

DAFTAR PUSTAKA

- Crown Dirgantoro, *Manajemen Stratejik*, (Jakarta: PT Grasindo. 2001)
- Drs. Suharso dan Dra. Ana Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Semarang: CV. Widya Karya, 2005)
- Freedy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1997)
- Hermawan kertajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (2006, Bandung: PT Mizan Pustaka)
- Husaini Usman, Purnomo SA, *metodologi penelitian social*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1996)
- Hadari Nawawi, *Metode Penelitian Bidang Sosial*, (Yogyakarta: Gajah Mada University, Press, Cet ke-6, 1991)
- Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006)
- Justin G Longenecker dkk, *kewirausahaan manajemen usaha kecil*, (Jakarta: PT.Salemba Emban Patria, 2001)
- Kotler, Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2004)
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007)
- Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2006)
- Kasmir, *Manajemen Bank Syariah*, (Jakarta: Salemba Empat, 2000)
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, Cet. ke-14, 2001)
- M. Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005)
- M.Manulang, *pengantar bisnis* (yogyakarta; gajah mada university press,2002)
- Mamduh M Hanafi, *Manajemen*, (Yogyakarta: Unit Penerbit. 2003)
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga. 2001)

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, Jilid 1, Edisi kelima, Cet. Ket-7, 1996)

Saifiddin Anwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar 2001)

Soedjono Trimo, *Pengantar Ilmu Dokumentasi*, (Bandung: Remaja Karya, Cet. Ke-1, 1981)

Suryana, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Salemba Emban Patria. 2001)

Taufik Amir, *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.2004)

Winarno Surakhmad. *Pengantar Penelitian Ilmiah. Dasar, Metode, dan Teknik*, (Bandung: Tarsito, edisi ke- 7, 1990)

Wilian J. Stanton, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi ke- 7, (Jakarta: Erlangga jilid ke- 1)