

PENGARUH PENDAPATAN TERHADAP KONSUMSI RUMAH TANGGA

**(ANALISA KOMPARASI PERILAKU KONSUMSI SATISFYING WANTS
VS MEETING NEEDS ANTARA KONDISI NORMAL DAN TIDAK
NORMAL PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA DESA LORAM KULON
JATI KUDUS)**

Skripsi

Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang



Disusun Oleh :

Widya Wahyuningsih

102411139

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
SEMARANG
2014**

Dr. H. Muchlis, M.Si

Alamat: Mangkang Indah RT 11/II No. 407 Wonosari Ngaliyan Semarang

H. Tolkah, MA

Alamat: Jl. Karonsih Baru Raya No. 87 Ngaliyan Semarang 50181

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp. : 4 (empat) eks.

Hal : Naskah Skripsi

A.n. Sdr. Widya Wahyuningsih

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya memberikan bimbingan dan koreksi seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi saudara :

Nama : Widya Wahyuningsih

NIM : 102411139

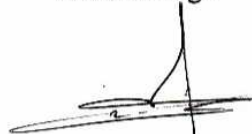
Judul : **“Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga (Analisa Komparasi Perilaku Konsumsi Satisfying Wants VS Meeting Needs Antara Kondisi Normal dan Tidak Normal Pada Ibu-ibu Rumah Tangga Desa Loram Kulon Jati Kudus)”**

Dengan ini saya mohon kiranya skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosahkan

Demikian harap menjadi maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

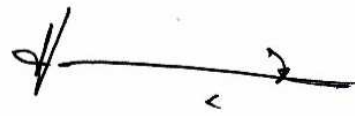
Pembimbing I



Dr. H. Muchlis, M.Si

NIP: 19690709 194403 1 003

Pembimbing II



H. Tolkah, MA

NIP: 19690507 199603 1 005



KEMENTERIAN AGAMA RI

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG

FAKULTAS EKONOMI ISLAM DAN BISNIS ISLAM

Jl. Prof. Dr. Hamka KM 2 Ngaliyan Telp. (024)7601291 Semarang 50185

BERITA ACARA UJIAN MUNAQOSAH

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 25 Juni 2014
Jam : 09.00 - 10.30 WIB

Telah mengadakan ujian munaqosah dengan judul :

PENGARUH PENDAPATAN TERHADAP KONSUMSI RUMAH TANGGA

(ANALISA KOMPARASI PERILAKU KONSUMSI SATISFYING WANTS VS MEETING NEEDS ANTARA KONDISI NORMAL DAN TIDAK NORMAL PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA DESA LORAM KULON JATI KUDUS)

Atas Nama : **Widya Wahyuningsih**
NIM : **102411139**
Jurusan : **Ekonomi Islam**
Keterangan : **UTAMA / ULANG
LULUS / TIDAK LULUS**

Semarang, 25 Juni 2014

Mengetahui :

Ketua Sidang,

Drs. H. Hasyim Syarbani, MM
NIP. 19570913 198203 1 002



Sekretaris Sidang,

Dr. H. Muchlis, M. Si
NIP. 1969070909 199403 1 003

Penguji I,

H. M. Saifullah, M.Ag
NIP. 19700321 199603 1 003

Penguji II,

H. Ahmad Furqon, Lc., MA
NIP. 197512180200501 1 002

Pembimbing I,

Dr. H. Muchlis, M. Si
NIP. 1969070909 199403 1 003

Pembimbing II,

H. Tolkah, MA
NIP. 19690507 199603 1 005

ABSTRAKSI

Laju inflasi di Kabupaten Kudus cukup tinggi. Dilihat dari indikator ekonomi makro yang tercatat di Badan Pusat Statistik (BPS) Kudus selama tiga tahun terakhir ialah 2010 (7,65%), 2011 (3,34%), dan 2012 (6,83%). Sehingga konsumsi masyarakat terhadap barang dan jasa pun cukup tinggi. Hal tersebut mengindikasikan bahwa terdapat kecenderungan perilaku konsumsi masyarakat Kudus ke arah konsumtif.

Penelitian ini mengukur besaran pengaruh variabel pendapatan terhadap konsumsi rumah tangga antara kondisi normal (hari-hari biasa) dan tidak normal (menjelang lebaran), kemudian dicari perbedaannya untuk mengetahui perilaku konsumsi ibu-ibu rumah tangga Desa Loram Kulon Jati Kudus berdasarkan *meeting needs* (pemenuhan kebutuhan) atau *satisfying wants* (pemuasan keinginan). Dimana pilihan obyek ibu rumah tangga dilatarbelakangi oleh peran ibu rumah tangga menjadi pengelola keuangan keluarga. Sehingga diharapkan dapat mencerminkan perilaku konsumsi secara keseluruhan pada semua anggota keluarga.

Secara teoritis serta didukung penelitian-penelitian terdahulu menunjukkan bahwa variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel konsumsi. Alat analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah regresi sederhana dan Chow Test. Regresi sederhana digunakan untuk menguji pengaruh pendapatan terhadap konsumsi rumah tangga. Sedangkan Chow Test digunakan untuk menguji perbedaan perilaku konsumsi ibu-ibu rumah tangga antara kondisi normal (hari-hari biasa) dan tidak normal (menjelang lebaran).

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pada kondisi normal dan tidak normal variabel pendapatan sama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel konsumsi rumah tangga. Namun di antara dua kondisi tersebut terdapat perbedaan perilaku konsumsi ibu-ibu rumah tangga. Pada kondisi normal perilaku konsumsinya berdasarkan *meeting needs* (pemenuhan kebutuhan). Sedangkan dalam kondisi tidak normal perilaku konsumsinya berdasarkan *satisfying wants* (pemuasan keinginan). Maka disarankan kepada ibu-ibu rumah tangga khususnya yang berada di Desa Loram Kulon Jati Kudus untuk tidak berlebihan pada kondisi tidak normal (menjelang lebaran) dan juga mengimbangi konsumsi dengan zakat, infak, dan shadaqah pada dua kondisi tersebut.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa skripsi ini tidak berisi materi yang pernah ditulis oleh orang lain atau telah diterbitkan. Demikian pula skripsi ini tidak berisi pemikiran-pemikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

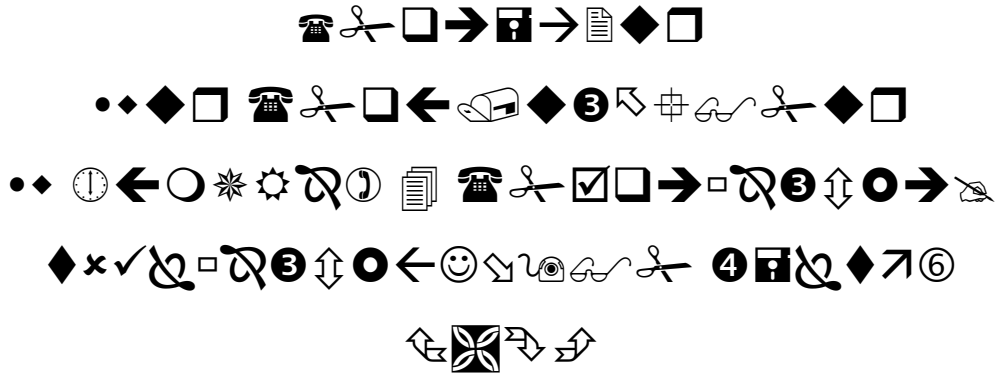
Semarang 30 Mei 2014

Deklarator

Widya Wahyuningsih

NIM. 102411139

MOTTO



“Makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan.”

Q.S Al-A'raaf Ayat 31

PERSEMBAHAN

Atas rahmat Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang
serta Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan yang baik
bagi seluruh umat dunia-akhirat

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Ayahandaku tercinta, Imam Santoso

yang selalu memberikan motivasi hidup yang luar biasa

Ibuku tersayang, Sulikhah

yang selalu mencurahkan do'a, kasih sayang, dan semangatnya

Adikku, Anisa Fitri Yuniasih

kutipkan kebahagiaan dan kebanggaan bapak-ibu padamu

Cintaku, Lucky Arief Ananta

terimakasih untuk bantuan moril maupun materil yang diberikan ketika aku jatuh,

aku pasti bisa, harus bisa, tidak boleh menyerah, demi impian kita

Keluarga besar IMM (Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah)

Komisariat Al-Faruqi IAIN Walisongo Semarang dan PC IMM Kota Semarang

Hidup-hidupilah Muhammadiyah

Jangan mencari penghidupan di Muhammadiyah

karena Muhammadiyah adalah suatu organisasi (K.H Ahmad Dahlan)

Segenap masyarakat Desa Loram Kulon Jati Kudus

terutama ibu-ibu rumah tangga

terimakasih atas kesediaannya mengisi kuesioner dan berfoto bersama

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga (Analisa Komparasi Perilaku Konsumsi Satisfying Wants VS Meeting Needs Pada Ibu-ibu Rumah Tangga Desa Loram Kulon Jati Kudus)”.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi tugas dan syarat untuk memperoleh gelar strata 1 (S1) jurusan Ekonomi Islam (EI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Walisongo Semarang. Oleh karena itu ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan bantuan dalam bentuk apapun. Ucapan terimakasih terutama penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Muhibbin, M.Ag. selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
2. Dr. Imam Yahya, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Nur Fatoni, M.Ag. selaku Kepala Jurusan Ekonomi Islam.
4. Dr. H. Muchlis, M.Si selaku pembimbing I dan H. Tolkah, MA selaku pembimbing II terimakasih atas bimbingan, arahan, saran, dan kesediaan waktu yang diberikan dari awal hingga selesainya skripsi ini.
5. DIKTI, yang telah memberikan beasiswa Bidik Misi selama empat tahun.
6. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Segenap keluarga penulis: Bapak, Ibu, dan Adik.
8. Segenap keluarga besar Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) Al-Faruqi IAIN Walisongo Semarang dan PC IMM Kota Semarang.
9. Kepala Desa Loram Kulon, H. Sofyan beserta stafnya
10. Ibu-ibu rumah tangga Desa Loram Kulon Jati Kudus.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca. Amin.

Semarang, 30 Mei 2014
Penulis

Widya Wahyuningsih
NIM. 102411139

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Inflasi Bulan Juli 2013.....	7
Tabel 1.2 Harga Rata-rata Komoditas di Kabupaten Kudus Juli 2013.....	8
Tabel 2.1 Nilai Guna Total dan Nilai Guna Marjinal dalam Angka.....	29
Tabel 2.2 Ekuilibrium Permintaan Individu dengan Utiliti Marjinal yang Semakin Berkurang.....	31
Tabel 2.3 Kombinasi Dua Komoditi.....	36
Tabel 4.1 Jenis Pekerjaan Penduduk Desa Loram Kulon.....	66
Tabel 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Wilayah.....	68
Tabel 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	70
Tabel 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	71
Tabel 4.6 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	72
Tabel 4.7 Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan.....	73
Tabel 4.8 Descriptive Statistics Kondisi Normal.....	75
Tabel 4.9 Descriptive Statistics Kondisi Tidak Normal.....	76
Tabel 4.10 Model Summary Kondisi Normal.....	77
Tabel 4.11 ANNOVA ^b Kondisi Normal.....	78
Tabel 4.12 Coefficients ^a Kondisi Normal.....	79
Tabel 4.13 Model Summary Kondisi Tidak Normal.....	79
Tabel 4.14 ANNOVA ^b Kondisi Tidak Normal.....	80
Tabel 4.15 Coefficients ^a Kondisi Tidak Normal.....	81
Tabel 4.16 Hasil Regresi Total Model Summary.....	86
Tabel 4.17 Hasil Regresi Total ANNOVA ^b	87
Tabel 4.18 Hasil Regresi Total Coefficients ^a	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Instrumen Islami Kewajiban Pendapatan yang Disesuaikan dengan Daur Hidup Pencarian Kekayaan Masyarakat Pada Umumnya.....	20
Gambar 2.2 Kurva Fungsi Konsumsi.....	23
Gambar 2.3 Kurva Teori Konsumsi Keynes.....	24
Gambar 2.4 Kurva Permintaan.....	26
Gambar 2.5 Pergeseran Kurva Permintaan Akibat Perubahan Harga.....	26
Gambar 2.6 Pergeseran Kurva Permintaan Akibat Perubahan Pendapatan.....	27
Gambar 2.7 Kurva Nilai Guna Total dan Nilai Guna Marjinal.....	29
Gambar 2.8 Kurva Permintaan Individu.....	31
Gambar 2.9 Surplus Konsumen.....	35
Gambar 2.10 Kurva Kepuasan Sama.....	37
Gambar 2.11 Ekuilibrium Konsumen.....	39
Gambar 2.12 Kerugian Manusia Akan Harta yang Tidak Pernah Terpuaskan.....	43
Gambar 2.13 Optimalisasi Konsumsi dengan Meminimalkan Budget Line.....	45
Gambar 2.14 Kurva Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Dalam Ekonomi Konvensional dan Islam.....	49
Gambar 2.15 Corner Solution untuk Pilihan Halal-Haram dengan Maksimalisasi Utility Function.....	51
Gambar 2.16 Corner Solution untuk Pilihan Halal-Haram dengan Maksimalisasi Budget Line.....	52
Gambar 2.17 Penurunan Kurva Permintaan Terhadap Barang X halal dan Y haram.....	53
Gambar 2.18 Kerangka Pemikiran Teoritik.....	54
Gambar 4.1 Scatterplot Kondisi Normal.....	82
Gambar 4.2 Scatterplot Kondisi Tidak Normal.....	83

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 2.1 Disposable Income (DI).....	17
Persamaan 2.2 Teori Konsumsi Keynes.....	25
Persamaan 2.3 MPC.....	25
Persamaan 2.4 Ekuilibrium Konsumen.....	30
Persamaan 2.5 Kendala Ekuilibrium Konsumen.....	30
Persamaan 2.6 Masalah.....	42
Persamaan 2.7 Berkah.....	42
Persamaan 2.8 Pahala Total.....	42
Persamaan 2.9 Perubahan Berkah Karena Pahala.....	42
Persamaan 2.10 Perubahan Masalah Karena Pahala.....	42
Persamaan 2.11 Masalah Final.....	43
Persamaan 2.12 Konsumsi Muzaki dan Mustahiq.....	48
Persamaan 2.13 Konsumsi dengan ZIS.....	48
Persamaan 2.14 Zakat.....	48
Persamaan 2.15 Infak.....	48
Persamaan 2.16 Fungsi Konsumsi Islam.....	48
Persamaan 3.1 Rumus Zskew dan Zkurt.....	60
Persamaan 3.2 Model Regresi Linear.....	61
Persamaan 3.3 Model Regresi Total.....	63
Persamaan 4.1 Regresi Kondisi Normal.....	79
Persamaan 4.2 Regresi Kondisi Tidak Normal.....	81
Persamaan 4.3 Regresi Total.....	87

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ABSTRAKSI.....	iv
HALAMAN DEKLARASI.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN DAFTAR TABEL.....	ix
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	x
HALAMAN DAFTAR PERSAMAAN.....	xi
HALAMAN DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kerangka Dasar Teori.....	16
2.2.1 Teori Pendapatan (<i>Income Theory</i>).....	16
2.2.2 Teori Konsumsi (<i>Consumption Theory</i>).....	21
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritik.....	54
2.4 Hipotesis.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	56
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	56
3.3 Populasi dan Sampel.....	57
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.5 Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	58
3.6 Teknik Analisis Data.....	59

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Desa Loram Kulon.....	65
4.1.1	Letak Geografis.....	65
4.1.2	Kondisi Demografis.....	66
4.1.3	Kondisi Sosial Perekonomian.....	66
4.2	Karakteristik Responden.....	68
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Wilayah.....	68
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	69
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	70
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Status Perkawinan.....	71
4.2.6	Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	72
4.2.7	Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	73
4.3	Analisa dan Interpretasi Data.....	74
4.3.1	Uji Normalitas Data.....	74
4.3.2	Uji Regresi Sederhana.....	77
4.3.3	Uji Asumsi Klasik Heteroskedastisitas.....	82
4.3.4	Uji t.....	83
4.3.5	Uji Beda Struktur Chow Test.....	86
4.4	Pembahasan.....	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Keterbatasan.....	92
5.3	Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA.....	94
---------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	97
---------------------------	----

LAMPIRAN