

DAFTAR PUSTAKA

- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran analisis, perencanaan dan pengendalian*, Jakarta : Erlangga, 1991.
- Ridwan, Muhammad, *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*, Yogyakarta: UII Pres, 2004.
- Ilmi SM, Makhalul, *Teori dan Praktek Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah*
Yogyakarta: UII Pres, 2004.
- Irawan D, Handi, *Smarter Marketing Moves*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2004.
- Prof. Dr. Sugiyono, *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* , Bandung : Alfabeta, 2007
- Wiroso, *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*, Grasindo, Jakarta, 2005.
- Husain Umar, *Research Methods in Finance and Banking*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama 2000.
- Arikunto Suharsini, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Rineka Cipta 1996.
- Prof. Dr. Winardi, S.E., *Kamus Ekonomi Inggris Indonesia*, Mandar Maju, Bandung, 1998.
- DRS. H. Karnaen Perwataatmadja, MPA, H M. Syafi'i Antono, M.Ec, *Apa dan bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1992.
- Safiudin Shidik, *Hukum Islam Tentang Berbagai Persoalan Kontemporer*, Jakarta : PT Intimedia Cipta Nusantara, Cet. ke-1, 2004.
- Company profile KJKS Binama.
- Sumber data Organisasi KJKS Binama.
- <http://bmtbinama.co.id/sistem-dan-produk.html>
- www.bi.go.id/id/perbankan/syariah/Documents/UU_21_08_Syariah
- Survey di BMT sekitar kota Semarang.

Wawancara dengan Bapak Umabara Ranuaji, SE. (Kepala Cabang KJKS Binama Kaliwungu).

Wawancara dengan Bapak Rohis. (Marketing KJKS Binama Kaliwungu)

Sumber data Organisasi KJKS Binama.

Brosur KJKS Binama tentang produk Tarbiah.