

## DAFTAR PUSTAKA

Company Profile BMT Al-Hikmah Ungaran Kabupaten Semarang

Agus, H. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Al-Albani, M. N. 2011. *Shahih Sunan Tirmidzi*. Jakarta: Pustaka Azzami.

Al-'Asqalani, A. H. *Terjemah Bulughul Maram*. Beirut, Lebanon: al-birr press.

Bungiz, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

DR. Muhammad Syafi'i Antonio. 1999. *Bank Syariah Cendekiawan, BI dan Tazkia Institute*. Jakarta: Gramedia

Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Ir. Hendro, M. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.

Prof. DR. Assauri, Sofjan M. 2011. *Manajemen Pemasaran* (Vol. 11). Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Prof. DR. Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Anwar, Saifuddin. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.

Veithzal, R. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.