

ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN PEMBIAYAAN MURABAHAH

DI BMT BISMILLAH SUKOREJO

TUGAS AKHIR

Disusun untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya (D3)

Dalam Ilmu Perbankan Syariah



Disusun Oleh:

NISWATUL CHASANAH AL ABHAR
NIM. 112503052

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN PERBANKAN SYARIAH

2014

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Lamp : 4 (Empat) Eks.
Hal : Naskah Tugas Akhir
An. Sdri. Niswatul Chasanah Al Abhar

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Walisongo Semarang
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya bersama ini saya kirimkan naskah Tugas Akhir Saudara :

Nama : Niswatul Chasanah Al Abhar
NIM : 112503052
Judul : "Analisis Manajemen Pemasaran Pembiayaan Murabahah
di BMT BISMILLAH Sukorejo"

Dengan ini saya mohon kiranya Tugas Akhir saudara tersebut dapat segera diujikan.

Demikian harap menjadikan maklum.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 20 Mei 2014

Pembimbing



H. Muhammad Fauzi, SE., MM
NIP. 19730217 200604 1 0001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN D3 PERBANKAN SYARI'AH
Jl. Prof. Dr. Hamka Km. 02 Ngaliyan, Semarang 50185

BERITA ACARA UJIAN MUNAQASYAH

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo :

Hari : Kamis

Tanggal : 5 Juni 2014

Jam : 13.00 – 14.00 WIB

Telah mengadakan ujian munaqasyah tugas akhir dengan judul :

**“ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN PEMBIAYAAN MURABAHAH
DI BMT BISMILLAH SUKOREJO”**

Atas Nama : Niswatul Chasanah Al Abhar

NIM : 112503052

Jurusan/ Prodi : FEBI/ D3 Perbankan Syariah

Keterangan : UTAMA pada tanggal 5 Juni 2014

LULUS/ TIDAK LULUS

Semarang, 5 Juni 2014

Ketua Sidang,

Hasyim Syarbani, H., Drs., MM
NIP. 19570913 198203 1 002

Sekretaris Sidang

M. Fauzi, SE, MM
NIP. 19730217 200604 1 001

Penguji I,

Nur Fathoni, M.Ag
NIP. 19730811 200003 1 004



Penguji II,

Khoirul Anwar, H., M.Ag
NIP. 19690420 199603 1 002

Pembimbing,

M. Fauzi, SE, MM
NIP. 19730217 200604 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI WALISONGO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN D3 PERBANKAN SYARI'AH
Jl. Prof. Dr. Hamka Km. 02 Ngaliyan, Semarang 50185

PENGESAHAN

Tugas Akhir Saudara:

Atas Nama : Niswatul Chasanah Al Abhar

NIM : 112503052

Judul : "ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN PEMBIAYAAN
MURABAHAH DI BMT BISMILLAH SUKOREJO"

Telah diujikan oleh Dewan Penguji Program D3 Perbankan Syariah Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang, dan
dinyatakan lulus dengan predikat cumlaude/ baik/ cukup pada tanggal :

5 Juni 2014

Dan dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya tahun
akademik 2013/ 2014.

Semarang, 5 Juni 2014

Ketua Sidang,

Hasyim Syarbani, H., Drs., MM
NIP. 19570913 198203 1 002

Sekretaris Sidang

M. Fauzi, SE, MM
NIP. 19730217 200604 1 001

Penguji I,

Nur Fathoni, M.Ag
NIP. 19730811 200003 1 004



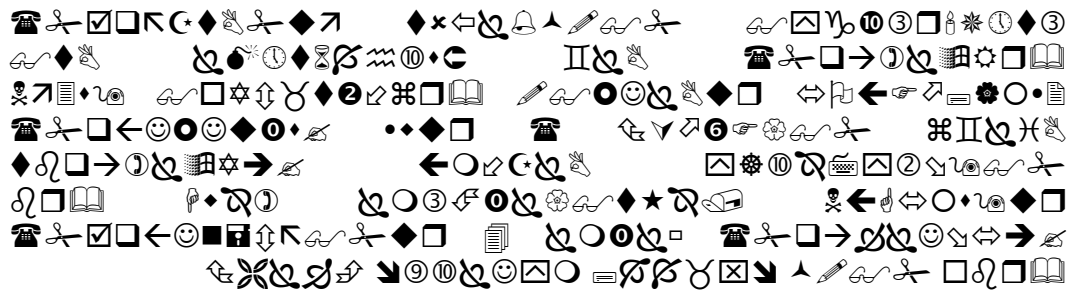
Penguji II,

Khoirul Anwar, H., M.Ag
NIP. 19690420 199603 1 002

Pembimbing,

M. Fauzi, SE, MM
NIP. 19730217 200604 1 001

MOTTO



'Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk lalu kamu menafkahkan dari padanya, Padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memincingkan mata terhadapnya. dan ketahuilah, bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji(QS.Al-Baqarah : 267) "

PERSEMBAHAN

Teriring besarnya rasa syukur, doa dan harapan yang tiada terputus kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah ‘Azza wa Jalla..

Dengan penuh rasa terima kasih Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

- Bapak dan ibu yang senantiasa memberikan support dan arahan kepada putri tercinta, sehingga bisa mewujudkan cita-citanya.
- Untuk Mbah Putri Tercinta (almarhum), dan mbah kakung di Batam, atas dukungan kalianlah saya bisa berdiri disini.
- Dek Burhan dan dek Athif, semoga kalian bisa melanjutkan perjuangan mbak ini. Jangan putus harapan, gapailah cita-cita kalian setinggi mungkin.
- Segenap Keluarga Besar, Bulek Siti, Om War, dek Dani, wahyu, intan, tiwi, terima kasih atas semuanya.
- Untuk mas Mamduh, semoga Allah membalas segala kebaikanmu, dan memberikan jalan yang terbaik.
- Sahabat-sahabatku Semua, mari kita lanjutkan perjuangan yang sebenar-benarnya setelah kelulusan ini.

DEKLARASI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini otentik, tidak berisi materi yang ditulis oleh orang lain atau diterbitkan. Demikian juga tugas akhir ini tidak berisi pemikiran-pemikiran orang lain, kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan bahan rujukan penulisan tugas akhir ini sesuai kaidah ilmiah yang berlaku.

Semarang, 26 Mei 2014

Deklarator,

Niswatul Chasanah Al Abhar
Penulis

ABSTRAK

Aktivitas utama BMT Bismillah adalah menyalurkan dana kepada anggota melalui berbagai macam pembiayaan, diantaranya murabahah, bai' bitsamanil ajil, qardul hasan (jual beli), mudharabah, musyarakah. Dalam penyaluran dana BMT Bismillah, sangat diperlukan penerapan-penerapan mekanisme yang mencerminkan keadilan, kejujuran dan profesionalisme untuk memberikan pelayanan sesuai nilai-nilai universal agama islam. Manajemen pemasaran merupakan rangkaian kegiatan terarah yang meliputi analisis, perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian atas program yang dirancang untuk menciptakan, membentuk dan mempertahankan pertukaran yang menguntungkan dengan pembeli sasaran untuk mencapai tujuan-tujuan organisasional. Pada kenyataannya, di BMT Bismillah masih terdapat hambatan-hambatan pada manajemen marketing yang kurang efektif dalam mempromosikan produk murabahah. Oleh karena itu, perlu peningkatan sistem manajemen agar pembiayaan murabahah di BMT Bismillah dapat lebih baik dalam mencapai target.

Tugas Akhir ini disusun menggunakan metode penelitian kualitatif dengan sumber data diperoleh dari data primer, yakni data *field research* (penelitian lapangan) melalui wawancara dengan manajer BMT Bismillah Sukorejo, observasi dan dokumentasi. Data sekunder (tidak langsung) yaitu literatur lainnya yang relevan dengan permasalahan yang dikaji. Adapun metode analisis, penulis menggunakan metode analisis deskriptif yang bertujuan mendiskripsikan penerapan manajemen pemasaran pembiayaan murabahah di BMT Bismillah Sukorejo.

Dari proses penelitian ini menunjukkan bahwa BMT Bismillah dalam penerapan manajemen pemasaran pembiayaan murabahah telah sesuai dengan langkah-langkah manajemen yang ada, akan tetapi perlu pembenahan terhadap langkah perencanaan dan pengorganisasian agar lebih kreatif dan optimal lagi dalam pelaksanaan pemasaran, serta sistem pengendalian harus lebih ketat dalam mengawasi supaya tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan.

Kata kunci : *Manajemen Pemasaran Pembiayaan Murabahah*

KATA PENGANTAR



Puji syukur atas segala nikmat dan hidayah Allah SWT. sehingga penulis bisa dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir di BMT Bismillah Sukorejo dengan baik. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Agung Muhammad SAW. yang telah membawa Islam sebagai agama rahmat bagi seluruh alam.

Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS MANAJEMEN PEMASARAN PEMBIAYAAN MURABAHAH di BMT BISMILLAH SUKOREJO” ini disusun untuk memenuhi tugas sebagai syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya dalam bidang ilmu Perbankan Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis mendapat bimbingan, arahan, pengetahuan, dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. H. Muchibbin, M.Ag, selaku Rektor IAIN Walisongo Semarang.
- 2) Bapak Dr. Ali Murtadho, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang.
- 3) Bapak H. Muhamad Fauzi, SE., MM selaku Kepala Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo Semarang, beserta jajarannya. Dan selaku Dosen pembimbing yang telah mengarahkan dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.

- 4) Seluruh keluarga besar BMT Bismillah Sukorejo yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat dan pengalaman yang berharga kepada penulis.
- 5) Para Dosen dan Dosen Wali Studi kami masing-masing yang selalu sabar memberikan petunjuk dan nasehat bagi kami.
- 6) Seluruh segenap keluarga besar KOPMA WALISONGO yang telah memberikan ilmu serta pengalaman yang amat sangat banyak dan berarti untuk saya.
- 7) Teman-teman PBSB senasib seperjuangan, sayang sekali ada beberapa teman kita yang tidak dapat merasakan kelulusan ini bersama-sama.
- 8) Saudara-saudaraku yang telah memberikan semangat selama kuliah.
- 9) Kawan-kawan akademisi dan aktivis di Lingkungan IAIN Walisongo Semarang, terima kasih atas bimbingan dan dukungan moral yang telah diberikan.
- 10) Semua pihak yang mungkin lupa saya sebutkan, terima kasih atas semuanya dan mohon maaf atas segala khilaf.

Semoga menjadi amal yang baik dan diberi berkah dari Allah SWT bagi kita semua.]

Akhirnya penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak, dan mohon maaf yang sebesar-besarnya. Semoga karya ini bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Semarang, 26 Mei 2013

Penulis,

Niswatul Chasanah. A
112503052

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN MUNAQASYAH	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DEKLARASI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penulisan	6
1.4 Manfaat Penulisan	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Metodologi Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II. GAMBARAN UMUM BMT Bismillah Sukorejo	
2.1 Sejarah BMT Bismillah Sukorejo	13
2.2 Visi dan Misi	15
2.3 Struktur Organisasi	16

2.4 Produk-produk BMT Bismillah Sukorejo	21
2.5 Job Description.....	24

BAB III. PEMBAHASAN

3.1 Landasan Teori	31
3.1.1 Pengertian dan Pemasaran Manajemen.....	31
3.1.2 Pemasaran Dalam Perspektif Islam.....	32
3.1.3 Bauran Pemasaran	36
3.1.4 Pembiayaan Murabahah	40
3.2 Manajemen Pemasaran Pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah	46
3.2.1 Perencanaan Pemasaran	46
3.2.2 Pengorganisasian Pemasaran	50
3.2.3 Pelaksanaan Pemasaran.....	51
3.2.4 Pengendalian Pemasaran.....	51
3.3 Manajemen Pemasaran Pembiayaan Murabahah di BMT Bismillah.....	52
3.3.1 Produk Pembiayaan Murabahah pada BMT Bismillah.....	52
3.3.2 Konsep Marketing di BMT Bismillah.....	54
3.4 Analisis Manajemen Pemasaran Pembiayaan Murabahah di BMT Bismillah	57

BAB V. PENUTUP

4.1 Kesimpulan	63
4.2 Saran	64
4.3 Penutup	65

DAFTAR PUSTAKA 65

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP