3.6 Alur Pemikiran Teori	68
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Teoritik	68
Gambar 4.1.3 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	91
Gambar 4.2.2.1 Jumlah Mahasiswa Ekonomi Islam	95
Gambar 4.6.1 Grafik Normal P-P Plots	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.a Pengetahuan Pelanggan Tentang Bank Syariah	4
Tabel 1.1.b Sikap terhadap Sistem Bunga dan Agama	5
Tabel 1.1.c Tingkat Konsistensi Masyarakat terhadap Sistem Bunga	19
Tabel 2.1.5 Komponen Ilmu Pengetahuan	19
Tabel 2.1.6.1 Sikap Responden terhadap Sistem Bunga dan Bagi Hasil	25
Tabel 2.1.6.5.a Persepsi Masyarakat Muslim terhadap Bank Syariah.....	30
Tabel 2.1.6.5.b Penggunaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	31
Tabel 3.1 Rincian Subpopulasi Penelitian	72
Tabel 3.4 Rincian Sampel Subpopulasi	74
Tabel 3.7 Operasionalisasi Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	77
Tabel 4.2.1 Jenis Kelamin Responden	94
Tabel 4.2.2 Jumlah Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam	96
Tabel 4.4 Uji Validitas	97
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	98
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linear Sederhana	102
Tabel 4.7.1 Analisis Koefisien Determinasi	103
Tabel 4.7. 2 Uji t	104

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian dan Pertanyaan Wawancara

Lampiran 2 : Data Responden

Lampiran 3 : Dokumentasi Pengisian Angket dan Foto ATM

Lampiran 4 : Daftar Seluruh Jawaban Responden

Lampiran 5 : *Correlation*

Lampiran 6 : Hasil Uji Reliabilitas dan Analisis Regresi Linier Sederhana