

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK *FUNDING* TABUNGAN *WADI'AH*
SALAMAH DI BPRS BEN SALAMAH ABADI PURWODADI**



TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Dalam Ilmu Perbankan Syariah**

Oleh :

NIKMATUL HIKMAH

NIM: 112503092

**PROGRAM D3 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG**

2014

Drs. Zaenuri, MH
Sumberjosari RT 01 RW 02
Karangrayung-Grobogan

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : Empat (empat) eks
Hal : Naskah Tugas Akhir
A.n : Sdr. Nikmatul Hikmah

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirim naskah Tugas Akhir saudara:

Nama : Nikmatul Hikmah

NIM : 112503092

Judul : **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK *FUNDING*
TABUNGAN *WADI’AH* SALAMAH DI BPRS BEN
SALAMAH ABADI PURWODADI”**

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera diujikan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing, 16 Mei 2014



Drs. Zaenuri, MH

NIP. 19610315 1997 1001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Prof. Dr. Hamka, Km.02 Ngaliyan Telp. / Fax. (024) 7601291 Semarang

PENGESAHAN

Atas Nama : Nikmatul Hikmah
NIM : 112503092
Jurusan : D3 Perbankan Syariah
Judul : **“Strategi Pemasaran Produk *Funding* Tabungan *Wadi’ah* Salamah di BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi”**

Telah dimunaqosahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, pada tanggal :

5 Juni 2014

Dan dapat diterima sebagai kelengkapan ujian akhir dalam rangka menyelesaikan studi Program Diploma 3 (D3) Perbankan Syariah Tahun Akademik 2013/2014 guna memperoleh gelar Ahli Madya Perbankan Syariah.

Semarang, 5 Juni 2014

Ketua Sidang

Suwanto, S.Ag. MM
NIP. 19700302 200501 1 003

Penguji I

Taufiq Hidayat, H., Msi
NIP. 19720307 200604 1 002



Sekretaris Sidang

Ari Kristin, SE, Msi
NIP. 19790512 200501 2 004

Penguji II

Choirul Huda, H., M.Ag
NIP. 19760109 200501 1 002

Pembimbing

Drs. Zaenuri, MH.
NIP. 19610315 1997 1001

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

- Kepada Ibundaku tercinta yang telah berjuang dan merawat saya dengan penuh kasih sayang ketulusan dan cinta seorang diri. I love you moom and you are my everything to me.
- Kepada Almarhum Bapak saya tercinta, semoga mendapatkan tempat terindah dan terbaik disisi Allah SWT, dan saya akan selalu merindukanmu. And i'll always love you my father.
- Kepada kakak-kakaku tersayang Khusnul Khotimah dan Budi Siswanto yang selalu memberikan kasih sayang, semangat dan dukungan selama ini.
- Kepada tante, om dan adik-adikku tercinta terimakasih untuk dukungan dan semangatnya.
- orang yang istimewa di hati saya yang selalu saya sayangi dan saya cintai terimakasih selalu menemani dan memberikan dukungan setiap hari.
- Bapak Drs. Zaenuri, MH yang telah meluangkan waktu, tenaga dan fikirannya untuk membimbingku dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
- Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya dosen pengajar D3 Perbankan Syariah yang telah mengajari banyak ilmu dan pengalamannya dalam perbankan syariah,

- Seluruh pengelola BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi yang telah membantuku dalam penyusunan Tugas Akhir.
- Sahabat-sahabat terbaikku mbk ayu Siti Fahrur Rohmah, tante Ine yang cantik, bude Iis, adek Riska Diah Saputri dan mas ganteng Iroen's Nadzirin yang sudah setia menemaniku, selalu memberikan motivasi dan semangat serta memberi warna dalam kehidupanku selama tiga tahun ini, aku akan selalu merindukan kalian dan selalu menyayangi kalian.
- Semua teman-teman D3 Perbankan Syariah angkatan 2011 khususnya PBSC terimakasih atas perhatian dan kebersamaan kita serta selalu memberikan motivasi lebih.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak berisi materi yang telah pernah ditulis oleh orang lain atau diterbitkan.

Demikian juga Tugas Akhir ini tidak berisi satupun pikiran-pikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan.

Semarang, Mei 2014

Deklarator,

Nikmatul Hikmah

112503092

ABSTRAK

BPRS Ben Salamah Abadi yang terletak di jalan Ahmad Yani No. 35 Purwodadi Grobogan Jawa Tengah. Dimana BPRS Ben Salamah Abadi merupakan perbankan syariah pertama yang ada di purwodadi. BPRS Ben Salamah Abadi ini berdiri untuk memberikan layanan perbankan syariah kepada masyarakat. Agar masyarakat mengetahui produk-produk apa saja yang ada di BPRS Ben Salamah Abadi, maka BPRS Ben Salamah Abadi harus mempunyai strategi pemasaran produk-produk tersebut, yakni yang salah satunya adalah produk *funding*. Dimana produk *funding* yang diminati oleh masyarakat purwodadi adalah Tabungan *Wadi'ah* Salamah. Latar belakang dari tugas akhir ini adalah banyaknya nasabah yang memilih untuk menggunakan produk *funding* Tabungan *Wadi'ah* Salamah. Dan menjadikan produk *funding* Tabungan *wadi'ah* Salamah ini sebagai produk unggulan di BPRS Ben Salamah Abadi.

Dari latar belakang tersebut maka penelitian ini berjudul **“Strategi Pemasaran Produk *Funding* Tabungan *Wadi'ah* Salamah di BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi”**. Dari judul tersebut maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut: Bagaimana strategi pemasaran produk *funding* Tabungan *Wadi'ah* Salamah di BPRS Ben Salamah Abadi dan juga kendala apa saja yang dihadapi BPRS Ben Salamah Abadi serta bagaimana cara mengatasinya.

Metode penelitian yang digunakan dalam Tugas Akhir ini adalah metode kualitatif. Adapun metode pengumpulan data dapat dilakukan dengan sistem wawancara kepada karyawan BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi, observasi secara langsung terhadap objek tertentu yang menjadi fokus penelitian dan mengetahui suasana kerja di BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi serta mencatat segala sesuatu yang berhubungan dengan produk *funding* Tabungan *Wadi'ah* Salamah sebagai produk unggulan di BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi dan dokumentasi yang berhubungan dengan penelitian ini.

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis di BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi dapat disimpulkan sebagai berikut: Tabungan *Wadi'ah* Salamah adalah tabungan dalam bentuk simpanan yang menggunakan prinsip *Wadi'ah Yad Dhamanah* yang dapat disetor dan diambil kapan saja dan dengan mendapatkan hasil yang menguntungkan dari hasil usaha BPRS Ben Salamah Abadi. Strategi yang digunakan oleh BPRS Ben Salamah Abadi pada produk Tabungan *Wadi'ah* Salamah yaitu menggunakan bauran pemasaran yang berlandaskan syariah, yakni *product* (produk), *price* (harga), *promotion* (promosi), *place* (tempat), *people* (orang), *process* (proses), dan *customer service* (layanan konsumen). Dan kendala-kendala yang dihadapi oleh BPRS Ben Salamah Abadi dalam pemasaran yaitu kurangnya sumber daya manusia yang kurang memadai yakni jumlah karyawan yang masih sedikit, kurangnya varian produk yang ada di BPRS Ben Salamah Abadi, serta kurangnya promosi yaitu alat promosi seperti brosur yang berisi profil BPRS Ben Salamah Abadi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, penguasa alam semesta yang telah melimpahkan semua rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Tak lupa shalawat dan salam selalu kami haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul: **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK *FUNDING* TABUNGAN *WADI’AH* SALAMAH DI BPRS BEN SALAMAH ABADI PURWODADI”**.

Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program Diploma 3 pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan Tugas Akhir ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan serta dorongan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhibbin, M.Ag selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang
2. Bapak Dr. H. Imam Yahya, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang

3. Bapak H.Muchamad Fauzi SE, MM., selaku Kepala Program Studi D3 Perbankan Syariah IAIN Walisongo Semarang.
4. Bapak Drs. Zaenuri, MH yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Moh. Arifin, S.Ag., M.Hum selaku Wali Studi penulis di D3 Perbankan Syariah
6. Seluruh dosen pengajar Program Diploma 3 Perbankan Syariah IAIN Walisongo Semarang.
7. Bapak Sugeng Supriyadi, SE selaku Direktur BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi.
8. Almarhum Bapakku tersayang dan Ibundaku tercinta dan kakak-kakaku tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teman-temanku seperjuangan angkatan 2011 khususnya PBSC yang telah banyak memberikan motivasi.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Kepada mereka semua penulis mengucapkan “jazakumullah khairan katsiran”. Semoga amal baik dan jasa-jasanya diberikan balasan yang sebaik-baiknya oleh Allah SWT.

Akhirnya penulis meyakini bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis akan sangat berterima kasih atas kritik dan saran

yang bersifat membangun guna penyempurnaan Tugas Akhir ini. Akhirnya penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Semarang, Mei 2014

Penulis

Nikmatul Hikmah

112503092

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN DEKLARASI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB IPENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Metode Penelitian	6
F. Sistematika penulisan	9
BAB II GAMBARAN UMUM BPRS BEN SALAMAH ABADI	
PURWODADI	
A. Sejarah Berdirinya BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi	10
B. Visi dan Misi BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi	13
C. Struktur Organisasi BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi	13
D. <i>Job Description</i> Organisasi BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi ...	14
E. Produk-Produk BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi	19
F. Perkembangan Usaha BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi	21
G. Persoalan yang Dihadapi BPRS Ben Salamah Abadi Purwodadi	22
BAB III PEMBAHASAN	

A. Strategi Pemasaran Produk <i>Funding</i> Tabungan <i>Wadi'ah</i> Salamah ..	26
1. Definisi Strategi.....	26
2. Definisi Pemasaran.....	26
3. Definisi Strategi Pemasaran.....	27
4. Produk <i>Funding</i>	27
5. Gambaran Umum Produk <i>Funding</i> tabungan <i>Wadi'ah</i> Salamah..	33
6. Dasar Hukum <i>Wadi'ah</i>	36
7. Strategi Pemasaran Produk <i>Funding</i> Tabungan <i>Wadi'ah</i> Salamah.....	37
B. Kendala-kendala yang dihadapi BPRS Ben Salamah Abadi dan cara mengatasinya.....	44
C. Analisis.....	47

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....	50
B. Saran	51
C. Penutup.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

