

**“PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT MUSLIM”**
(Studi Lapangan di Pusat Oleh-oleh Pandanaran Semarang)”.

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata 1 (S.1)
Dalam Ilmu Ekonomi Islam



Oleh:

ULFATUN NIHAYAH
NIM : 102411135

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2014**

Drs. H. Nur Khoirin, M.Ag.
Jl. Tugu Lapangan H.40
Tambakaji Ngaliyan Semarang

Raden Arfan Rifqiawan, SE., M.Si.
Jl. Kanguru 1/ 1.A Semarang

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 Naskah eks
Hal : Naskah Skripsi
An. Sdr. ULFATUN NIHAYAH

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Walisongo

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah kami meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini kami kirimkan naskah skripsi Saudara :

Nama : ULFATUN NIHAYAH
NIM : 102411135
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : "Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Masyarakat Muslim (Studi Lapangan di Pusat Oleh-oleh Pandanaran Semarang)".

Dengan ini kami mohon kiranya skripsi mahasiswa tersebut dapat segera dimunaqosahkan.

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Semarang, 4 Juni 2014

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. H. Nur Khoirin, M. Ag
NIP. 196 30801 199203 1 001



Raden Arfan Rifqiawan, SE., M.Si
NIP. 19800610 200901 1 009



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Prof. Dr. Hamka Km.2 Ngaliyan Kampus III Telp/Fax : 024-7601291 Semarang 50185

PENGESAHAN

Nama : ULFATUN NIHAYAH
NIM : 102411135
Jurusan : Ekonomi Islam
Judul Skripsi : “Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Masyarakat Muslim (Studi Lapangan di Pusat Oleh-oleh Pandanaran Semarang)”.

Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang dan dinyatakan lulus, pada tanggal:

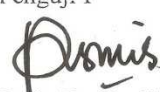
24 Juni 2014

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) tahun akademik 2013/2014.

Ketua Sidang


Dr. Hj. Siti Mujiatun, M.Ag
NIP. 19590413 198703 2 001

Penguji I


Dede Rodin, M.Ag
NIP. 19720416 200112 1 002

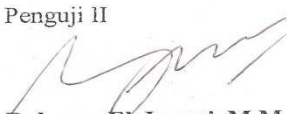
Pembimbing I


Drs. H. Nur Khoirin, M. Ag
NIP. :196 30801 199203 1 001

Semarang, 24 Juni 2014
Sekretaris Sidang


Drs. H. Nur Khoirin, M.Ag
NIP. 19630801 199203 1 001

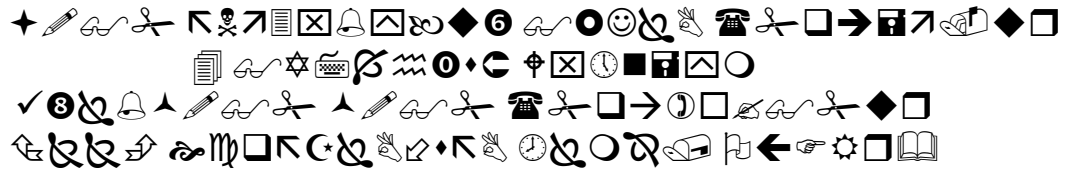
Penguji II


Rahman El-Junusi, M.M
NIP. 19691118 200003 1 001

Pembimbing II


Raden Arfan Rifqiawan, S.E, M.Si
NIP : 19800610 200901 1 009

MOTTO



dan makanlah makanan yang halal lagi baik dari apa yang Allah telah rezeasikan kepadamu, dan bertakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepada-Nya. (Q.S.Al-Maidah:88).

PERSEMBAHAN

Alhamdu Lillahi Rabbil 'Alamiin , berkat do'a dan segenap asan suci teruntuk mereka yang arif, maka skripsi ini penulis persembahkan sebagai ungkapan syukur kepada Allah dan tali kasih pada hambanya, kepada:

1. Orang tuaku, ayahanda tercinta Mahmudi, yang selalu menjadi inspirasi kebijaksanaan dalam tutur dan laku penulis. Ibunda tercinta Ruhamah yang tak pernah lelah memberikan motivasi wejangan, doa, cinta, kasih sayang laksana surya dan bak lautan kesabaran yang tak pernah kering dalam mendidik serta senantiasa mengharapkan kesuksesan untuk putra-putrinya. Ta'dzimku teruntukmu ayah dan bunda. *Wahai Tuhanku, kasihilah mereka keduanya, sebagaimana mereka berdua telah mendidik aku waktu kecil.*
2. Adik-adikku tersayang, Afif Syarifuddin, Nailis Sa'adah dan Fahri Muhammad Al-Fadhli, yang selalu mengingatkanku akan tanggung jawab dan arti sebuah cita-cita yang luhur.
3. Sahabat terbaikku, Roiqoh Vikrona, yang sabar menghadapi sikapku. Terimakasih untuk semangat yang kau berikan.
4. Guru-guruku di seluruh jenjang pendidikan yang telah mendidik dengan tulus ikhlas, mengajariku untuk tekun belajar dan memberikan do'a mengiring setiap jejak langkahku dalam mencari kelezatan ilmu yang penuh barokah.
5. Seluruh Keluarga Besar KSR PMI Unit IAIN Walisongo Semarang yang telah mengajariku arti sebuah tanggung jawab. *"Siamo Tutti Fratelli Inter Arma Charitas"*.

6. Seluruh Keluarga Besar Ikamaru Cabang Semarang serta Ikamaru Komisariat IAIN Walisongo “*Shollallahu ala Muhammad*”.
7. Teman-teman satu angkatan 2010 Jurusan EI D, Anis, Putri, Risty, Titin, Tya, Rina, Mus'id, Nadia, Yeni, Rosyid, Marisa, Eta, Umi Mas, Umi Sal, Willys, Rocmac, Sella, Badrul, Ferry, Syafiq, Mudlik, Sulis, dan lain-lain, kalian semua tidak akan terlupakan, Jadi kangen kumpul-kumpul bareng lagi.
8. “Teman-teman” KOST PINK, Hetty, Fahrur, Hana, Dyah, Ana, Nikmah, Yayuk, Sella, Atik, Kuni penderitaan serta masa-masa kehidupanku selama di kost bersama kalian tidak akan aku lupakan.
9. Tim KKN Posko 44, Azima, Yanti, Mila, Asma, Asiq, Ika, Vini, Vidi, Tarti, Agus, Muchis, Abenk, Benny, Fuad. Suka duka telah kita lalui bersama di desa Diwak Kecamatan Bergas Kabupaten Semarang. Dan terimakasih pula untuk Bapak Kepala Desa Diwak beserta jajarannya serta warga desa Diwak yang telah menerima kami dengan sangat baik.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga skripsi ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, 4 Juni 2014

Deklarator

ULFATUN NIHAYAH

102411135

ABSTRAK

Skripsi ini merupakan hasil dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Masyarakat Muslim (Studi Lapangan di Pusat Oleh-oleh Pandanaran Semarang)”. Banyak beredarnya produk makanan pada saat ini ternyata tidak semuanya memiliki label halal dan citra merek. Tentu masalah ini akan menjadikan masyarakat muslim menjadi resah. Karena di dalam Islam umat muslim diwajibkan untuk mengkonsumsi makanan halal, dan citra merek dari sebuah produk akan menambah kepercayaan bagi mereka. Pusat Oleh-oleh Pandanaran Semarang adalah tempat yang menjadi pusat perbelanjaan oleh-oleh dan makanan khas yang ada di Semarang. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh label halal (X_1) dan citra merek (X_2) terhadap minat beli (Y).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen muslim di Pusat Oleh-oleh Pandanaran Semarang. Namun sampel yang digunakan sebanyak 83 responden. Sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan metode pengambilan *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data yaitu dengan metode kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Adapun variabel yang diteliti meliputi label halal dan citra merek sebagai variabel bebas dan minat beli sebagai variabel terikat. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t hitung masing-masing variabel bebas adalah 2,587 untuk label halal dan 6,092 untuk citra merek. Sedangkan nilai t tabel adalah 1,664 yang lebih kecil dibanding t hitung. Artinya, secara parsial ada pengaruh yang signifikan antara label halal (X_1) dan citra merek (X_2) terhadap minat beli (Y). Sedangkan dari hasil analisis koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 0,791. Artinya, bahwa variasi perubahan variabel minat beli (Y) dipengaruhi oleh variabel bebas label halal (X_1) dan citra merek (X_2) sebesar 79,1%. Sedangkan sisanya 20,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: label halal, citra merek, minat beli masyarakat muslim

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Segala puji bagi Allah SWT. Yang senantiasa menerima taubat hamba-hamba-Nya yang ingin kebijakan, kedamaian, dan kesejahteraan hidup di dunia dan akhirat. Sesungguhnya tiada kasih yang melebihi kasih Allah. Tiada perhatian yang mengungguli perhatian Allah. Adalah hamba yang bodoh bila tak tahu berterima kasih atas segala kemurahan dan karunia-Nya. Sholawat dan salam semoga tetap tercurah untuk baginda Rasulullah Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya.

Skripsi ini membahas tentang pengaruh label halal dan citra merek terhadap minat beli masyarakat muslim di Pusat Oleh-oleh Pandanaran Semarang. Saat ini bisnis yang tergolong tinggi peminatnya oleh para pesaing bisnis adalah di bidang makanan. Oleh karena itu perlu dikaji lebih dalam tentang hak-hak konsumen muslim untuk mendapatkan produk makanan yang halal dan memiliki citra merek yang positif.

Bagi penulis, penyusunan skripsi merupakan tugas yang tidak ringan. Tak terlepas dari segala keterbatasan penulis, dengan niat dan tekad yang bulat akan kerja keras yang tidak akan pernah putus untuk menjinakkan waktu. Selaras dengan semangat optimisme bahwa “*sesungguhnya Allah akan memberikan kelapangan dari setiap kesulitan*” merupakan bekal ampuh untuk menghadapi ribuan rintangan yang selalu menghadang. Suatu kebanggaan tersendiri bagi penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan tugas pamungkas setelah di godok dalam *kawah candra dimuka* Institusi IAIN Walisongo.

Namun demikian penulis sangat menyadari bahwa hal tersebut tidak akan terwujud dengan baik manakala tidak ada dukungan moril yang telah penulis terima dari berbagai pihak. Oleh sebab itu atas segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya dengan tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang, beserta jajarannya.
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang, Bapak Dr. Ali Murtadho, M. Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Drs. Wahab Zaenuri, MM selaku Wakil Dekan II, Bapak Khoirul Anwar, M. Ag selaku Wakil Dekan III.
3. Bapak Nur Fatoni, M.Ag. serta Bapak Ahmad Furqon, selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan berbagai motivasi dan arahan, mulai dari proses awal hingga proses berikutnya.
4. Bapak Drs. H. Nur Khoirin, M.Ag., selaku pembimbing I, serta Bapak Raden Arfan Rifqiawan, SE, M.Si., selaku pembimbing II, yang telah bersedia membimbing dalam proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas bimbingan dan motivasinya, serta saran-sarannya hingga skripsi ini selesai.
5. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang yang telah membekali berbagai pengetahuan. Sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Staf dan Karyawan Perpustakaan IAIN Walisongo, terimakasih banyak atas pinjaman bukunya.

7. Kepala Kelurahan Randusari dan Pengurus Pedagang Kaki Lima (PKL) di Pusat Oleh-oleh Pandanaran Semarang, terimakasih atas penerimaannya dalam penelitian serta bantuannya dalam memberikan data kepada penulis.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu terimakasih atas do'a dan dukungannya.

Semoga amal baik dan keikhlasan yang telah mereka perbuat menjadi amal saleh dan mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT, Amin. Penulis sadar atas kekurangan dan keterbatasan yang ada pada diri penulis. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Semarang, 4 Juni 2014

Penulis,

ULFATUN NIHAYAH
102411135

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vii
HALAMAN ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori.....	11

2.1.1 Label Halal.....	11
2.1.1.1 Pengertian Label	11
2.1.1.2 Pengertian Halal	14
2.1.1.3 Pengertian Label Halal.....	24
2.1.2 Citra Merek.....	28
2.1.2.1 Pengertian Citra	28
2.1.2.2 Pengertian Merek	28
2.1.2.3 Pengertian Citra Merek	30
2.1.3 Minat Beli	32
2.2 Kajian Pustaka	35
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritik	38
2.4 Hipotesis	39

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4 Variabel Penelitian dan Pengukuran	45
3.4.1 Variabel Penelitian.....	45
3.4.2 Pengukuran	47
3.4.3 Variabel Penelitian dan Pengukuran dalam Tabel.....	48

3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.5.1 Uji Validitas	49
3.5.2 Uji Reliabilitas	50
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	51
3.5.4 Uji Regresi Linier Berganda	52
3.5.5 Koefisien Korelasi (R)	53
3.5.6 Koefisien Determinasi (R ²)	53

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1 Sejarah Singkat Objek Penelitian	54
4.1.2 Pengurus PKL.....	55
4.1.3 Daftar Toko dan PKL	55
4.2 Deskriptif Data Penelitian.....	58
4.2.1 Kuesioner Try Out	58
4.2.2 Kuesioner Penelitian	62
4.3 Karakteristik Responden	62
4.3.1 Jenis Kelamin.....	62
4.3.2 Usia	64
4.3.3 Pekerjaan.....	66
4.3.4 Pengeluaran.....	67
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	69
4.4.1 Uji Validitas.....	69

4.4.2 Uji Reliabilitas	70
4.5 Uji Asumsi Klasik	71
4.6 Deskriptif Variabel Penelitian	74
4.6.1 Variabel Bebas	74
4.6.2 Variabel Terikat	83
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	87
4.8 Uji Hipotesa.....	89
4.8.1 Uji Parsial (t test)	89
4.8.2 Uji Simultan (F test)	90
4.8.3 Koefisien Determinasi	90
4.9 Pembahasan	91

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan	94
B. Saran-Saran	94
C. Penutup.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kajian Pustaka.....	35
Tabel 3.1	Kriteria Pengukuran Variabel	48
Tabel 3.2	Variabel Penelitian dan Pengukuran	48
Tabel 3.3	Interpretasi Koefisien Korelasi	53
Tabel 4.1	Daftar Toko	56
Tabel 4.2	Daftar PKL	56
Tabel 4.3	Daftar Produk Makanan Berlabel Halal	57
Tabel 4.4	Uji Validitas Kuesioner Try Out.....	59
Tabel 4.5	Uji Validitas Kuesioner Try Out Ulang	60
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Kuesioner Try Out	61
Tabel 4.7	Jenis Kelamin	63
Tabel 4.8	Usia	64
Tabel 4.9	Pekerjaan	66
Tabel 4.10	Pengeluaran	67
Tabel 4.11	Uji Validitas	69
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.13	Uji Multikolinieritas	73
Tabel 4.14	Uji Autokorelasi	74
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Gambar	75
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Tulisan	76
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kombinasi Gambar dan Tulisan	77

Tabel 4.18	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Menempel pada Kemasan	79
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kekuatan (<i>Strengthness</i>).....	80
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Keunikan (<i>Uniqueness</i>).....	81
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kesukaan (<i>Favorable</i>).....	82
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Dorongan dari dalam Diri Sendiri	84
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Motif Sosial	85
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Motif Emosional	86
Tabel 4.25	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	87
Tabel 4.26	Hasil Analisis Uji Parsial (t test).....	89
Tabel 4.27	Hasil Analisis Uji Simultas (F test).....	90
Tabel 4.28	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Label Halal Resmi dari MUI	27
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Teoritik	38
Gambar 4.1	Jenis Kelamin Responden	64
Gambar 4.2	Usia Responden	65
Gambar 4.3	Pekerjaan Responden	67
Gambar 4.4	Pengeluaran Responden	68
Gambar 4.5	Uji Normalitas	71
Gambar 4.6	Uji Heteroskedastisitas	72