

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian penerapan etika bisnis dalam perspektif ekonomi Islam (studi kasus pada pedagang muslim di pasar pagi Kaliwungu Kendal), sebagai berikut :

1. Etika bisnis Islam relevan diterapkan pada setiap pedagang khususnya para pedagang di pasar pagi Kaliwungu Kendal, berdampak positif bukan hanya sebatas keuntungan bagi pedagang saja, akan tetapi berdampak pula pada para konsumen, *supplier*, dan produsen. Penerapan etika bisnis oleh para pedagang di pasar pagi Kaliwungu Kendal, meliputi : jujur, adil, tepat janji, dan amanah. Nilai-nilai inilah yang diajarkan kepada seorang pebisnis handal yaitu Rasulullah SAW yang menjadi kunci sukses seorang muslim dalam menjalankan sebuah usaha.
2. Adanya dampak langsung penerapan etika berdagang dalam perspektif ekonomi Islam di pasar pagi Kaliwungu Kendal secara nyata terlihat dari kondisi para pedagang di lapangan, sebagaimana hasil penelitian menemukan dari seberapa pedagang tersebut mendapatkan keuntungan dan seberapa lama pedagang tersebut bisa bertahan untuk mengelola usahanya di pasar pagi Kaliwungu Kendal, loyalitas

konsumen pun juga ikut membawa keuntungan bagi para pedagang, bukan hanya mendapatkan keuntungan yang bersifat duniawi saja, akan tetapi juga keuntungan akhirat, seperti para pedagang *mentasharufkan* (menggunakan) uangnya untuk menunaikan ibadah haji, membayar zakat, infaq, sodaqoh, dan lain sebagainya, dan juga kebaikan-kebaikan amaliyah yang di *aplikasikan* oleh para pedagang dari keuntungan yang didapatnya pada saat berdagang.

B. Saran

Kesimpulan diatas jangan dijadikan sebagai pedoman final sebagai pedoman landasan kita untuk proses pembelajaran bagi kita bahwa etika berdagang secara Islami sangat relevan jika dianut dalam keberlangsungan dalam setiap menjalankan usaha, baik pedagang kecil maupun jenis usaha lainnya dalam skala yang besar khususnya di pasar pagi Kaliwungu Kendal.

Perlu diadakan penelitian-penelitian yang lain guna mengungkap nilai-nilai penerapan etika bisnis secara Islami terhadap pedagang yang sebenarnya pedagang tersebut menjadi tokoh sentral agama dalam masyarakat , atau bisa juga para pedagang yang sebenarnya bukan termasuk agama Islam, hal tersebut dapat membuktikan apakah para pedagang yang menerapkan etika berdagang Islami dapat memiliki dampak positif juga atau apakah malah sebaliknya.

Penulis menyadari, sekalipun telah mencurahkan segala usaha dan kemampuan dalam menyusun skripsi. Namun masih banyak kekurangan

dan banyak kesalahan baik dari segi penulisan kata-katanya, referensinya dan lain sebagainya. Meski demikian, penulis sudah berusaha semaksimal dan seoptimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Akhirnya penulis berharap, semoga karya tulis ini dapat menambah *hasanah* keilmuan yang bermanfaat bagi diri penulis sendiri serta pembaca pada umumnya. Amin.