

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Anisa, *Pengaruh Karakteristik Syari'ah Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah Pada BPRS Artha Mas Abadi Pati*, , 2011
- Al-hafidz, Ahsin W, *Kamus Ilmu Al-qur'an*, Jakarta, Amzah, 2005
- Amir, Taufik, *Dinamika Pemasaran : Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2005
- Arifin, Johan, *Fiqh Perlindungan Konsumen*, Semarang : Rasail, 2007
- \_\_\_\_\_, *Etika Bisnis Islami*, Semarang : Walisongo Press, 2009
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipt, 2002
- Departemen Agama RI, *Alqur'an dan Terjemahnya*, Bandung: CV Diponegoro, 2005
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2009
- \_\_\_\_\_, *Marketing Bank Syari'ah*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2010
- Hafidhuddin, Didin, Hendri Tanjung, *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*, Jakarta : Gema Insani, 2003
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004
- Kartajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2006
- Kotler, Philip, AB. Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jakarta : Salemba Empat, 1999
- Lupiyoadi, Rambat, A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2006
- Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta : UPP AMP YKPN, 2000

- Muntolib, Asnal, *Implementasi syariah marketing serta pengaruhnya terhadap citra Pegadaian Syariah cabang Semarang*, (Semarang : Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, 2010).
- Prasetoyo, Bambang, Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif : Teori Dan Aplikasi*, Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada, 2007
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Bitul Maal Wa Tamwil (BMT)*, Yogyakarta : UII Press, 2004
- Rikzamaulan.blogspot.com/2009/01/menjuju-qolbun-salim-hati-yang-bersih.html?m=1
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*, Bandung : Alfabeta. 2008
- Tjiptono, Fandy, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2005
- Umar, Husein, *Research Methods In Finance And Banking*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Usmara, A. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Amara Books, 2003
- Zakariya, Dhien Adi, *Penerapan syariah marketing dan Pengaruhnya terhadap Citra Lembaga Leasing Syariah 'Danaku Syariah' Cabang Semarang*, (Semarang : Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, 2011)
- Zanikhan, *Pemasaran Usaha Syariah*, Artikel, 03 maret, 2010