

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufik, 2005, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta:PT Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Azwar, Saifuddin, 1998, *Metode Penelitian* , Yogyakarta : Pustaka Pelajar Offset.
- Brosur – brosur BMT Bismillah Sukorejo.
- Danin, Sudarwan, 2002, *Menjadi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Pustaka Setia.
- Hartini,Dra., 1992, *Kamus Sosial dan Kependudukan*, Jakarta:Bumi Aksara.
- Indriyo, Gitosudarmo Indriyo,2001, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Lupiyoadi dan A. Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Selemba Empat.
- Moleong, Lexy J, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif* , Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmad, 2009, *Metode Penelitian* , Jakarta: PT. Bumi aksara.
- Noor, Juliansyah, 2011, *Metodologi Penelitian: Skripsi, tesis, Karya Ilmiah*, Jakarta: Tifa Publishing House.
- Rivai, Veithzal, 2009, *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Simamora, Henri, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: Selemba Empat , cet. Ke-1.
- Sudarsono, Heri, 2003, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekonosia.
- Sumarni, Murti, 2005, *Managemen Pemasaran Bank*, Edisi Revisi, Yogyakarta: Liberti.

Suryabrata, Sumadi , 1995, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Suwandi, Basrowi, 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta.

Syafi'I, M. Antonio, *Bank Syari'ah Suatu Pengenalan Umum*, diterbitkan atas kerja sama Tazkia Institute.

Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo, 2002, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta : Liberti, cet, Ke-3.

Profil BMT Bismillah Sukorejo.

Tika, Mohpabundu, 2006, *Metodologi Riset Bisnis*, jakarta:PT. Bumi aksara, Cet ke-1.

Wirnyaningsih, 2005, *Bank dan Asuransi Islam*, Jakarta : Kencana Prenada Media, cet Ke-1.