

DAFTAR PUSTAKA

- Amir,M.Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Angipora,Martius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Revisi cet ke-2. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada
- Arikunto,Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta : Rineka Cipta
- Azwar,Syaifudin. 1998. *Metode Peneletian*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset
- Chandra,Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI
- Hadi,Sutrisno. 2004. *Metodologi Reseach*. Yogyakarta: Andi Offset 2004
- Hasan,Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta:PT.Buku Seru
- Hasibuan,Malayu S.P, 2009 .*Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta :PT.Bumi Aksara,2009
- Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir Sula. 2006.*Syariah Marketing*. Bandung: PT.Mizan Pustaka
- Ikatan Bankir Indonesia. 2013. *Memahami Bisnis Bank*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Kasmir. 2001. *Manajemen Perbankan* Jakarta : PT.Grafindo Persada
- Kotler,Philip. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1 edisi ke-3. Jakarta : CV.Intermedia
- Pirgantoro,Crown. 2001. *Manajemen Strategi*.Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung :Alfabeta

Company profil BMT Harapan Ummat Kudus

Wawancara dengan Bapak Prima Fuad Arifin selaku manager keuangan dan syaria pada tanggal 8 Maret 2014

Wawancara dengan Bapak Sholaudin selaku marketing BMT Harapan Ummat Kudus pada tanggal 24 Mei 2014

Alqur'an dan terjemahannya

Brosur BMT Harapan Ummat Kudus

STIMIK *.Informasi bauran pemasaran* di poskan tanggal 12.2009. pukul 15.30.
<http://stimikjom.blogspot.com/2009/12/bauran-pemasaran.html>. Di buka tanggal 5 april 2014,
8.14 wib.