

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz Dahlan, et. all, “*Ensiklopedia Hukum Islam*”, Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve, 1997.
- Afandi, Yazid “*Fiqh Muamalah dan Implementasinya dalam Lembaga Keuangan Syari’ah*”, Yogyakarta: Logung Pustaka, 2012.
- Afzalurrahman, “*Muhammad Sebagai Seorang Pedagang*” (Muhammad As a Trader), Alih bahasa oleh Dewi Nur Julianti, Isnaini, dkk, cet. 1 Jakarta, Swara Bhummy, 1995.
- Al-Assal, Ahmad Muhammad, “*Sistem, Prinsip dan Tujuan Ekonomi Islam*”, Alih Bahasa Drs H. Imam Saefudin, CV. Pustaka Setia, Bandung, 1999.
- Al Arif, M. Nur Rianto, “*Dasar-Dasar Ekonomi Islam*”, Solo: Era Adicitra Intermedia, 2011.
- Al Arif, Nur Rianto, dan Euis Amalia, *Teori Mikro Ekonomi*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Al-Ghazali, Abu Hamid, “*Ihya’ Ulum al-Din*”, Bairut: dar al-Nadwah, t.t, juz 2.
- Al-Hafizh Ibnu Hajar Al-Ashqalani, “*Bulugh Al Maram Min Adillat Al-Ahkam*”, Beirut: Al-Maktabah al-Tijariyah al-Kubra.
- Al-Haitarny, “*Majma’ al-Zawa’id*”, Jilid 4, Dar Ihya al-Thurat al-Araby, Bairut, 1405.
- Al-San’ani, Sayyid al-Imam Muhammad Ibn Ismail al-Kahlani, *Subul al-Salam*, Kairo: Juz III, Dâr Ikhya’ al-Turas al-Islami, 1960.
- Al-Mishri, Abdul Sami’, “*Pilar-Pilar Ekonomi Islam*”, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Arikunto, Suharsimi, “*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*”, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- As-Shiddieqi, TM, Hasbi, ” *Hukum-hukum Fiqh Islam*”, Bulan Bintang, Jakarta, 1978.
- Ash-Shidieqy, TM, Hasbi, “*Pengantar Fiqh Muamalah*”, Jakarta : Bulan Bintang, 1974.
- Asnawi, Haris Faulidi, “*Transaksi E-Commerce Perspektif Islam*”, Yogyakarta: INsani Press, 2004.

- Azhar Basyir, Ahmad, “*Asas-Asas Hukum Muamalat*”, Yogyakarta: UII Press, 2000.
- Bukhori, “*Shahih Bukhari*”, jilid 2, cet. 4, 2008.
- Bungin, M. Burhan, “*Metodologi Penelitian Kualitatif; Komunikasi, Ekonomi dan Publik serta Ilmu Sosial lainnya*” Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Bungin, M. Burhan, “*Metodologi Penelitian Kuantitatif; Komunikasi, Ekonomi dan Publik serta Ilmu – Ilmu Sosial lainnya*”, Jakarta: Kencana, 2004.
- Chamid, Nur, “*Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*”, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur’am dan Terjemahnya*.
- Djakfar, Muhammad, “*Hukum Bisnis (Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional dengan Syariah)*”, Yogyakarta: PT. LkiS Printing Cemerlang, 2009.
- Karim, Adiwarman, “*Ekonomi Mikro Islam*”, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Karim, Adiwarman, “*Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*”, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Kotler, Philip, “*Manajemen Pemasaran (edisi ke sebelas) jilid 2*”, Jakarta :Gramedia, 2005.
- Kunawaningsih P, Tri, *Pengantar Ekonomi Mikro*, cet. 1, Jakarta : LPFE, 1995.
- Lubis, K. Suwardi, “*hukum Ekonomi Islam*”, Jakarta: Sinar Grafika, 2004.
- Manan, M, Abdul, “*Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*”, Alih Bahasa M. Nastangin, Jakarta: PT. Intermedia, 1992.
- Masri Singarimbun dan Sofian Efendi, “*Metode Penelitian Survei*”, Jakarta: LP3ES, 1989.
- Moleong, J. Lexy, “*Metodologi Penelitian Kualitatif*”, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Muhammad, “*Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*”, Yogyakarta: BPF, 2004.
- Muhammad, “*Etika Bisnis Islam*”, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004.

- Muhammad al-Jamal, Ibrahim, "*Fiqh al-Mar'ah al-Muslimah*", Terj. Anshori Umar Sitanggal, "*Fiqh Wanita*", Semarang: CV Asy-Syifa, 1986.
- Muhammad dan R. Lukman Fauroni, "*Visi AL-Qur'an tentang Etika dan Bisni*"s, Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Mujahidin, Akhmad, "*Ekonomi Islam*", Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Poerwadarminta, W.J.S, "*Kamus Umum Bahasa Indonesia*", Jakarta: Balai Pustaka, 2003.
- Profil Pasar Johar, di kantor UPTD Pasar Wilayah Johar lantai II, tanggal 16 Desember 2013.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) UII Yogyakarta, "*Ekonomi Islam*", Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2008.
- Sabiq, Ali "*Fiqh Sunah*", cet. 12, Bandung: Al-Ma'arif, 2001.
- Sudarsono, Heri, "*Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*", Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Suhendi, Hendi, "*Fiqh Muamalah*", Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Sugiyono, "*Memahami Penelitian Kualitatif*", Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*", Bandung: Alfabeta, 2008.
- Suprayitno, Eko, "*Ekonomi Mikro Perspektif Islam*", Malang: UIN Malang Press, 2008.
- Sugiarto dkk, "*Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*", Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Qardhawi, Yusuf, "*Halal dan Haram dalam Islam*", Alih Bahasa : HM. Mu'ammal Hamiody, Surabaya : PT. Bina Ilmu, 1980.
- Quraish Shihab, Muhammad, "*Etika Bisnis dalam Wawasan Al-Qur'an*", Jurnal Ulumul Qur'an, Jakarta: PT. Grafika Matra Tata Media, 1997.
- Veithzal Rivai, "*Islamic Marketing*", Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Ya'qub, Hamzah, "*Kode Etik Dagang menurut Islam*", cet. 1, Bandung : Diponegoro, 1992.
- <http://www.referensimakalah.com/2013/02/konsep-harga-menurut-teolog-muslim.html>, diakses pada tanggal 18-10-2013 pukul 20.00 WIB.

<http://artikelmahasiwa.blogspot.com/2013/03/pemikiran-ekonomi-ibnu-taimiyah.html>, diakses pada tanggal 18-10-2013 pukul 20.00 WIB.

<http://nazarudinaw.com//> diakses pada tanggal 10-06-2013 pukul 14.20 WIB.

www.seputar semarang.com diakses pada tanggal 10 Desember 2013 pukul 20.00 WIB.