

DAFTAR PUSTAKA

- Chapra, Umer, *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta : Gema Insani, cetakan Kedua, 2006.
- Tim Disbintalab, *Al Qur'an Terjemah Indonesia*, Jakarta : PT Sari Agung, 2005.
- Irmawan, Bambang, *Pemberdayaan Masyarakat yang berkesinambungan*. Jakarta : Diktat Pelatihan, Yayasan Bina Swadaya, 2001.
- Soekanto, Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta : UPP-AMP YKPN, 2004.
- Filasufah, January, *Analisis Etos Kerja Pedagang Muslim Di Sekitar Makam Kadilangu (Sunan Kalijaga) Demak Serta Dampak Terhadap Peningkatan Kesejahteraan*. Skripsi, IAIN Walisongo : 2011.
- Dahwal, Sirman, *Etika Bisnis Menurut Hukum Islam (Suatu Kajian Normatif)*.
- Amalia, Fitri, *Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Di Bazar Madinah Depok*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nawatmi, Sri, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Universitas Stikubank Semarang.

- Narbuko, Cholid dan Abu Ahmadi, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : PT Bumi Aksara, Cetakan kesepuluh, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung : ALFABETA, 2008.
- Strauss, Anselm dan Juliet Corbin, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta : PUSTAKA BELAJAR, 2009.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta : Rajawali Pers, 2008.
- Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Fakultas Syari'ah IAIN Walisongo Semarang, 2010.
- Surakhmad, Winarno, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, edisi ke-7, Bandung: Tarsito, 1990.
- Izzan, Ahmad dan Syahri Tanjung, *Referensi Ekonomi Syariah Ayat-Ayat Al Qur'an Yang Berdimensi Ekonomi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Kansil, C.S.T. dan Christine S.T. Kansil, *Pokok-Pokok Pengetahuan Hukum Dagang Indonesia*, Jakarta : Sinar Grafika, 2008.
- Lubis, Suhrawadi K., *Etika Profesi Hukum*, Jakarta : Sinar Grafika, 2002.
- Jusmaliani, dkk, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta : Bumi Aksara, 2008.
- W.J.S. Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka, Edisi Ketiga, 2006.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.

Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Tafsirnya*, Semarang : CV

Wicaksana, 1993, Kode 8.

Nawan, Hadari dan M. Martini Hadari. "*Instrumen Penelitian Bidang Sosial*" Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Sayyid Quthb, *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an*, Jilid 1, Jakarta : Gema Insani, 2000.

-----, *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an*, Jilid 2, Jakarta : Gema Insani, 2001.

-----, *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an*, Jilid 4, Jakarta : Gema Insani, 2002.

-----, *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an*, Jilid 6, Jakarta : Gema Insani, 2003.

-----, *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an*, Jilid 9, Jakarta : Gema Insani, 2004.

-----, *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an*, Jilid 11, Jakarta : Gema Insani, 2004.

-----, *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an*, , Jilid 12, Jakarta : Gema Insani, 2001.

Haroen, Nasrun, *Fiqh Muamalah*, Jakarta : Gaya Media Pratama, 2007.

Yazid , M. Afandi, *Fiqh Muamalah*, Yogyakarta : Logung Pustaka, 2009.

Abdul Husain at-Tariqi, Abdullah, *Ekonomi Islam, Prinsip, Dasar, dan Tujuan*, Yogyakarta : Magistra Insania Press, 2004, hlm. 14.

- Djuwaini, Dimyauddin, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, Cetakan I, April 2008.
- Sholahuddin, Muhammad, *Asas-Asas Ekonomi Islam*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Malang : UIN Malang Press, 2007.
- Mujibatun, Siti, *Pengantar Fiqh Muamalah*, Semarang : Elsa, 2012.
- Ali, Zainudin, *Hukum konomi Syariah*, jakarta : Sinar Grafika, 2009.
- Muhammad dan R. Lukman Fauroni, *Visi Al Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta : Salemba Diniyah, 2002.
- Najmudin, *Manajemen Keuangan dan Akuntansi Syar'iyah Modern*, Yogyakarta : CV Andi Offset, 2011.
- Mujahidin, Akhmad, *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Katalog BPS 1102001. 3324080, *Kecamatan Kaliwungu Dalam Angka Tahun 2012/2013*, Kaliwungu in Figure, Kerjasama Bappeda Kab. Kendal dan BPS Kab. Kendal.
- Bahreisy, Salim, *Al-Hikam (Pendekatan Abdi Pada Khaliqnya)*, terjemah, Surabaya: Madya, cet.5, 1984.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Syahatah, Husain, dkk, *Transaksi dan Etika Bisnis dalam Islam*, Visi Insani Publishing, Jakarta, 2005.
- Gymnastiar, Abdullah, *Etika berBisnis*, Produser Bambang ELF. 2003.

Hermawan Kartajaya, Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*,
Penerbit MIZAN, Bandung, 2006.

Djakfar, Muhammad, *Anatomi Perilaku Bisnis, Dialektika Etika Dengan
realitas*, Malang : UIN-Malang Press, 2009.

Muhsin, Al Ibah Abdul, *Maktabah Syamilah Kitab Syarh Abu Dawud*, juz
1, hlm. 2.

Muflih, Muhammad, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi
Islam*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2006, hlm. 92-93.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999, Tentang Perlindungan Konsumen.