

DAFTAR PUSTAKA

- Achyar Eldine. 2008. *Etika Bisnis Islam*. http://www.uika-bogor.ac.id/doc/public/etika_bisnis_islam.pdf
- Antonio ,Syafi'i, *Bank Syariah: Wacana Ulama dan Cendekiawan*, BI dan Tazkia Institute, Jakarta, 1999
- Bukhori Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfa Beta, 2007.
- Bungiz,Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, Cet. Ke-2, 2005
- David W. Cravens, *Pemasaran Strategi*, edisi 4,. Jakarta: Erlangga.
- Hasan Ali. 2010, *Marketing Bank Syariah, Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Hasil Wawancara dengan Bapak Naryanto selaku MMC (Manajer Marketing Cabang) KJKS Baituttamwil Tamzis Cabang Kertek di Wonosobo, Jumat, 16 Mei 2014, Pukul 10.30 WIB.
- Kotler, Philip, dkk, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Indeks, 2000
- Lamb, Hair, McDaniel.2001. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta.
- Majalah Tamaddun, Edisi 30//th.9//Januari-Februari 2014-06-14.
- Naser, Kamal dan Luiz Montinho. 1997. *Strategic Marketing Management: The Case of Islamic Banks*. *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 15, No. 6.

Rapat Anggota Tahunan (RAT) Tutup Buku Tahun 2013.

Sudarsono, Heri, Lembaga Keuangan Umat Kontemporer, Yogyakarta: UII Press,
Cet. Ke-1.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Bandung:
Alfabeta, Cet ke-17, 2012

Syaifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.

Wawancara dengan Ibu Yuli Widyanti selaku MAC (Manajer Administrasi
Cabang) KJKS Baitutamwil Tamzis Cabang Kertek di Wonosobo, Jumat, 16
Mei 2014, Pukul 09.30 WIB..

www.tamzis.com diunduh pada hari Rabu, tanggal 16 April 2014, pukul 18.57
WIB.

Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an, Al-Qur'an dan
Terjemahnya, Jakarta: DEPAG, 2002, hlm 152