

DAFTAR PUSTAKA

- Agama RI, Departemen, *Alqur'an dan Terjemahnya*, Solo : PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2009.
- Ahmad, Mustaq, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta : Pustaka Al-kautsar. 2006.
- Alfu Laila, Nur, *Pengaruh Marketing Syari'ah Terhadap Reputasi dan Kepuasan Nasabah PT. Bank Tabungan Negara (persero) Tbk Kantor Cabang Syari'ah Semarang*, Semarang : Fakultas Syariah IAIN Walisongo Semarang, 2010.
- Amir, M.Taufiq, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Anisa Agustina, *Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing terhadap Kepuasan Nasabah pada BPRS Artha Mas Abadi Pati*, Semarang : Fakultas Syariah IAIN Walisongo, 2011.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islam*, Semarang : Walisongo Press, 2009.
- Asmara, Toto, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Jakarta : Gema Insani, 2002.
- El Junusi, Rahman, *Membangun Kemitraan Antara Bank Syariah dan Nasabah Dengan Pendekatan Customer Relationship Management*, Semarang : IAIN walisongo, 2012.
- F. Hartimbul Ginting, Nembah, *Manajemen Pemasaran*, Bandung : CV. Yrama Widya,
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Hamidi, M.Luthfi, *Jejak-jejak Ekonomi Syariah*, Jakarta : Senayan Abadi Publishing, 2003.
- Hasan, Ali, *Marketing*, Yogyakarta : PT. Buku Kita, 2009.
- _____, *Marketing Bank Syariah*, Bogor : Galia Indonesia, 2010.
- Herdiana Abdurrahman, Nana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Bandung : Pustaka Setia, 2013.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan, 2006.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2009.
- Kothler, Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta : Prenhallindo, Jilid 2
- Lamb, Hair, McDaniel, *Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2000.

- Muhamad, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta : UPP AMPYKPN, 2002.
- _____, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Depok : PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Muhammad Nashiruddin al-Albani, Syaikh, *Shahih At-Targhib wa at-tarhib*, Jakarta : Pustaka Sahifa, 2008.
- Nitisusastro, Mulyadi , *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung : Alfabeta, 2012
- Penyusun, Tim, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Semarang : IAIN Walisongo Semarang, 2010.
- Rahardjo , M. Dawam, *Etika Ekonomi dan Manajemen*, Yogyakarta : PT. Tiara Wacana Yogya, 1990.
- Rivai, Veithzal, *Islamic marketing*, Jakarta : PT.Gramedia pustaka utama, 2012.
- Samira Bafadhal, Aniesa , dkk, *Dampak Merek, Palayanan dan Proses dalam Sharia Marketing Value serta Socially Responsible Investment terhadap Citra Perusahaan dan Keputusan Investasi (Survei pada Investor Divisi Syariah PT XYZ, Jakarta)*, Malang : Universitas Brawijaya, 2012.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita, *SPSS vs LISREL*, Jakarta:Salemba Empat, 2011.
- Simamora, Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta : Salemba Empat, 2000.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- _____, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta,2012.
- Swastha , Basu dan Irawan,Menejemen Pemasaran Moderen, Yogyakarta : Liberty Yogyakarta, 2003.
- Warde, Ibrahim, *Islamic Finance*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2000.
- www.rabbani.co.id (21 November 2013)