

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Wiroso. *Jual Beli Murabahah*, 2005. Yogyakarta. UII Press.

Umar, Husein. *Research Methods In Finance And Banking*. 2002. Jakarta: PT
Grafindo Pustaka Utama

Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah; Cara Jitu Bank Syariah Meningkatkan
Pertumbuhan Bank Syariah*. 2010. Bogor: Ghalia Indonesia

Lexy J, Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2009. Bandung: PT Remaja
Roda Karya

Muhammad, *Manajemen Bank Syariah*. 2002. Jogjakarta: AMP YKPN

Nabhan, Faqih, *Dasar-dasar Akuntansi Bank Syariah*, 2008. Yogyakarta:
Lambung Ilmu

Pedoman Akuntansi Perbankan Syariah Indonesia (PAPSI) 2003

Syafi'i Antonio, Muhammad, *Bank Syariah; Dari Teori dan Praktek*. 2001.
Jakarta: Gema Insani

Suharsini, Arikunto, *Prosedur Penelitian*. 2009. Yogyakarta: Rineka Cipta

Osmad Mutaher, *Akuntansi Perbankan Syariah*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2012

Remy Sjahdeini, *Perbankan Islam*, Jakarta, PT.Pustaka Utama Grafiti, 2007

Prof.DR.Sofjan Assauri,M.B.A., Manajemen Pemasaran, Jakarta, Rajawali Pers, ,
2011

Ir. Hendro, M. M, Dasar-Dasar Kewirausahaan, Jakarta, Erlangga, 2011

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, 1995, Jakarta, Salemba Empat

Dra. Sumarni, Murti, Manajemen Pemasaran Bank, Yogyakarta, Liberty
Yogyakarta, 2002

Peraturan dan Undang-undang:

Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) No.04/DSN-MUI/IV/2000

PSAK 102 (Paragraf 5)

Literatur Elektronik :

Berita “Aset BMT Tumbuh Signifikan”. Sumber :

<http://www.tempo.co/read/news/2012/11/07/089440268/>. Diakses Jum'at, 11

April 2014, Pukul 19.45 WIB.

<http://www.bmtbismillah.com>. Diakses Kamis, 10 April 2014, Pukul 10.00 WIB.