

DAFTAR PUSTAKA

Sudibyo, Gunara, Marketing Muhammad Strategi Handal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw, Bandung: PT Karya Kita,2007

Hasan ali, Marketing Bank Syari'ah, Bogor: Ghalia Indonesia,2010

Sula Sakir, Kertajaya Hermawan, Syari'ah Marketing, PT Mizan Pustaka, Bandung: 2006

Antonio Syafi'i, Bank Syari'ah dari teori ke praktek, Jakarta: Gema Insani, 2001

Hendro, Dasar-dasar Kewirausahaan, Jakarta: Erlangga, 2001

Madura jeff, Pengantar Bisnis buku 2. Jakarta: Salemba empat (PT Salemba Emban Patria, 2001

M nur rianto al arif, Lembaga Keuangan Syari'ah. CV Pustaka Setia: Bandung, 2012