

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT WANITA
MUSLIM UNTUK MENJADI WIRAUSAHA DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

**Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Tugas
dan Melengkapi Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata S.1
dalam Ilmu Ekonomi Islam**



Oleh :

NEINY DWI MARTYNINGTYAS
NIM : 102411098

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG**

2014

H. Johan Arifin, S.Ag.,M.Ag

NIP. 19710908 200212 1001

Perum BPI Blok D no.1 Ngaliyan, Semarang

Choirul Huda, M. Ag

NIP: 19760109 200501 1002

Perum Bukit Beringin Asri Blok D.20, Tambak Aji, Ngaliyan, Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdr. Neiny Dwi Martyningtyas

Kpd. Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah skripsi dari saudari:

Nama : Neiny Dwi Martyningtyas

NIM : 102411098

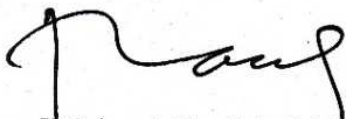
Judul Skripsi : **“Faktor-faktor yang mempengaruhi minat wanita muslim untuk menjadi wirausaha di Kota Semarang”**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimuaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.


Semarang, 5 Juni 2014

Pembimbing I,



H. Johan Arifin, S.Ag.,M.Ag
NIP. 19710908 200212 1 001

Pembimbing II,



Choirul Huda, M. Ag
NIP. 19760109 200501 1 002



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. Dr. Hamka (Kampus III) Ngaliyan Telp. (024) 7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : Neiny Dwi Martyningtyas
NIM : 102411098
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : " **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wanita Muslim
untuk Menjadi Wirausaha di Kota Semarang**"

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, dan dinyatakan lulus dengan predikat cumlaud/ baik/ cukup, pada tanggal: 24 Juni 2014.

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata 1 tahun akademik 2014.

Semarang, 24 Juni 2014

Mengetahui,

Ketua Sidang

Dr. Ali Murtadho, M.Ag
NIP. 19710830 199803 1 003

Penguji I,

Dr. H. Musahadi, M. Ag
NIP. 19690709 199403 1 003

Pembimbing I,

H. Johan Arifin, S. Ag., M. Ag
NIP. 19710908 200212 1 001

Sekretaris Sidang

H. Johan Arifin, S. Ag., M. Ag
NIP. 19710908 200212 1 001

Penguji II

Hj. Dra. Nur Huda, M. Ag
NIP. 19690830 199403 2 003

Pembimbing II,

Choirul Huda, M. Ag
NIP. 19760109 200501 1 002



DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, Penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satu pun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 5 Juni 2014

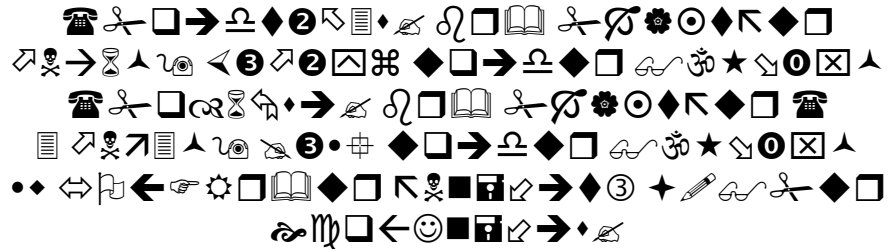
Deklarator,

Neiny Dwi .M
NIM. 102411098

MOTTO



Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan (Q.S. Al-Insyirah: 6)



Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu.

Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.

(Q.S. Al-Baqarah: 216)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Bapak, Ibu dan kakaku tercinta yang selalu memberi motivasi dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, terimakasih atas kesabaran dan do'a yang tak pernah putus, serta kasih sayang yang takan tergantikan.

ABSTRAK

Krisis ekonomi yang dirasakan oleh bangsa Indonesia sejak pertengahan tahun 1997 dan dilanjutkan krisis global pada pertengahan tahun 2008. Sehingga merangsang banyak kalangan berusaha mengatasinya. Dengan berwirausaha tidak hanya laki-laki kaum wanita pun turut berperan dalam menghadapi krisis yang melanda. Fenomena inilah yang mendorong dilakukannya penelitian ini dengan judul “Faktor-faktor yang mempengaruhi wanita muslim untuk berwirausaha di Kota Semarang”

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah untuk mencari faktor yang mempengaruhi minat wanita wirausaha muslim di IWAPI kota Semarang dan mengidentifikasi faktor-faktor paling dominan yang mempengaruhi minat wanita wirausaha muslim di Kota Semarang. Jenis metode dalam penelitian ini dengan metode kuantitatif, menggunakan data primer dan sekunder, dengan mengambil sampel sebanyak 39 orang wanita muslim yang bergabung di IWAPI kota Semarang.

Hasil secara simultan diperoleh F hitung sebesar 51,065 Dari hasil analisis uji F didapat F hitung sebesar 51,065 dengan tingkat probabilitas 0,000 (Signifikansi). Nilai probabilitas yang lebih kecil dari 0,05 maka, model regresi dapat digunakan untuk memprediksi jiwa wirausaha atau dapat dikatakan faktor keluarga, faktor terpaksa, sengaja diciptakan, faktor pendidikan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel pembentukan minat wanita muslim berwirausaha. Sedangkan dari uji t Dari hasil uji t atau pengujian secara individual yang dilakukan terbukti bahwa variabel T hitung untuk variabel Faktor keluarga diperoleh sebesar 3,218 sedangkan signifikasinya 0,03 (lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05). Untuk variabel Faktor terpaksa diperoleh sebesar 0,829 sedangkan signifikasinya 0,413 (lebih besar dari taraf signifikansi 0,05). Untuk variabel sengaja diciptakan diperoleh sebesar 10,247 sedangkan signifikasinya 0,00 (lebih kecil dari 0,05), untuk variabel faktor pendidikan 1,013 sedangkan signifikasinya 0,318 (lebih besar dari 0,05). sehingga model persamaan regresi yang diperoleh adalah sebagai berikut:

$$Y = 3,067 + 0,522X_1 + 0,116X_2 + 1,032X_3 + 0,108X_4$$

Jadi dari hasil uji faktor-faktor yang mempengaruhi minat wanita muslim yang paling berpengaruh adalah faktor faktor keluarga dan faktor sengaja diciptakan dengan tingkat signifikan lebih kecil dari 0,05.

Kata kunci: faktor keluarga, faktor terpaksa, faktor sengaja diciptakan, faktor pendidikan, minat wanita muslim berwirausaha

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, ketenangan, dan kesehatan serta melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “***Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wanita Muslim Untuk Menjadi Wirausaha Di Kota Semarang***” tanpa suatu halangan apapun. Sholawat serta salam penulis limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi suri tauladan kita.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari peran serta bantuan dari berbagai pihak, oleh karenanya pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. DR. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Bapak Dr. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang beserta Pembantu Dekan I, II dan III.
3. Ketua dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.
4. Bapak H. Johan Arifin, M.Ag selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi ini.
5. Bapak Choirul Huda, M.Ag selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi ini.

6. Semua dosen yang telah membimbing dan mengajar penulis selama belajar di IAIN Walisongo Semarang.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
8. Seluruh staf dan karyawan perpustakaan Institut dan Fakultas.
9. Ibu Lidya Rini, selaku Ketua IWAPI (Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia) yang telah memberi ijin meneliti dan memberikan informasi hingga terselesaikanya skripsi ini.
10. Keluarga penulis bapak, ibu, mas Eko, pakhde, budhe, om, bulik, yang senantiasa memberikan semangat, kasih sayang, dan doa tiada henti hingga terselesaikanya skripsi ini.
11. Sahabat-sahabatku Fajar, Vidi, Nyla, Tsani, Ulya, Meyke, terimakasih atas semua senyum, canda, tawa, dan kisah yang telah terukir. Kesenangan bisa dibeli, tapi teman yang menyenangkan memang sulit dicari.
12. MasQ yang selalu memberikan kesabaran, motivasi, semangat, perhatian dan doa. Semoga ALLAH memberikan jalan terbaik untuk kehidupan kita berdua, Aamiin.
13. Seluruh temanku EIC10 dan Sahabat KKN Posko 68 angkatan 62 Desa Pringsari, terimakasih atas pertemanan dan pengalamannya.
14. Terakhir seluruh pihak yang tidak mungkin penulis sebut dan tulis satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan peran sertanya yang telah diberikan kepada penulis.

Dengan segala kerendahan hati dan juga puji syukur kepada Allah yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, semoga amal Bapak dan Ibu beserta

para staf-stafnya dan juga semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu diterima semua amal shalehnya di sisi Allah SWT, Amin.

Akhirnya, skripsi ini dapat selesai, meskipun sangat sederhana dan masih banyak kekurangan mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi semua orang dan khususnya bagi penulis sendiri.

Semarang, 4 Juni 2014

Deklarator,

Neiny Dwi Martyningtyas
NIM. 102411109

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN DEKLARASI.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah.....	4
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.Kerangka Teori.....	7
2.1.1. Pengertian Wirausaha.....	7
2.1.2. Wirausaha Dalam Islam	10

2.1.3. Inspirasi Wanita Wirausaha Muslim.....	15
2.1.4. Minat Wanita Wirausaha Muslim	22
2.1.5. Faktor-faktor yang mempengaruhi.....	27
2.1.5.1 Faktor Keluarga.....	27
2.1.5.2 Faktor Terpaksa.....	28
2.1.5.3 Faktor Sengaja diciptakan	30
2.1.5.4 Faktor Pendidikan	31
2.2.Penelitian Terdahulu	32
2.3.Kerangka Pemikiran Teoritik	34
2.4.Hipotesis penelitian.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.Jenis dan Sumber Data.....	36
3.2.Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel	37
3.3.Metode Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Kuisisioner.....	38
3.3.2 Dokumentasi	39
3.3.3 Wawancara	39
3.4.Variabel Penelitian dan Pengukuran	39
3.5.Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Uji Validitas	41

3.5.2 Uji Realibilitas	43
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	43

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1.Penyajian Data Penelitian	47
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.2. Struktur Organisasi	49
4.1.3. Visi dan Misi IWAPI	50
4.1.4. Tujuan IWAPI	51
4.2.Karakteristik Responden	51
4.2.1. Jenis Usaha Responden	51
4.2.2. Usia Responden.....	53
4.2.3. Pendidikan Responden	54
4.2.4. Status Perkawinan Responden	55
4.2.5. Lama berwirausaha Responden.....	56
4.3.Deskripsi Data Penelitian.....	57
4.3.1. Variabel Faktor Keluarga.....	59
4.3.2. Variabel Faktor Terpaksa.....	60
4.3.3. Variabel Faktor Sengaja diciptakan	60
4.3.4. Variabel Faktor Pendidikan.....	61
4.3.5. Variabel Minat Wanita Muslim Berwirausaha	62
4.4.Analisis dan Interpretasi Data	63
4.4.1. Uji Validitas	63

4.4.2. Uji Reliabilitas	65
4.4.3. Uji Asumsi Klasik.....	66
1. Uji Multikolinieritas.....	66
2. Uji Autokorelasi.....	67
3. Uji Heteroskedastisitas.....	68
4. Uji Normalitas.....	69
4.5. Analisis Data	71
4.5.1 Koefisien Determinasi.....	71
4.5.2 Uji Simultan (uji F)	71
4.5.3 Uji Parsial (uji t).....	73
4.6. Pembahasan.....	75

BAB V KESIMPULAN DAN PENUTUP

5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	79
5.3. Penutup.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Ciri-ciri dan watak wirausahawan Muslim	14
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian.....	39
Tabel 4.1	Jenis Usaha Responden	52
Tabel 4.2	Usia Responden.....	53
Tabel 4.3	Pendidikan Responden	54
Tabel 4.4	Status Perkawinan Responden	55
Tabel 4.5	Lama Berwirausaha.....	56
Tabel 4.6	Hasil Skor Kuesioner	58
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas	64
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.9	Uji Multikolinieritas.....	66
Tabel 4.10	Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.11	Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4.12	Hasil Uji F.....	72
Tabel 4.13	Hasil Uji T.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teoritik	34
Gambar 4.1 Jenis usaha Responden.....	52
Gambar 4.2 Usia Responden	54
Gambar 4.3 Pendidikan Responden.....	55
Gambar 4.4 Status Perkawinan Responden	56
Gambar 4.5 Lama berwirausaha Responden.....	57
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	68
Gambar 4.7 Grafik Historegram	70
Gambar 4.8 Uji Normalitas dengan Grafik P-P Plot.....	70